

KAWASAKI FRONTALE SUPPORT COMPANY

2024 SEASON



ミッション
Mission

スポーツの力で、人を、この街を、もっと笑顔に

ビジョン
Vision

市民・地域に愛され、親しまれ、誇りとなるクラブ

バリュー
Value

[Challenge] 困難と常識に立ち向かうこと [Hospitality] 共に喜びを分かち合うこと
[Togetherness] 皆といっしょに作りあげること [Entertainment] ユーモアと話題性で皆を驚かせること

“FOOTBALL TOGETHER” は、すべての人と共に歩む私たちの信念

CLUB PROFILE

川崎フロンターレ クラブプロフィール

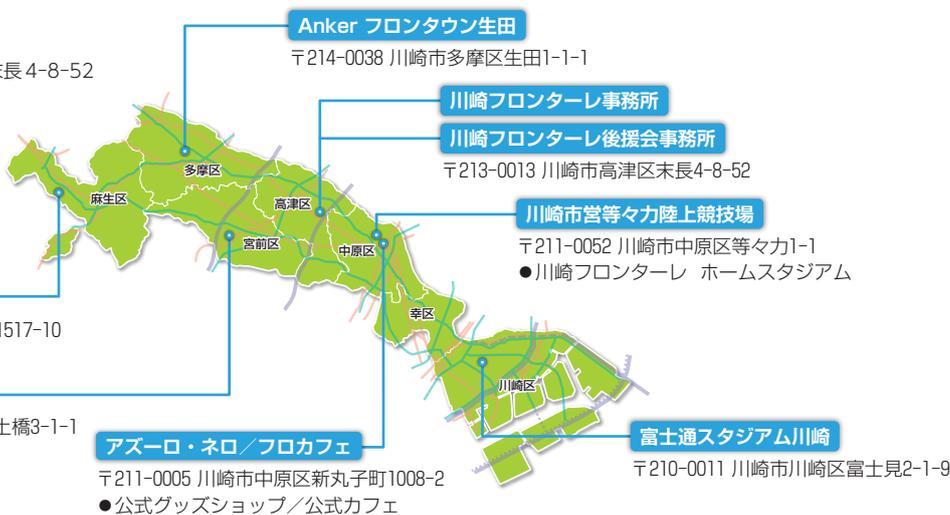
- 名称：株式会社 川崎フロンターレ
- 所在地：〒213-0013 神奈川県川崎市高津区末長4-8-52
- ホームタウン：神奈川県川崎市
- ホームスタジアム：川崎市宮等々力陸上競技場
- 収容人数：26,827人
- 設立：1996年11月21日
- クラブの拠点：

麻生グラウンド

〒215-0023 川崎市麻生区片平1517-10
● トップチーム練習場

フロントタウンさざめま

〒216-0005 川崎市宮前区土橋3-1-1
● フットサルコート

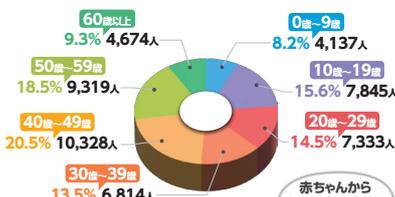


[2023シーズンの会員数内訳 (2023シーズン最終)]

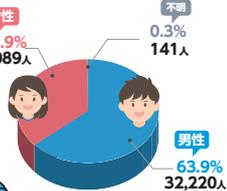
会員数合計 **50,450人**
2022年度:48,515人



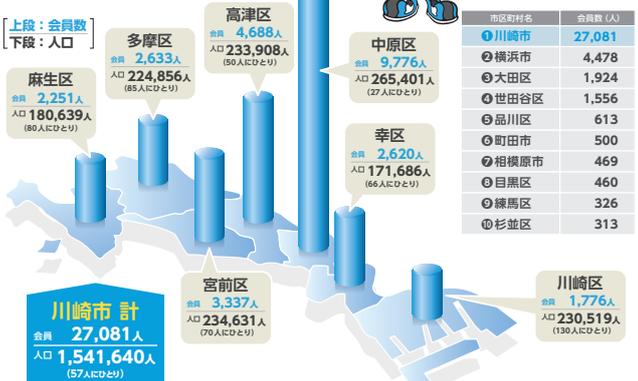
年代ごとの内訳



男女の内訳



川崎市内の区別会員数/人口比



地域別会員BEST10

市区町村名	会員数(人)
川崎市	27,081
横浜市	4,478
大田区	1,924
世田谷区	1,556
品川区	613
町田市	500
相模原市	469
目黒区	460
鎌倉区	326
杉並区	313

