



SEASON 2017

OUR HOMETOWN IS AT KAWASAKI IN KANAGAWA, JAPAN.
WE ARE PLAYING THERE EVERY DAY.
COME AND JOIN US. YOU WOULD BE EXCITED!

KAWASAKI FRONTALE

SPONSORSHIP

[2017シーズン 川崎フロンターレ スポンサーシップのご案内]

www.frontale.co.jp/sponsors/

闘うところ、 支えるところ。



SEASON
2017

OUR HOMETOWN IS AT KAWASAKI IN KANAGAWA, JAPAN.
WE ARE PLAYING THERE EVERY DAY.
COME AND JOIN US. YOU WOULD BE EXCITED!



KAWASAKI FRONTALE
SPONSORSHIP

[2017シーズン 川崎フロンターレ スポンサーシップのご案内]

CONTENTS



クラブ紹介 プロフィール/歴史/ヴィジョン	4
スポンサーシップのメリット	5
スポンサーシップ メニュー	7
ウエア ユニフォーム/トレーニングウエア/アップシャツ	8
スタジアム 看板/バナー/フラッグ/マッチ冠/その他	14
ウェブサイト バナー/モバイル広告	20
サプライヤー チケット購入/ドリンク/ウエア提供/その他	22
地域コミュニティ アカデミーウエア/ファン感謝デー/その他	22

www.frontale.co.jp/sponsors/



クラブ設立以来、地域と密着した スポーツ振興活動を推進しています。

川崎フロンターレは、150万都市・川崎市をホームタウンに「スポーツ文化の振興及びスポーツによる地域社会への貢献」を理念に掲げ、1996年11月に設立しました。以来、地元密着の活動を続けながら、青少年の健全な育成や地域の発展等への貢献を目指し、1999年にはJリーグのクラブに加盟しプロサッカー事業の展開、並びにスポーツの普及・振興活動に取り組んでいます。

ABOUT CLUB

クラブ紹介



会社概要

COMPANY PROFILE

名称	株式会社 川崎フロンターレ
チーム名	川崎フロンターレ
住所	川崎市高津区末長4-8-52 電話044-813-8618 (代)
設立年月日	1996年11月21日
資本金	349,375,000円
株主	味の素(株)、(株)石川商事、(株)稲村製作所、大川町工業団地協同組合、(株)神奈川新聞社、川崎市、川崎信用金庫、川崎フロンターレ持株会、(有)久地興業、(株)ケアネット、(株)興建、サツマ工業(株)、賛友精機(株)、JX日鉱日石エネルギー(株)、ジェクト(株)、(株)ショウエイ、(株)昭特製作所、昭和電工(株)、セレス川崎農業協同組合、(株)タイツウ、(株)大和、タカネ電機(株)、(株)田村屋、(株)セレモニア、ティーエヌジー(株)、(株)テレビ神奈川、東洋ロザイ(株)、(株)ナガシマ製作所、(株)ニッコー、企業組合労協センター事業団川崎事業所、(株)PFU、富士通(株)、富士電機(株)、プライムコーポレーション(株)、和幸商事(株)、他 (36名 50音順)
ホームタウン	神奈川県川崎市
ホームグラウンド	川崎市営等々力陸上競技場 (川崎市中原区等々力1-1)
名称の由来	フロンターレとは、イタリア語で「正面」「前飾り」の意味。これは常に最前線で挑戦し続けるフロンティアスピリッツ、正面から正々堂々と戦う姿勢を表現したものです。
エンブレム	川崎市の花「つつじ」、チームマスコットの「イルカ」、チームカラーをあしらい、世界に向けて開かれた活力と、魅力ある臨海都市「川崎」をシンボライズしたマークです。
マスコット	ふるん太、カブレラ





クラブヒストリー

CLUB HISTORY

1992年	ジャパンフットボールリーグ加盟	2009年	AFCチャンピオンズリーグ ベスト8 Jリーグヤマザキナビスコカップ準優勝 J1リーグ2位 天皇杯ベスト8
1997年	Jリーグを目指す為にプロ化 同年6月 Jリーグ準会員加盟	2010年	AFCチャンピオンズリーグ 出場 Jリーグヤマザキナビスコカップ3位 J1リーグ5位
1999年	J2リーグ加盟 J2リーグ優勝	2011年	J1リーグ11位
2000年	J1リーグ昇格 Jリーグヤマザキナビスコカップ準優勝	2012年	J1リーグ8位
2001年	J2リーグ7位 天皇杯3位	2013年	J1リーグ3位 Jリーグヤマザキナビスコカップ3位 天皇杯 ベスト8
2002年	J2リーグ4位 天皇杯ベスト8	2014年	AFCチャンピオンズリーグ出場 Jリーグヤマザキナビスコカップ3位 J1リーグ6位
2003年	J2リーグ3位	2015年	等々力陸上競技場メインスタンドリニューアル 富士通スタジアム川崎オープン J1リーグ6位
2004年	J2リーグ優勝	2016年	J1リーグ年間勝点2位
2005年	J1リーグ8位 天皇杯ベスト8		
2006年	フットサルコート 「フロントタウンさぎぬま」オープン Jリーグヤマザキナビスコカップ3位 J1リーグ2位		
2007年	AFCチャンピオンズリーグ ベスト8 Jリーグヤマザキナビスコカップ準優勝		
2008年	J1リーグ2位		

ヴィジョン~「一緒に」育て上げてゆく健全なスポーツ環境。

OUR VISION

川崎フロンターレは、地域に密着した市民クラブを作り上げ、スポーツの普及活動やプロサッカー事業によって、健康都市作り、地域の活性化・川崎市イメージアップ等、地域社会への貢献を目指しております。市民がスポーツを「する」、「観る」、「携わる」、「語り合う」ことが日常的に行われること、つまり、スポーツというものが日常生活の一部になっているような環境を作り上げることによって、物質的な豊かさとは違った意味で、人々はより豊かな生活を送ることができるようになるのではないのでしょうか。その実現にあたって、私たちは、多くの市民の皆さまに川崎フロンターレを理解して頂き、トップチームを強化し、更なるスポーツの普及・振興を図ってまいります。

VISION 1

市民クラブの確立

川崎フロンターレは、多くの市民の皆さまに愛され、親しまれ、市民の誇りとなる市民クラブを目指します。そして、地元密着した市民クラブとして、「スポーツで、もっと、幸せな国へ」を実現する為に、地域スポーツの振興を推進していきます。

VISION 2

トップチームの強化

ホームタウンのシンボル、誇りとなるよう勝利に向かってチーム力を向上させることはもちろん、常にひたむきに最後まで諦めない、観る人に感動を与えるチームを目指します。さらに、Jリーグでビッグタイトルを獲得することを目標としています。

VISION 3

若手の育成

スクール(幼稚園・小学生)、ジュニア(小学生)、ジュニアユース(中学生)、ユース(高校生)の育成システムを擁し、スクールからトップチームまで一貫した指導で選手を育成することにより、地元川崎からより多くのプロ選手を育てていきます。

