



● フロントタウン生田広告



¥500,000以上 (税別)

川崎フロンターレが川崎市と共に整備を進めている新施設「フロントタウン生田」。
約48,000㎡の敷地に人工芝のサッカーグラウンド2面、屋内外テニスコート6面、体育館、クラブハウス、スポーツ整形リハビリ施設、スポーツ幼児園、他にも川崎市上下水道局が整備する多目的広場(グラウンド)、ふれあい広場(公園)など様々な要素を盛り込んだ総合的なスポーツ拠点施設として準備が進められています。将来のクラブを担う子供たちの育成の拠点となることは勿論、地域の集いの場を市民に提供し、地域の人々の健康促進や青少年育成、災害時の一時避難場所、防災の拠点としての機能も併せ持つなど、多面的な価値を地域に提供することを目指しています。

規格

要相談

● SDGs活動パートナー

川崎フロンターレ
SDGs

川崎フロンターレの主なSDGsゴール

3 すべての人に健康と福祉を

4 質の高い教育をみんなに

8 豊かになりつつも

11 住み続けられるまちづくりを

17 パートナーシップで目標を達成しよう

かわさきSDGs
ゴールドパートナー

川崎フロンターレは川崎市より「かわさきSDGsゴールドパートナー」に認証されています。

川崎市は持続可能な開発目標(SDGs)を支援しています。

スポーツの力で、人を、この街をもっと笑顔に

これまでこれからも川崎フロンターレは多くの方々と共にSDGsを推進していきます

お問い合わせください

川崎フロンターレではSDGs活動にコミットするにあたり、様々なシーン、角度から貢献度の高い企画をご提案・実行してきました。SDGsの17のゴールと169のターゲットは、決して特別なことばかりではなく、皆さんの日常のあらゆる場面で多くの人々が直面する普遍的な困難とも繋がっています。今後も川崎フロンターレのみならず各パートナー様とともによりよい社会貢献を目指して参ります。



スタジアムコミュニティ広告

● ボランティアウェア [100着]



¥4,000,000 (制作費含む税別)

川崎フロンターレボランティアが着用する「ボランティアウェア」にパートナーロゴを掲出します。社名や商品名などが使用可能です。川崎フロンターレボランティアは、川崎フロンターレホームゲームのみならず地域イベントにも参加をします。

規格

色数 カラー4色(特色指定可)

スペース 300cm以下

メリット

パートナーズメリットの適用(p6参照)

● MDP広告(表4)



¥4,000,000 (制作費含まず税別)

Jリーグ公式戦で川崎フロンターレが販売しているMDP(マッチデープログラム)内に広告を出稿していただけます。

規格

色数 カラー4色(特色指定可)

● アディショナルタイムパートナー



¥2,000,000 (税別)

※別途制作管理費として¥100,000が加算されます

Jリーグ公式戦の川崎フロンターレホームゲーム競技場「電光掲示板」のアディショナルタイム表示の際にパートナーロゴを掲出します。社名や商品名などが使用可能です。試合の残り時間の表示となるため、スタジアム来場者の誰もが注目する画面です。

規格

色数 カラー4色(特色指定可)

スペース W4.5m×H1.5m

メリット

パートナーズメリットの適用(p6参照)

● ゴール裏大型ビジョン広告(15秒×3回)



¥400,000 (制作費含まず税別)

Jリーグ公式戦の川崎フロンターレホームゲーム開催の際、テレビ等で放映している企業様のCM等をスタジアムで有効的にご利用いただけます。試合前に2回、ハーフタイムに1回放映いたします。