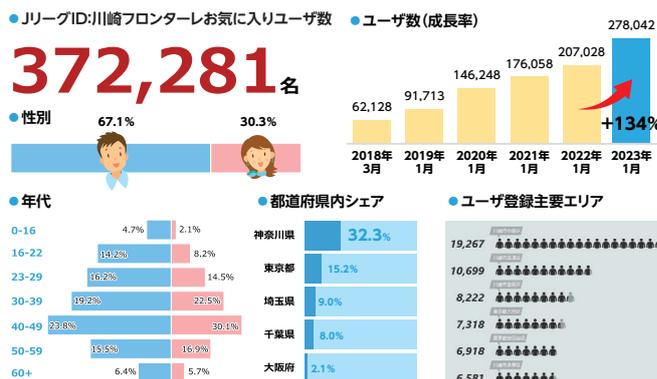
オウンドメディア(ソーシャルメディア) (2023年8月末現在)

- 3位 川崎フロンターレ公式Twitter **1,620,539** フォロワー
- 1位 川崎フロンターレ公式LINE **145,629** 人 お友達数
- 2位 川崎フロンターレ公式Facebook **290,000** いいね!
- 3位 川崎フロンターレ公式Instagram **184,650** フォロワー
- 2位 川崎フロンターレ公式Youtube **102,000** 登録数
- 2位 川崎フロンターレ公式TikTok **72,100** 登録数



主要SNSのファン層を網羅

ファン・サポーターのユーザ属性(リーグID) (2023年8月末現在)



川崎フロンターレ 2024 サポートカンパニー協賛内容一覧

	ご協賛カテゴリ名		価格 (税抜)	備考
	ヤンフロ 川崎フロンターレのアカデミー・スクール生専門誌「ヤンフロ通信」に広告を掲出します。	ヤンフロ 100 ヤンフロ 40 ヤンフロ 20	1,000,000円 400,000円 200,000円	
	エコ 川崎フロンターレのホームゲームや地域イベントにて、貴社名やロゴ入りのうちわを配布します。	エコ 40 エコ 20	400,000円 200,000円	2,000枚 1,000枚
	アカデミーサポート「フロンタウン生田」 Anker フロンタウン生田に貴社のロゴ入りバナーを掲出します。	アカデミーサポート「フロンタウン生田」	500,000円	
	ウェットティッシュ スタジアム等で貴社名やロゴ入りのウェットティッシュを配布します。	ウェットティッシュ	200,000円	1,000個
	クラブ応援 ロゴマーク、エンブレム等を使用いただけます。	クラブ応援	60,000円	
	チケット 全席種 2 席以上、1 席単位でのご購入となります。	メインSS指定 バックSS指定 バックS指定 SA指定 ホームA自由	130,500円 105,500円 95,000円 71,000円 63,000円	1席 1席 1席 1席 1席
オプション ※サポートカンパニーにご協賛いただいたお客様のみ適用可能となります	川崎フロンターレ応援店舗検索webサイト「フロンターレシティ」掲載		5,000円	

※別途消費税がかかります。



2024 サポートカンパニー ご協賛内容

[ヤンフロ]

川崎フロンターレのアカデミー（育成組織）やスクール生専門誌「ヤンフロ通信」に広告を掲出することで貴社名の露出だけでなくフロンターレの未来を背負って立つ子ども達の夢と一緒に育んでみませんか。アカデミー生だけでなく保護者、関係者にもPR可能です。

ご協賛カテゴリー名	価格(税抜)	広告枠	広告サイズ
ヤンフロ100	1,000,000円	川崎フロンターレ アカデミー通信 通称「ヤンフロ通信」 年12回発行/年間35万部以上発行	縦13.5cm×幅11.5cm
ヤンフロ40	400,000円		縦5.3cm×幅11.5cm
ヤンフロ20	200,000円		縦2.5cm×幅11.5cm

※別途消費税がかかります。※シーズン途中でのデザイン変更は別途費用がかかります。※広告の制作費は含まれておりません。完全データをご提供ください。



川崎フロンターレアカデミー通信 通称「ヤンフロ通信」



アカデミー 100	アカデミー 40	アカデミー 20
広告	広告	広告

[エコ]