VISION 4

経営基盤の確立

ホームゲームにより多く来場いただくことを目指し、合わせて、入場料収入、グッズ販売の増加も目指します。多くの応援は選手を鼓舞し、勝利へつなぐ最大の効果があります。多くのお客様のご支援を受けることで、経営基盤の強化を図っていきます。

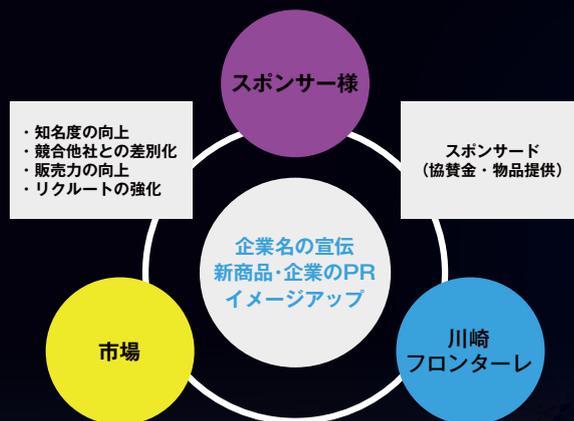
FOOTBALL TOGETHER

欧州各国において、人々は、FOOTBALL CLUBを中心にスポーツを楽しみ、市民とクラブが一体となることでスポーツ文化を育んできました。「豊かなスポーツ文化の振興」というJリーグの基本理念は、このようなクラブ中心のスポーツのあり方をモデルに創られました。川崎フロンターレもその理念をベースに活動していますが、欧州ですらスポーツが文化として定着するには長い時間の積み重ねが必要でした。日本においても、市民と私たちクラブが共に様々な困難を乗り越え、実績を積み重ねる事ではじめて、この理念が現実になるのだと考えます。常に意識すべきことは、私たちは単にサッカーをするだけの集団ではないということです。サッカーを、歴史に裏打ちされた奥行きのあるスポーツ、或いは文化として捉えるべきということです。市民、選手、スタッフ、スポンサー、そしてサポーター。全ての人々と共に歩むクラブとしての「TOGETHER」という言葉は、FOOTBALLを軸にスポーツ文化を築いて行こうという私たちクラブの信念を象徴しています。いつも皆さまの身近にある市民クラブとして、川崎フロンターレは歩んでいきます。

フロンターレとスポンサー様で創りあげる イメージアップストーリー。

私たち川崎フロンターレは、事業・活動に協賛していただけるスポンサー様を募集しております。スポンサーの皆さまには、川崎フロンターレの様々な活動の場を通して、企業名や商品をPRしていただきます。それは、新しい企業様にとっては企業名を認知してもらうことであり、商品の販売促進に繋げる場合は商品の訴求であり、企業のイメージアップということも考えられます。このような狙いを川崎フロンターレという媒体を通して効果的に達成することができます。

またスポーツには、爽やかさ、感動、フェアプレー、ドラマ性、国際性など、スポーツそのものが持つ明るく清潔なイメージがあります。スポーツに対するスポンサーシップは、スポーツの持つこのようなイメージと企業イメージをオーバーラップさせて情報を発信できることが大きな魅力となります。さらに、川崎フロンターレに対するスポンサーシップは、スポーツ振興による健康都市造りや地域の活性化など、間接的に地域貢献というメセナの要素を持ちます。そのメセナの要素を企業のマーケティング・プランに取り込むことで、企業イメージを高めるという効果に繋がります。



スポーツの持つ明るく清潔なイメージ…
爽やかさ／フェアプレー／ドラマ性／国際性

ホームタウン活動による地域貢献…健康都市造り／
地域の活性化／コミュニティの再生／都市イメージの向上

OFFICIAL SPONSORS' MELITS

オフィシャルスポンサーズ・メリット

より効果的なメリットをご活用いただけます。

オフィシャルスポンサーの皆さまには、スポンサーズ・メリットが各々適用されます。これらを活用していただくことで、ご契約メニューの運用にプラスアルファの効果が期待できます。 ※スポンサーズ・メリットの適用はメニューごとに異なる場合がありますので、必ず各メニュー説明ページをご確認下さい。

MELITS 1 ログタイプ・エンブレム・キャラクター使用権

スポンサー企業様で作成する広報印刷物等にご使用いただけます。

※販売商品などへの使用はできません。
※公序良俗に反する使用はできません。



クラブエンブレム



クラブロゴ



ふろん太



カブレラ

MELITS 2 インタビューパネルに企業名または商品名掲載

ホームゲーム終了後、記者会見時に設置するインタビューパネルにスポンサー企業名または商品名を掲載いたします。

MELITS 3 オフィシャルWEBサイト企業名掲載

オフィシャルWEBサイトのスポンサー紹介コーナーにて、企業名を掲載します。また、スポンサー企業様サイトへのリンクも行います。

(画像は2016年のものです。デザイン・レイアウトその他は予告無く変更になる場合がありますので予めご了承ください)