お申し込み期限:2024年2月末日



川崎フロンターレのホームゲームや地域イベントの際、各カテゴリーに応じた枚数のエコうちわを夏限定で配布し、フロンターレサポーターに貴社がエコロジー活動を通じて社会貢献活動を行なっていることをPRします。

※2022シーズンより、天然素材である竹製のうちわに変更となっております。

ご協賛カテゴリー名	価格(税抜)	配布商品	配布数量	広告サイズ
エコ40	400,000円	フロンターレオリジナル エコうちわ	2,000枚	縦3.5cm ×
エコ20	200,000円		1,000枚	幅17cm

※別途消費税がかかります。※エコうちわ配布対象イベントはクラブで決定させていただきます。

川崎フロンターレオリジナル

エコ証書データ発行



オモテ

※デザインは2023年のものです。



ウラ

フロンターレオリジナルエコうちわデザイン



エコ証書

貴社は川崎フロンターレのサポートカンパニーエコ協賛することで、川崎フロンターレを通してエコロジー活動に貢献していることをここに証します。

株式会社
川崎フロンターレ

eco
SUPPORT COMPANY
2024 KAWASAKI FRONTALE

[アカデミーサポート「フロントtown生田」]

2023年春に開業した、Anker フロントtown生田に貴社のロゴ入りバナーを掲出します。

Anker フロントtown生田は、将来のクラブを担うアカデミーの子供たちの育成の拠点となることは勿論、地域の集いの場を市民に提供し、地域の人々の健康促進や青少年育成、災害時の一時避難場所、防災の拠点としての機能も併せ持つなど、多面的な価値を地域に提供することを目指しています。

ご協賛カテゴリー名	価格 (税抜)	限定特典
アカデミーサポート「フロントtown生田」	500,000円	Anker フロントtown生田にて御社ロゴ入りバナーを掲出

※別途消費税がかかります。 ※写真はイメージです。



[ウェットティッシュ]

お申し込み期限: 2024年6月末日

スタジアム等で貴社名やロゴ入りのウェットティッシュを配布します。

ご協賛カテゴリー名	価格 (税抜)	配布数量
ウェットティッシュ	200,000円	1,000個

※別途消費税がかかります。
※デザインはイメージです。





2024 サポートカンパニー ご協賛内容と特典

[クラブ応援]

ロゴマーク、エンブレム、キャラクター使用权、またステートメント使用权をご活用いただき、川崎フロンターレのサポートカンパニーとして、広くPRすることが可能です。名刺、HP、広報印刷物等に使用可能です。

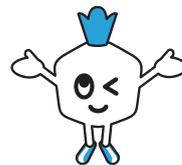
※販売商品などへの使用はできません。

ご協賛カテゴリー名	価格(税抜)
クラブ応援	60,000円

※別途消費税がかかります。 ※受付企業数に制限はありません。



KAWASAKI Frontale



[チケット] 対象試合 J1リーグ19試合

川崎フロンターレ公式戦ホームゲームの年間観戦チケットです。社内の福利厚生やお取引先様へのプレゼントとして活用したい法人様にオススメです。ぜひスタジアムで、選手たちの気迫溢れるプレーをお楽しみください。

価格表

※全席種 2 席以上 1 席単位でのご購入となります。

席種	価格(税抜) / 席	払戻1試合単価(税抜)
指定席	メインSS指定(1席)	130,500円 / 6,869円
	バックSS指定(1席)	105,500円 / 5,553円
	バックS指定(1席)	95,000円 / 5,000円
	SA指定(1席)	71,000円 / 3,737円
自由席	ホームA自由(1席)	63,000円 / 3,316円

注意事項

- 座席指定のご希望はお応えすることができません。
- 販売数量に達し次第、ご案内を終了いたしますので予めご了承ください。
- 等々力陸上競技場以外で試合が開催される場合、会場変更に伴うチケットの払い戻しは行いません。
- 観戦ルールは川崎フロンターレオフィシャルHPにてご確認ください。

席割図



サポートカンパニーの各カテゴリー共通特典、こんなにあります！



1 入場口パネル社名掲載

ホームゲーム開催時毎回、スタジアム入場ゲート前に立てる看板に貴社名を掲載します。継続的なPRが可能となります。

※カテゴリーによりパネルの大きさが一部異なります。



2 ホームページへ社名掲載

川崎フロンターレオフィシャルホームページへ社名掲載し、貴社ホームページへリンクします。

<https://www.frontale.co.jp/partners/>



3 ロゴマーク・エンブレム・キャラクター使用権

パートナー企業で作成する、広報印刷物にご使用いただけます。

※販売商品などへの使用はできません。※公序良俗に反する使用はできません。



4 パートナーステートメント使用権

「〇〇は、川崎フロンターレを応援しています！」のパートナーステートメントを使用できます。

※販売商品などへの使用はできません。※公序良俗に反する使用はできません。



5 ステッカー進呈

サポートカンパニーの証しであるステッカーを進呈します。 ※見本は2023年のものです。



6 ポスター進呈

川崎フロンターレの試合スケジュールポスターを進呈します。



7 パートナー限定選手激励会

サポートカンパニーの皆様も参加が可能なプレミアム会を開催。パートナー同士のビジネスチャンスの場としても可能性があります。(選手・監督参加予定)

※本激励会への申込権利は1社につき1つのみとなります。

※状況によりオンラインでの開催や実施できない可能性がございます。

●オプション● フロンターレシティ掲載 5,000円(税別)

サポートカンパニーをご購入いただいたお客様は+5,000円(税別)でフロンターレ応援店舗検索Webサイト「フロンターレシティ」に会社情報を掲載することが可能です。



※画像はイメージです。

2024サポートカンパニーご契約期間 / 2024年2月1日～2025年1月31日

※すべての特典は契約期間内有効となります。



2024 サポートカンパニー 規約 / [チケット] 特約

【サポートカンパニー規約】

このサポートカンパニー規約（以下「本規約」という）は、川崎フロンターレの2024年シーズンのサポートカンパニーの取扱条件を定めるものである。申込者（以下「甲」という。）は、本規約に同意のうえ、株式会社川崎フロンターレ（以下「乙」という。）とサポートカンパニー契約（以下「本契約」という。）を締結する。

1. 定義

サポートカンパニーとは、川崎フロンターレの活動に共感し、本契約条件でご協賛いただく法人をいう。

2. 契約の成立

- 甲は、乙が指定した申込方法により、乙が指定した期限内に、2024年シーズンにおける川崎フロンターレのサポートカンパニーとなる契約の申込みを行うものとする。
- 乙が指定した申込方法からの受注連絡をもって、契約が成立したものとする。

3. 代金の支払い

甲は、乙が発行する請求書に記載された期日までに、乙が指定する銀行口座への振り込む方法により、サポートカンパニー代金を支払うものとする。振込手数料は甲の負担とする。

4. 有効期間

本契約の（有効）契約期間は、第2項の契約が成立した日から2025年1月31日までとする。

5. 甲に付与される特典

- 乙のホームゲームの開催時、スタジアム入場ゲート前に立てる看板に甲の法人名を掲載すること。
- 乙のオフィシャルホームページに甲の法人名を掲載すること。
- 乙の事前の承諾のうえ、甲の作成する広報印刷物、名刺、ホームページに、乙のロゴマーク、エンブレムおよびキャラクターを使用すること。
- 甲が、前項の有効期間中、「川崎フロンターレを応援しています」および「川崎フロンターレのサポートカンパニーです」と表明すること。
- サポートカンパニーである旨のステッカーを甲に進呈し、甲が掲示すること。
- 乙の試合スケジュールポスターを、甲に進呈すること。
- 乙が開催する選手激励会に参加する権利。

6. 禁止行為

- 甲は、次の各号に定める行為を実施することができない。
- 乙の事前の承諾なく、本契約に基づき乙から提供されたグッズおよび特典を、第三者に転売または使用すること
 - 乙の事前の承諾なく、乙の所属選手の肖像、ロゴマークおよびエンブレムを使用すること

7. 届出義務

- 甲は、申込の際の住所、電話番号等、登録情報に変更があった際は、乙に対して速やかに変更を届け出なければならない。
- 甲が(1)の変更があったにもかかわらず届出を怠った場合、乙は、お届け物の遅延、再送等、甲が届出を怠ったことに起因して生じるすべての責任および義務を負わないものとする。