www.frontale.co.jp/sponsors/

MELITS 4 メルマガ「川崎フロンターレニュース」を定期的を送付

試合告知・速報や選手の素顔などのクラブ必見情報をメールにて送付いたします。



スポンサーシップ一覽

SPONSORED MENU

分類	媒体名	単位	価格	ページ	分類	媒体名	単位	価格	ページ		
ウェア広告	トップ公式戦ユニフォーム ／背中スペース	1	250,000,000	9	WEB スポンサー	モバイルフロンターレ広告バナー	1年	15万円以上	20		
	トップ公式戦ユニフォーム ／背中裾スペース	1	150,000,000	9		ピックアッププレーヤー・ コーナースポンサー	1年	2,000,000	20		
	トップ公式戦ユニフォーム ／袖スペース	1	100,000,000	9		トップページ バナー広告(右上)	1カ月	150,000	21		
	トップ公式戦ユニフォーム ／パンツスペース	1	80,000,000	9			6カ月	750,000	21		
	トップACLユニフォーム ／胸スペース	1	50,000,000	9			1カ月	1,500,000	21		
	トップトレーニングウェア ／胸スペース	1	30,000,000	11		トップページ バナー広告(その他)	1カ月	120,000	21		
	トップトレーニングウェア ／背中スペース	1	20,000,000	11			6カ月	600,000	21		
	トップトレーニングウェア ／袖スペース(右)または(左)	1	10,000,000	11			1年	1,200,000	21		
	トップトレーニングウェア ／鎖骨スペース(右)または(左)	1	10,000,000	11		下層ページ バナー広告(中央)	1カ月	80,000	21		
	試合前アップシャツ／胸スペース	1	20,000,000	13			6カ月	400,000	21		
	試合前アップシャツ／背中スペース	1	10,000,000	13			1年	800,000	21		
	試合前アップシャツ ／袖スペース(右)または(左)	1	10,000,000	13		オフィシャル サプライヤー	スポーツ ウェア	ユニフォームなどウェア提供	1年		22
	試合前アップシャツ ／鎖骨スペース(右)または(左)	1	10,000,000	13			ドリンク	ソフトドリンク提供	1年		23
	オフィシャル スポンサー	バックスタンド最前列看板	1	10,000,000			14	その他	クラブが必要とする商品の提供	1年	
コーナー特大フラッグ		1	12,000,000	14	チケット		チケット購入	1年	1,000万円以上	23	
ゴール裏看板／1列目(両面)		1	15,000,000	15	地域 コミュニ ティ 広告	育成普及スタッフウェア(胸)	1	10,000,000	22		
ゴール裏看板／2列目(両面)		1	10,000,000	15		育成普及スタッフウェア(背中)	1	8,000,000	22		
ゴール裏看板／2列目(表面)		1	7,000,000	15		育成普及スタッフウェア(袖)	1	5,000,000	22		
ゴール裏看板／3列目(表面)		1	3,000,000	15		育成普及スタッフウェア(鎖骨)	1	5,000,000	22		
ゴール裏看板／3列目(裏面)		1	1,500,000	15		アカデミーユニフォーム広告(背中)	1	10,000,000	22		
メインスタンド側 ビッチ看板(両面)		1	4,500,000	16		アカデミーユニフォーム広告(袖)	1	7,000,000	22		
バックスタンド2階席看板		1	4,000,000	16		ファン感謝デー冠	1	1,000,000	23		
メインスタンド看板		1	2,500,000	16		サッカー教室開催協賛		50万円以上	23		
電光掲示板下看板		1	4,500,000	17		フロンタウンさぎぬま広告掲出		50万円以上	23		
電光掲示板時計下看板		1	4,000,000	17		フロンターレエクスプレス (表4:下段4C)広告	1	500,000	24		
メインスタンドLED看板		1	5,000,000	17		ふるん太レンタル	1日	200,000	24		
センターサークルバナー		1	11,600,000	18		日程カード裏面広告	10万部	1,500,000	24		
入場ロード装飾	1	5,000,000	18	ポストカード裏面広告		10万部	1,500,000	24			
ボールボーイウェア広告	1	2,000,000	18	スタジアム コミュニ ティ 広告		ボランティアウェア(胸)	100着	4,000,000	25		
フロンパーク冠スポンサー	1試合	500,000	18		チケット裏面広告	30万部	4,000,000	25			
選手ベンチ広告	1	5,000,000	19		オーロラビジョン広告(15秒×3回)	1	200,000	25			
担架広告	1	2,500,000	19		MDP 広告(表4)	1	6,000,000	25			
審判ベンチ広告	1	2,000,000	19		MDP 広告(表紙1/4)	1	4,000,000	25			
エキサイトマッチスポンサー(冠試合)	1	3,000,000	19								

※スタジアム広告看板は別途制作管理費として¥100,000～¥2,000,000が加算されます

OFFICIAL SPONSOR

オフィシャルスポンサー

FW KOBAYASHI, YU
A PLAYER OF KAWASAKI FRONTALE

WEAR

KAWASAKI FRONTALE:
UNIFORM, TRAINING WEAR
& UP SHIRTS



● トップ公式戦ユニフォーム / 背中スペース



¥250,000,000 (制作費含む / 税別)

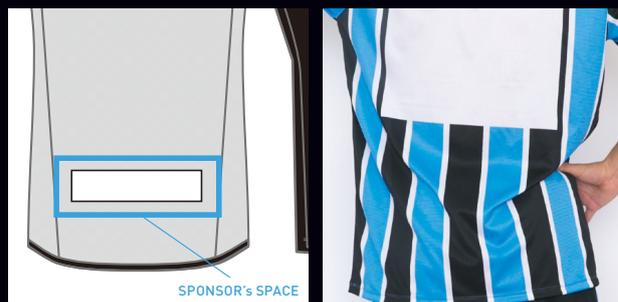
選手が公式戦全試合(ACLを除く)で着用するユニフォームの背中部分にスポンサーロゴを表示します。ユニフォームは選手の動きに付随するもので、活力あふれる企業イメージをテレビや雑誌、新聞を通じて幅広く印象づけることができます。また、一般販売するレプリカユニフォームにもスポンサーロゴを表示します。御社の広告や販売促進等にもよりインパクトのあるツールとしてご活用いただけます。

規格	
色数	カラー4色(特色指定可)
スペース	200cm以下
メリット	

オフィシャルスポンサーズメリットの適用 (p6参照)

- ・ゴール裏看板1列目[両面] × 1基掲出
- ・バックスタンド2階席看板 × 1基掲出
- ・オーロラビジョンの広告使用権(全20試合 × 15秒 × 3回)
- ・ホームゲーム年間チケット(バックS自由) 50セット提供

● トップ公式戦ユニフォーム / 背中裾スペース



¥150,000,000 (制作費含む / 税別)

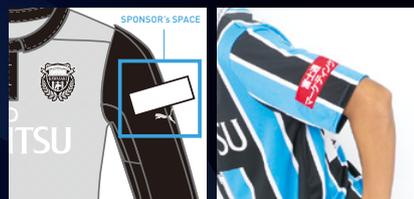
選手が公式戦全試合(ACLを除く)で着用するユニフォームの背中裾部分にスポンサーロゴを表示します。ユニフォームは選手の動きに付随するもので、活力あふれる企業イメージをテレビや雑誌、新聞を通じて幅広く印象づけることができます。また、一般販売するレプリカユニフォームにもスポンサーロゴを表示します。御社の広告や販売促進等にもよりインパクトのあるツールとしてご活用いただけます。

規格	
色数	カラー4色(特色指定可)
スペース	150cm以下
メリット	

オフィシャルスポンサーズメリットの適用 (p6参照)

- ・ゴール裏看板1列目[両面] × 1基掲出
- ・オーロラビジョンの広告使用権(全20試合 × 15秒 × 3回)
- ・ホームゲーム年間チケット(バックS自由) 50セット提供

● トップ公式戦ユニフォーム / 袖スペース



¥100,000,000 (制作費含む / 税別)

選手が公式戦全試合(ACLを除く)で着用するユニフォームの左袖部分にスポンサーロゴを表示します。ユニフォームは選手の動きに付随するもので、活力あふれる企業イメージをテレビや雑誌、新聞を通じて幅広く印象づけることができます。また、一般販売するレプリカユニフォームにもスポンサーロゴを表示します。御社の広告や販売促進等にもよりインパクトのあるツールとしてご活用いただけます。

規格	
色数	カラー4色(特色指定可)
スペース	50cm以下
メリット	

オフィシャルスポンサーズメリットの適用(p6参照)

- ・ゴール裏看板1列目[両面] × 1基掲出
- ・オーロラビジョンの広告使用権(全20試合 × 15秒 × 3回)
- ・ホームゲーム年間チケット(バックS自由) 30セット提供