8. 秘密情報

甲は、乙から秘密である旨明示して開示された業務上の秘密を第三者に提供、開示、漏洩してはならない。

9. 個人情報

- 乙は、甲からお預かりした個人情報を、以下の目的で使用することができるものとする。
 - 本契約に係る発送関連業務（請求書、郵便物を含むがこれに限らない）
 - 本契約に基づくイベントやキャンペーン等のご案内
 - 川崎フロンターレの情報のメール配信
 - マーケティングデータの調査、統計および分析
 - 有事の際の緊急連絡
- 乙は、甲および甲から提供された個人情報を、以下の場合、第三者に対して開示することができるものとする。
 - 甲の同意がある場合

- 裁判所、検察庁、警察、税務署、弁護士、またはこれらに準じた権限を有する機関から開示を求められた場合
- 乙が行う業務を第三者に委託する場合

10. 解除

- 乙は、甲が以下の各号のいずれかに該当したときは、乙の判断により、何らの通知・催告を要せずただちに本契約を解除することができる。
 - 甲の手形もしくは小切手が不渡りとなったとき
 - 甲に差押え、仮差押えもしくは競売の申し立てがあったとき、または公租公課の滞納処分を受けたとき
 - 甲に破産手続開始、特定調停手続開始、会社更生手続開始もしくは民事再生手続開始、その他これらに類似する倒産手続開始の申し立てがあったとき、または甲が清算に入ったとき
 - その他前各号に準ずるような本契約を継続しがたい重大な事由が発生したとき
 - 甲が解散または本契約の履行に係る事業の全部もしくは重要な一部を第三者に譲渡しようとしたとき
 - 甲が監督省庁から営業の取消・停止処分等を受けたとき、または転売業しようとしたとき
 - 次項に定めるに定める表明・保証に反する事実があったとき、または、確約に反する行為があったとき
- 乙は、甲の責に帰すべき事由により本契約に基づく債務が履行されず、甲へ相当の期間を定めて催告をしたにもかかわらず、なおその期間内に履行しないときは、本契約の全部または一部を解除することができる。ただし、当該期間を経過したときにおける債務の不履行が、本契約及び取引上の社会通念に照らして軽微であるときは、この限りではない。
- 甲は、本項(1)各号のいずれかに該当したとき、または前項に定める催告をしても履行されないときは、当然に期限の利益を失い、乙に対して負担する一切の金銭債務をただちに弁済するものとする。

11. 損害賠償

乙は、本契約に基づく債務を履行しないことにより甲に損害を与えた場合、損害額等について協議の上、本契約に基づく甲の支払金額を限度として、本契約の解除の有無にかかわらず、甲に対して、通常の直接損害を賠償するものとする。ただし、乙の責に帰すべきでない事由から生じた損害、乙が予見すべきであったか否かを問わず特別の事情から生じた損害、逸失利益については、賠償の責任を負わないものとする。

12. 不可抗力

天災地変（新型コロナウイルス感染症を含む）、ストライキ、戦争、暴動、法令の改廃、公権力による命令処分等により本契約に基づく乙の義務が実施されなかった場合等、乙の責にも帰すことができない事由に起因する本契約の債務不履行については、何らの責任も負わないものとする。

13. 乙の責任

乙の責に帰すべき事由により本契約に基づく乙の義務が実施されなかったときは、サポートカンパニー料のうち実施されなかった部分に相当する額を、甲乙の協議の上算出し、これを乙は甲に返還するものとする。

14. 反社会的勢力の排除

- 甲は、自らまたはその役員（名称の如何を問わず、相談役、顧問、業務を執行する社員その他の事実上経営に参加していると認められる者をいう）および従業員（事業の利益に重大な影響を及ぼす業務について権限を有する者またはそれを代行する者をいう）が、反社会的勢力等に該当せず今後も該当しないこと、また、反社会的勢力等との関係を持っておらず今後も持たないことを表明し、保証する。
- 甲は、自らまたは第三者を利用して、以下の各号に記載する行為を行わないことを乙に対して確約する。
 - 詐術、暴力的行為または脅迫的言辞を用いる行為
 - 違法行為または不当要求行為
 - 業務を妨害する行為
 - 名誉や信用等を毀損する行為
 - 前各号に準ずる行為