● トップ公式戦ユニフォーム / パンツスペース



¥80,000,000 (制作費含む / 税別)

選手が公式戦全試合(ACLを除く)で着用するユニフォームのパンツ部分にスポンサーロゴを表示します。ユニフォームは選手の動きに付随するもので、活力あふれる企業イメージをテレビや雑誌、新聞を通じて幅広く印象づけることができます。

規格	
色数	カラー4色(特色指定可)
スペース	80cm以下
メリット	

オフィシャルスポンサーズメリットの適用(p6参照)

- ・ゴール裏看板1列目[両面] × 1基掲出
- ・オーロラビジョンの広告使用権(全20試合 × 15秒 × 3回)
- ・ホームゲーム年間チケット(バックS自由) 30セット提供

● トップACLユニフォーム / 胸スペース



¥50,000,000 (制作費含む / 税別)

※クラブステージまで
ノックアウトステージで勝ち上がることにボーナス加算 **¥10,000,000**
選手がACL公式戦で着用するユニフォームの胸部分にスポンサーロゴを表示します。ユニフォームは選手の動きに付随するもので、活力あふれる企業イメージをテレビや雑誌、新聞を通じて幅広く印象づけることができます。また一般販売するACLレプリカユニフォームにもスポンサーロゴを表示します。アジアへのスポンサーロゴ浸透を目指すには最適です。

規格	
色数	カラー4色(特色指定可)
スペース	300cm以下
メリット	

オフィシャルスポンサーズメリットの適用(p6参照)

- ・ホームゲーム年間チケット(バックS自由) 30セット提供

OFFICIAL SPONSOR

オフィシャルスポンサー



MF OSHIMA, RYOTA
A PLAYER OF KAWASAKI FRONTALE

WEAR

KAWASAKI FRONTALE:
UNIFORM, TRAINING WEAR
& UP SHIRTS

ウェア広告

● トップトレーニングウェア / 胸スペース



¥30,000,000 (制作費含む / 税別)

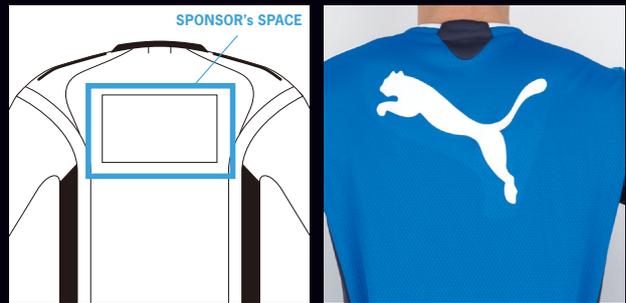
選手が着用するトレーニングウェアの胸部分にスポンサーロゴを表示します。トレーニングウェアは選手が毎日着用し、日常からサポートしているというイメージを持ち、練習場で常に露出される他、TVや雑誌、新聞を通じて幅広く印象づけることができます。

規格	
色数	カラー4色(特色指定可)
スペース	300cm以下
メリット	

オフィシャルスポンサーズメリットの適用 (p6参照)

- ・バックスタンド2階席看板×1基掲出
- ・ホームゲーム年間チケット(バックS自由) 10セット提供

● トップトレーニングウェア / 背中スペース



¥20,000,000 (制作費含む / 税別)

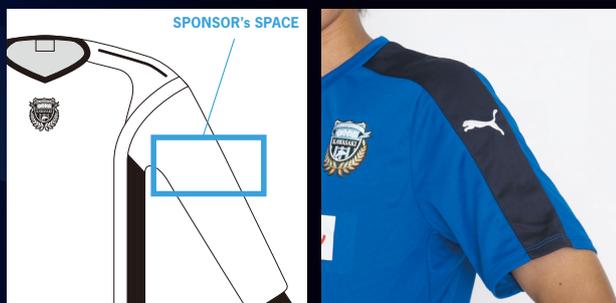
選選手が着用するトレーニングウェアの背中部分にスポンサーロゴを表示します。トレーニングウェアは選手が毎日着用し、日常からサポートしているというイメージを持ち、練習場で常に露出される他、TVや雑誌、新聞を通じて幅広く印象づけることができます。

規格	
色数	カラー4色(特色指定可)
スペース	200cm以下
メリット	

オフィシャルスポンサーズメリットの適用 (p6参照)

- ・バックスタンド2階席看板×1基掲出
- ・ホームゲーム年間チケット(バックS自由) 10セット提供

● トップトレーニングウェア / 袖スペース(右) または(左)



¥10,000,000 (制作費含む / 税別)

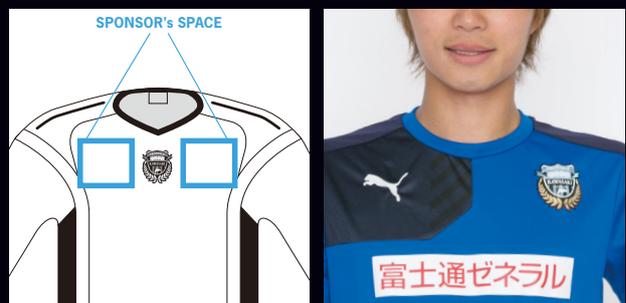
選手が着用するトレーニングウェアの袖部分にスポンサーロゴを表示します。トレーニングウェアは選手が毎日着用し、日常からサポートしているというイメージを持ち、練習場で常に露出される他、TVや雑誌、新聞を通じて幅広く印象づけることができます。

規格	
色数	カラー4色(特色指定可)
スペース	50cm以下
メリット	

オフィシャルスポンサーズメリットの適用 (p6参照)

- ・ホームゲーム年間チケット(バックS自由) 6セット提供

● トップトレーニングウェア / 鎖骨スペース(右) または(左)



¥10,000,000 (制作費含む / 税別)

選手が着用するトレーニングウェアの鎖骨部分にスポンサーロゴを表示します。トレーニングウェアは選手が毎日着用し、日常からサポートしているというイメージを持ち、練習場で常に露出される他、TVや雑誌、新聞を通じて幅広く印象づけることができます。

規格	
色数	カラー4色(特色指定可)
スペース	50cm以下
メリット	

オフィシャルスポンサーズメリットの適用 (p6参照)

- ・ホームゲーム年間チケット(バックS自由) 6セット提供

※トレーニングウェア広告契約は2年となります。(上記は1年分の金額となります)

OFFICIAL SPONSOR

オフィシャルスポンサー



MF TANIGUCHI, SHOGO
A PLAYER OF KAWASAKI FRONTALE

WEAR

KAWASAKI FRONTALE:
UNIFORM, TRAINING WEAR
& UP SHIRTS

ウェア広告

●試合前アップシャツ／胸スペース



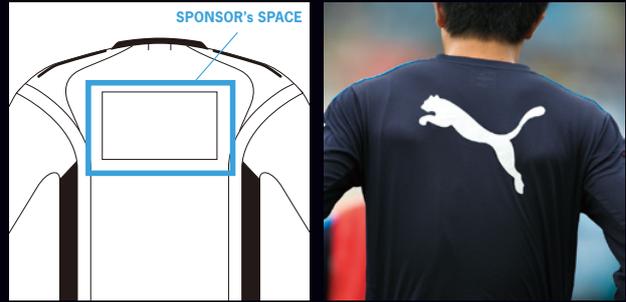
¥20,000,000 (制作費含む)
税別

選手が試合前に着用する(ACLを除く)アップシャツの胸部分にスポンサーロゴを表示します。試合前アップシャツは、スタジアム来場者に印象づけることができます。また、一般販売するレプリカアップシャツにもスポンサーロゴを表示します。御社の広告や販売促進等にもよりインパクトのあるツールとしてご活用いただけます。

規格	
色数	カラー4色(特色指定可)
スペース	300cm以下
メリット	

オフィシャルスポンサーズメリットの適用 (p6参照)
・ホームゲーム年間チケット(バックS自由) 10 セット提供

●試合前アップシャツ／背中スペース



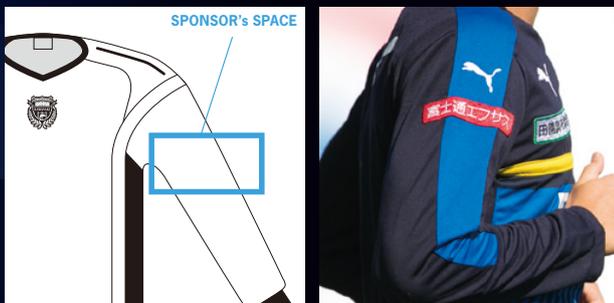
¥10,000,000 (制作費含む)
税別

選手が試合前に着用する(ACLを除く)アップシャツの背中部分にスポンサーロゴを表示します。試合前アップシャツは、スタジアム来場者に印象づけることができます。また、一般販売するレプリカアップシャツにもスポンサーロゴを表示します。御社の広告や販売促進等にもよりインパクトのあるツールとしてご活用いただけます。

規格	
色数	カラー4色(特色指定可)
スペース	200cm以下
メリット	

オフィシャルスポンサーズメリットの適用 (p6参照)
・ホームゲーム年間チケット(バックS自由) 6セット提供

●試合前アップシャツ／袖スペース(右)または(左)



¥10,000,000 (制作費含む)
税別

選選手が試合前に着用する(ACLを除く)アップシャツの袖部分にスポンサーロゴを表示します。試合前アップシャツは、スタジアム来場者に印象づけることができます。また、一般販売するレプリカアップシャツにもスポンサーロゴを表示します。御社の広告や販売促進等にもよりインパクトのあるツールとしてご活用いただけます。

規格	
色数	カラー4色(特色指定可)
スペース	50cm以下
メリット	

オフィシャルスポンサーズメリットの適用 (p6参照)
・ホームゲーム年間チケット(バックS自由) 6セット提供

●試合前アップシャツ／鎖骨スペース(右)または(左)



¥10,000,000 (制作費含む)
税別

選手が試合前に着用する(ACLを除く)アップシャツの鎖骨部分にスポンサーロゴを表示します。試合前アップシャツは、スタジアム来場者に印象づけることができます。また、一般販売するレプリカアップシャツにもスポンサーロゴを表示します。御社の広告や販売促進等にもよりインパクトのあるツールとしてご活用いただけます。

規格	
色数	カラー4色(特色指定可)
スペース	50cm以下
メリット	

オフィシャルスポンサーズメリットの適用 (p6参照)
・ホームゲーム年間チケット(バックS自由) 6セット提供

STADIUM

KAWASAKI FRONTALE: HOME STADIUM

スタジアム広告

MAPA バックスタンド最前列看板



¥10,000,000 (税別)

※別途制作管理費として¥100,000が加算されます

Jリーグ公式戦の川崎フロンターレホームゲーム競技場バックスタンド最前列手すり部分「バックスタンド最前列看板」にスポンサーロゴを掲出します。社名や商品名などが使用可能です。テレビ放映時の露出効果が非常に高く見込めます。

規格

色数 カラー4色(特色指定可)

スペース W4.5m×H0.9m

メリット

オフィシャルスポンサーズメリットの適用 (p6参照)

・ホームゲーム年間チケット(バックS自由) 6セット提供

MAPB コーナー特大フラッグ



¥12,000,000 (税別)

※別途制作管理費として¥400,000が加算されます

Jリーグ公式戦の川崎フロンターレホームゲーム競技場コーナー付近「特大バナー」にスポンサーロゴを掲出します。社名や商品名などが使用可能です。メインスタンド来場者やテレビ放映時の露出効果が非常に高く見込めます。

規格

色数 カラー4色(特色指定可)

スペース W6.0m×H6.0m

メリット

オフィシャルスポンサーズメリットの適用 (p6参照)

・ホームゲーム年間チケット(バックS自由) 6セット提供



MAP[®]ゴール裏看板 / 1列目 (両面)
¥15,000,000 (税別)

※別途制作管理費として¥100,000が加算されます

MAP[®]ゴール裏看板 / 2列目 (両面)



¥10,000,000 (税別)

※別途制作管理費として¥100,000が加算されます

Jリーグ公式戦の川崎フロンターレホームゲーム競技場ピッチサイド「ゴール裏看板」にスポンサーロゴを掲出します。社名や商品名などが使用可能です。競技場来場者に対する存在感やテレビ放映時の露出も見込めます。

規格	
色数	カラー4色 (特色指定可)
スペース	W4.5m×H0.9m
メリット	

オフィシャルスポンサーズメリットの適用 (p6参照)
・ホームゲーム年間チケット(バックS自由) 6セット提供



MAP[®]ゴール裏看板 / 2列目 (表面)

¥7,000,000 (税別)

※別途制作管理費として¥100,000が加算されます

MAP[®]ゴール裏看板 / 3列目 (表面)

¥3,000,000 (税別)

※別途制作管理費として¥100,000が加算されます

MAP[®]ゴール裏看板 / 3列目 (裏面)

¥1,500,000 (税別)

※別途制作管理費として¥100,000が加算されます



MAP⑥メインスタンド側
ピッチ看板(両面)



¥4,500,000 (税別)

※別途制作管理費として¥100,000が加算されます

Jリーグ公式戦の川崎フロンターレホームゲーム競技場メインスタンド側「ピッチサイド看板」にスポンサーロゴを掲出します。社名や商品名などが使用可能です。競技場来場者に対する存在感やテレビ放映時の露出も見込まれます。また、メインスタンド来場者へのアピール効果が非常に高く見込まれます。

規格	
色数	カラー4色(特色指定可)
スペース	W4.5m×H0.9m
メリット	

オフィシャルスポンサーズメリットの適用 (p6参照)