15. 規約の変更

乙は、変更内容および変更の時期を周知することにより、本規約を変更することができるものとする。

以上

2024 サポートカンパニー [チケット] 特約

この2024 サポートカンパニー [チケット] 特約（以下「本特約」という）は、川崎フロンターレの2024年シーズンのサポートカンパニーの特約として、その取扱条件を定めるものである。

甲は、サポートカンパニー規約および本特約に同意のうえ、乙とサポートカンパニー契約（以下「本契約」という。）を締結する。なお、本特約に記載なき事項はサポートカンパニー規約に基づくものとし、規定の内容が重複する場合本特約が優先する。

第1条 [チケット] カテゴリーの定義および対象試合

- サポートカンパニー [チケット] は、2024年シーズンにおける乙が主催する明治安田生命J1リーグ19試合（以下「対象試合」という）を対象とする。
- 乙は、乙の合理的な制御を超える事由によって本特約上の義務を履行できない場合には責任を負わないものとする。かかる事由は、天災地変（新型コロナウイルス感染症を含む）、ストライキ、戦争、暴動、法令の改廃、公権力による命令処分等を含み、これらに限られない。

第2条 [チケット] カテゴリーに与えられる権利

- 甲は、予め乙から指定された座席を対象試合を観戦する権利を有する。
- 前項の権利を行使できないと乙が判断した場合、乙は速やかに事前にご登録いただいた甲のご担当者様にメールにてご連絡するものとし、前条第2項の事由を除き第4条に基づき、甲に対して代金の一部の払戻しを実施する。

第3条 [チケット] カテゴリーの禁止事項

- 甲は、対象試合を観戦する権利を、第三者に売却することができない。

第4条 [チケット] カテゴリーの払戻し

- 第2条第2項の場合、乙が発行したパンフレットに記載の1試合あたりの払戻額に払戻対象試合数をかけた金額（小数点以下の端数が発生した場合は切り上げるものとする）を、払い戻しすることとする。この場合の振込手数料は乙の負担とする。
- 乙は、前項により払戻しをする場合、払戻対象試合数分をまとめて、対象試合終了後2か月以内に指定口座へ返金するものとする。
- 本特約に定める事項以外の払戻しは行わないものとする。

以上

川崎フロンターレ 2024 サポートカンパニー **【お申込み用紙】**

川崎フロンターレ 営業部 宛

e-mail : partner@frontale.co.jp FAX : 044-813-8619

- お申込みカテゴリと口数 申し込み口数と合計金額をご記入のうえ、e-mail、FAXにてお申し込みください。

ご協賛カテゴリ名		価格① (税抜)	申込口数②	金額 (①×②)
ヤンフロ	ヤンフロ 100	1,000,000円		円
	ヤンフロ 40	400,000円		円
	ヤンフロ 20	200,000円		円
エコ	エコ 40	400,000円		円
	エコ 20	200,000円		円
アカデミーサポート 「フロンタウン生田」	アカデミーサポート 「フロンタウン生田」	500,000円		円
ウェットティッシュ	ウェットティッシュ	200,000円		円
クラブ応援	クラブ応援	60,000円		円
チケット	メインSS指定 (1席)	130,500円		円
	バックSS指定 (1席)	105,500円		円
	バックS指定 (1席)	95,000円		円
	SA指定 (1席)	71,000円		円
	ホームA自由 (1席)	63,000円		円
オプション	川崎フロンターレ応援店舗検索webサイト 「フロンターレシティ」掲載 <small>※サポートカンパニーをご購入いただいたお客様のみ適用となります。</small>	5,000円		円
合計金額				円

※別途消費税がかかります。

前ページの **【サポートカンパニー規約】** に 同意する ・ 同意しない ※〇をつけてください。

- お客様情報 ※は必須です。

フリガナ※			
社名※			
住所※	〒		
電話※		FAX	
担当部署・役職※		申込日	年 月 日
担当者※		支払条件	日締め 日支払い (日サイト)
E-mail※		支払日	年 月 日
URL			
備考欄			

- サポートカンパニーのお問い合わせ



株式会社 川崎フロンターレ 営業部 宛

 : **0570-000565** (月～金 10:00～18:00)

※土・日・祝日は除く(ホームゲーム等開催日の翌週月曜日は休業となります。)
※年末年始及び年数回不定休あり。※PHSおよび一部のIP電話等からはご利用いただけません。

e-mail : partner@frontale.co.jp

FAX : 044-813-8619