- ・ホームゲーム年間チケット(バックS自由) 6セット提供

MAP⑦バックスタンド
2階席看板



¥4,000,000 (税別)

※別途制作管理費として¥100,000が加算されます

Jリーグ公式戦の川崎フロンターレホームゲーム競技場「バックスタンド2階席看板」にスポンサーロゴを掲出します。社名や商品名などが使用可能です。競技場来場者に対する存在感やテレビ放映時の露出も見込まれます。また、メインスタンド来場者へのアピール効果が非常に高く見込まれます。

規格	
色数	カラー4色(特色指定可)
スペース	W6.0m×H1.0m
メリット	

オフィシャルスポンサーズメリットの適用 (p6参照)

- ・ホームゲーム年間チケット(バックS自由) 6セット提供

MAP⑧メインスタンド看板



¥2,500,000 (税別)

※別途制作管理費として¥100,000が加算されます

Jリーグ公式戦の川崎フロンターレホームゲーム競技場「メインスタンド看板」にスポンサーロゴを掲出します。社名や商品名などが使用可能です。競技場来場者に対する存在感やテレビ放映時の露出も見込まれます。また、バックスタンド来場者へのアピール効果が非常に高く見込まれます。

規格	
色数	カラー4色(特色指定可)
スペース	W4.5m×H0.9m
メリット	

オフィシャルスポンサーズメリットの適用 (p6参照)

- ・ホームゲーム年間チケット(バックS自由) 6セット提供





MAP①電光掲示板下看板



¥4,500,000 (税別)

※別途制作管理費として¥100,000が加算されます

Jリーグ公式戦の川崎フロンターレホームゲーム競技場「電光掲示板下」にスポンサーロゴを掲出します。社名や商品名などが使用可能です。電光掲示板は、競技場来場者が必ず目にする媒体で来場者へのアピール効果が非常に高く見込まれます。

規格	
色数	カラー4色(特色指定可)
スペース	W4.5m×H0.9m
メリット	

オフィシャルスポンサーズメリットの適用 (p6参照)

- ・ホームゲーム年間チケット(バックS自由) 6セット提供

MAP②電光掲示板時計下看板



¥4,000,000 (税別)

※別途制作管理費として¥100,000が加算されます

Jリーグ公式戦の川崎フロンターレホームゲーム競技場「電光掲示板時計下」にスポンサーロゴを掲出します。社名や商品名などが使用可能です。電光掲示板時計は、競技場来場者が必ず目にする媒体で来場者へのアピール効果が非常に高く見込まれます。

規格	
色数	カラー4色(特色指定可)
スペース	W2.7m×H0.5m
メリット	

オフィシャルスポンサーズメリットの適用 (p6参照)

- ・ホームゲーム年間チケット(バックS自由) 6セット提供

MAP③メインスタンドLED看板



¥5,000,000 (税別)

※別途制作管理費として¥100,000が加算されます

Jリーグ公式戦の川崎フロンターレホームゲームメインスタンド「メインスタンドLED」にスポンサーロゴを掲出します。社名や商品名などが使用可能です。メインスタンドLEDは、競技場来場者が必ず目にする媒体で来場者へのアピール効果が非常に高く見込まれます。

規格	
回数	30秒×20回(600秒)×2基
スペース	W19.2m×H0.8m×2基
メリット	

オフィシャルスポンサーズメリットの適用 (p6参照)

- ・ホームゲーム年間チケット(バックS自由) 6セット提供

STADIUM

KAWASAKI FRONTALE: HOME STADIUM

スタジアム広告



MAP①センターサークルバナー



¥11,600,000 (税別)

※別途制作管理費として¥2,000,000が加算されます

Jリーグ公式戦の川崎フロンターレホームゲーム競技場「センターサークルバナー」にスポンサーロゴを掲出します。社名や商品名などが使用可能です。競技場来場者へのアピール効果が非常に高く見込まれます。

規格	
色数	カラー4色(特色指定可)
スペース	要相談
メリット	
オフィシャルスポンサーズメリットの適用 (p6参照)	
・ホームゲーム年間チケット(バックS自由) 6セット提供	

MAP④入場ロード装飾



¥5,000,000 (税別)

※別途制作管理費として¥100,000が加算されます

Jリーグ公式戦の川崎フロンターレホームゲーム競技場メインスタンド側「選手入場ロード」にスポンサーロゴを掲出します。社名や商品名などが使用可能です。競技場来場者に対する存在感やテレビ放映時の露出も見込まれます。また、メインスタンド来場者へのアピール効果が非常に高く見込まれます。

規格	
色数	カラー4色(特色指定可)
スペース	要相談
メリット	
オフィシャルスポンサーズメリットの適用 (p6参照)	
・ホームゲーム年間チケット(バックS自由) 6セット提供	

STADIUM

KAWASAKI FRONTALE: HOME STADIUM

スタジアム広告

●ボールボーイウエア広告



¥2,000,000 (税別)

※別途制作管理費として¥100,000が加算されます

Jリーグ公式戦の川崎フロンターレホームゲーム競技場「ボールボーイウエア(16名)」にスポンサーロゴを掲出します。社名や商品名などが使用可能です。ピッチサイドに均等に配置されていますので、競技場来場者に対する存在感やテレビ放映時の露出も見込まれます。

規格	
色数	カラー4色(特色指定可)
スペース	要相談
メリット	
オフィシャルスポンサーズメリットの適用 (p6参照)	
・ホームゲーム年間チケット(バックS自由) 6セット提供	



●フロンパーク冠スポンサー



¥500,000 (税別)

Jリーグ公式戦の川崎フロンターレホームゲーム開催時に、等々力競技場外等々力パブル前で開催されるイベント「フロンパーク」で社名や商品名を露出することが可能です。

規格	
企画内容	要相談
メリット ※以下、全て当該試合に限る	
・クラブ肖像使用权	
・優先告知権(川崎フロンターレホームページ、川崎フロンターレ発行の情報誌など)	

MAP[®] 審判ベンチ広告 (1基)



¥5,000,000 (税別)

※別途制作管理費として¥100,000が加算されます

Jリーグ公式戦の川崎フロンターレホームゲーム競技場『選手ベンチ』にスポンサーロゴを掲出します。社名や商品名などが使用可能です。競技場来場者に対する存在感やテレビ放映時の露出も見込まれます。

規格	
色数	カラー4色(特色指定可)
スペース	屋根:W8.7m×H1.4m 正面:W8.7m×H0.2m 側面:W0.3m×H0.1m
メリット	

オフィシャルスポンサーズメリットの適用 (p6参照)

- ・ホームゲーム年間チケット(バックS自由) 6セット提供

MAP[®] 審判ベンチ広告



¥2,000,000 (税別)

※別途制作管理費として¥100,000が加算されます

Jリーグ公式戦の川崎フロンターレホームゲーム競技場『審判ベンチ』にスポンサーロゴを掲出します。社名や商品名などが使用可能です。競技場来場者に対する存在感やテレビ放映時の露出も見込まれます。

規格	
色数	カラー4色(特色指定可)
スペース	W1.9m×H1.4m
メリット	

オフィシャルスポンサーズメリットの適用 (p6参照)

- ・ホームゲーム年間チケット(バックS自由) 6セット提供

MAP[®] 担架広告



¥2,500,000 (税別)

※別途制作管理費として¥100,000が加算されます

Jリーグ公式戦の川崎フロンターレホームゲーム競技場『担架(2基)』、『担架スタッフウエア(8名)』にスポンサーロゴを掲出します。社名や商品名などが使用可能です。使用中は選手などを運搬するためにピッチ内に入り注目されますが、使用していない時も、メインスタンドに向けて掲出をします。競技場来場者に対する存在感やテレビ放映時の露出も見込まれます。

規格	
色数	カラー4色(特色指定可)
スペース	担架部分:W2.0m×H0.5m ウエア部分:要相談
メリット	

オフィシャルスポンサーズメリットの適用 (p6参照)

- ・ホームゲーム年間チケット(バックS自由) 6セット提供

●エキサイトマッチスポンサー(冠試合)



¥3,000,000 (税別)

Jリーグ公式戦の川崎フロンターレホームゲーム1試合をスポンサー企業様のプロモーションの場としてご利用いただけます。事前告知から競技場内での様々なプロモーションが可能です。

※内容については要相談。別途費用が発生する場合があります。

メリット ※以下、全て当該試合に限る

- ・集合写真看板掲出権
- ・クラブ肖像使用権
- ・対象試合チケット提供(ホームA自由) 200枚
- ・オーラビジョン使用権(15秒×3回)
- ・来場者サンプリング権
- ・優先告知権(川崎フロンターレホームページ、川崎フロンターレ発行の情報誌など)

WEB

KAWASAKI FRONTALE OFFICIAL WEBSITE:
BANNER, PAGE SPONSOR

WEB スポンサー広告

●モバイルフロントレ広告バナー



(1年) **¥150,000以上** (制作費含まず) / 税別

川崎フロントレ・オフィシャルモバイルサイト内でバナー広告スペースを1年間ご利用いただけます。クラブからのお知らせ、ゲーム速報をはじめ、オリジナルコンテンツも充実した人気モバイルサイトで、高い露出度を期待できます。

規格

GIF、PNG 形式、サイズは要相談

メリット

オフィシャルスポンサーズメリットの適用 (p6 参照)

●ピックアッププレイヤー・コーナースポンサー



(1年) **¥2,000,000** (制作費含まず) / 税別

川崎フロントレ・オフィシャルホームページ内、「ピックアッププレイヤー」ページ上で、ヘッダ、フッタその他のバナー広告スペースを1年間ご利用いただけます。選手の生立ちやビジョン、私服姿などに触れられる、サポーターにも人気のコーナーですので、ユーザーに高いアピール効果を期待できます。

http://www.frontale.co.jp/f_spot/pickup/

規格

要相談





●トップページ バナー広告(右上/その他)

[右中央](1カ月) **¥150,000** (制作費含まず/税別)

(6カ月) **¥750,000** (制作費含まず/税別)

(1カ年) **¥1,500,000** (制作費含まず/税別)

[その他](1カ月) **¥120,000** (制作費含まず/税別)

(6カ月) **¥600,000** (制作費含まず/税別)

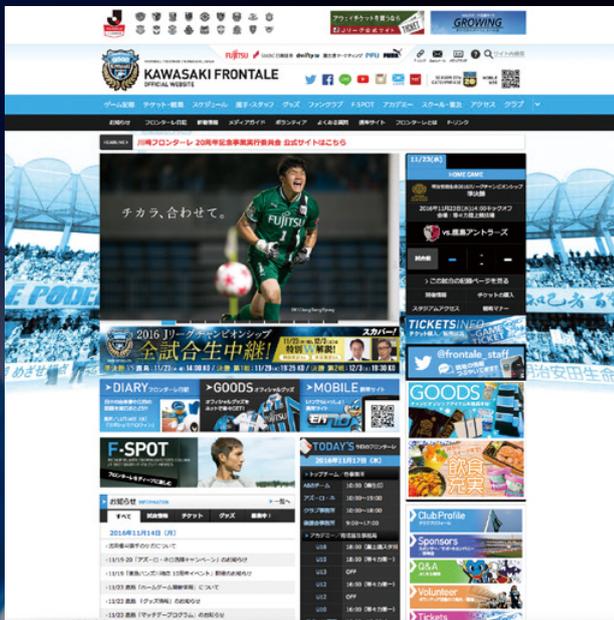
(1カ年) **¥1,200,000** (制作費含まず/税別)

オフィシャルサイト・トップページでバナー広告スペースをご利用いただけます。バナーには社名又は商品名を掲載いただけます。ご契約期間中は表示されますので、露出頻度の高い広告効果が期待できます。

トップページ月間ページビュー数 150 万以上

www.frontale.co.jp/

規格
要相談



●下層ページ バナー広告(中央)

[中央](1カ月) **¥80,000** (制作費含まず/税別)

(6カ月) **¥400,000** (制作費含まず/税別)

(1カ年) **¥800,000** (制作費含まず/税別)

オフィシャルサイト・試合記録ページなどでバナー広告スペースをご利用いただけます。バナーには社名又は商品名を掲載いただけます。ご契約期間中は常時表示されますので、露出頻度の高い広告効果が期待できます。

www.frontale.co.jp/goto_game/ ほか

規格
要相談



SUPPLIER

各種アイテム提供

● **スポーツウエア**
ユニフォームなどウエア提供

メリット

オフィシャルスポンサーズメリットの適用 (p6 参照)

・ホームゲーム年間チケット(バックS自由)
10セット提供



COMMUNITY SPONSOR

コミュニティスポンサー

COMMUNITY

地域コミュニティ広告

● **育成普及スタッフウエア(胸/背中/袖/鎖骨)**



(胸) **¥10,000,000** (制作費含まず / 税別)

(背中) **¥8,000,000** (制作費含まず / 税別)

(袖) **¥5,000,000** (制作費含まず / 税別)

(鎖骨) **¥5,000,000** (制作費含まず / 税別)

川崎フロンターレ下部組織育成普及スタッフが着用するウエアに広告スペースを提供します。児童および、その保護者、教育関係者に広くアピールし、情操教育の現場で、お客様の存在と姿勢を示すことが期待できます。

規格	
色数	カラー4色(特色指定可)
スペース	(胸)300cm以下、(背中)200cm以下、(袖・鎖骨)50cm以下
メリット	

オフィシャルスポンサーズメリットの適用 (p6 参照)

・ホームゲーム年間チケット(バックS自由) 6セット提供

● **アカデミーユニフォーム広告(背中/袖)**



(背中) **¥10,000,000** (制作費含まず / 税別)

(袖) **¥7,000,000** (制作費含まず / 税別)

川崎フロンターレアカデミーの選手が着用するユニフォームに広告スペースを提供します。児童および、その保護者、教育関係者に広くアピールし、情操教育の現場で、お客様の存在と姿勢を示すことが期待できます。

規格	
色数	カラー4色(特色指定可)
スペース	(背中)200cm以下、(袖)50cm以下
メリット	

オフィシャルスポンサーズメリットの適用 (p6 参照)

・ホームゲーム年間チケット(バックS自由) 6セット提供

※育成普及スタッフウエア、アカデミーユニフォーム広告契約は2年ととなります。(上記は1年分の金額となります)



●ドリンク ソフトドリンク提供



規格

オフィシャルスポンサーズメリットの適用 (p6参照)

- ・ホームゲーム年間チケット(バックS自由) 6セット提供

●その他 クラブが必要とする商品の提供



規格

オフィシャルスポンサーズメリットの適用 (p6参照)

- ・ホームゲーム年間チケット(バックS自由) 6セット提供

●チケット購入

¥1,000万円以上



規格

オフィシャルスポンサーズメリットの適用 (p6参照)

- ・ホームゲーム年間チケット(バックS自由) 6セット提供

●ファン感謝デー冠



¥1,000,000 (税別)

1シーズンに1回行われる「川崎フロンターレファン感謝デー」の際にご協賛頂く冠スポンサーです。熱心なサポーターが、1万人規模で集まりますので、川崎フロンターレとの相乗効果で協賛企業様の認知度のアップも期待できます。

規格

要相談

メリット

- ・感謝デー当日に横断幕の設置、御社のご希望により、商品のサンプリングやアンケートなどが行えます。

●各種サッカー教室開催



¥500,000以上 (税別)

川崎フロンターレ普及・育成コーチによるサッカー教室を開催します。

上記企画に含まれるもの

コートレンタル代、コーチ人件費、備品レンタル代、サッカー教室保険代、管理費

実施内容

開催時間：2時間以内

実施内容対象人数：50人～ (ご相談ください)

※トップチーム選手の参加は、オフィシャルスポンサー様のみとなっております。またその場合も別途費用が発生します。

●フロントウンさぎぬま広告掲出



¥500,000以上 (税別)

川崎フロンターレが運営する、利用者数年間14万人の関東最大級のフットサルコート「フロントウンさぎぬま」に広告を掲出できます。

規格

要相談

COMMUNITY

地域コミュニティ広告

●フロンターレエクスプレス(表4:下段4C)広告



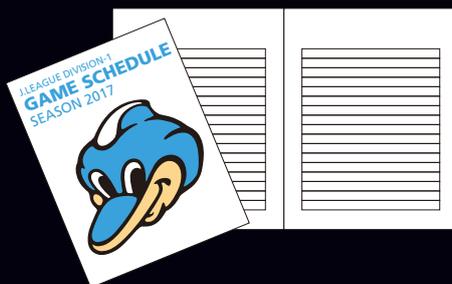
¥500,000 (制作費含まず)
税別

市内各所・主要駅に無料配布・設置し、クラブ最新情報を広く告知している、フロンターレ広報紙「Frontale Express」の表4下段にカラー広告を出稿していただけます。地域に密着した媒体でターゲットを絞ったアピールが期待できます。

規格	
色数	カラー4色(特色指定可)
スペース	W243mm×H93mm

●日程カード裏面広告(10万部)

¥1,500,000 (制作費含まず)
税別



川崎フロンターレの年間試合日程を記載したカードの裏面にカラー広告を出稿していただけます。サポーターが年間を通じて携帯する媒体ですので、長い期間のアピールが可能です。

規格
要相談
メリット
・ホームゲーム年間チケット(バックS自由) 6セット提供

●ふろん太レンタル



¥200,000 (税別)

川崎フロンターレのマスコットキャラクター「ふろん太(着ぐるみ)」を店舗での販促や企業イベントなどにご利用いただけます。子どもたちやフロンターレのサポーターに親しまれている「ふろん太」が、お客様のお仕事のお手伝い。楽しい雰囲気を演出し、より効果的な企業活動に貢献します。 ※業態・店舗形態・ご希望時間帯によりご利用いただけない場合がありますのでご了承ください。

●ポストカード裏面広告(10万部)

¥1,500,000 (制作費含まず)
税別



川崎フロンターレのオリジナルポストカードに広告を掲載します。競技場やイベント会場などの様々な場所でファンサービス用として配布され、ポストカードとして使用すれば、郵送主のみならず宛先まで幅広く印象つけることができます。

規格
要相談
メリット
・ホームゲーム年間チケット(バックS自由) 6セット提供

スタジアムコミュニティ広告

● ボランティアウェア(胸) [100着]



¥4,000,000 (制作費含む)
/税別

川崎フロンターレボランティアが着用する『ボランティアウェア』にスポンサーロゴを掲出します。社名や商品名などが使用可能です。川崎フロンターレボランティアは、川崎フロンターレホームゲームのみならず地域イベントにも参加をします。

規格	
色数	カラー4色(特色指定可)
スペース	300cm以下
メリット	

オフィシャルスポンサーズメリットの適用 (p6参照)

・ホームゲーム年間チケット(バックS自由) 6セット提供

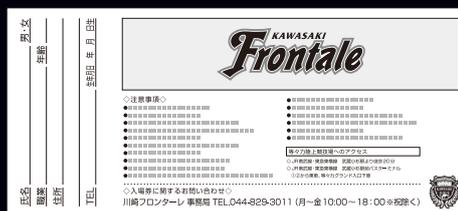
● オーロラビジョン広告(15秒×3回)



¥200,000 (制作費含まず)
/税別

Jリーグ公式戦の川崎フロンターレホームゲーム開催の際、テレビ等で放映している企業様のCM等をスタジアムで有効的にご利用いただけます。試合前に2回、ハーフタイムに1回放映いたします。

● チケット裏面広告(30万枚)



¥4,000,000 (制作費含む)
/税別

Jリーグ公式戦の川崎フロンターレホームゲームを対象とした観戦チケットの裏面を広告スペースとしてご利用いただけます。

印刷枚数：300,000枚

配券先：後援会会員/シーズンチケット会員/法人スポンサー/通常

前売券/各種招待券

規格	
色数	1色(指定不可、印刷インク色となります)
スペース	16~22cm
メリット	

・ホームゲーム年間チケット(バックS自由) 6セット提供

● MDP 広告



(表紙1/4) **¥4,000,000** (制作費含まず)
/税別

Jリーグ公式戦で川崎フロンターレが販売しているMDP(マッチデープログラム)内に広告を出稿していただけます。

規格	
色数	カラー4色(特色指定可)
メリット	

・ホームゲーム年間チケット(バックS自由) 6セット提供



SEASON 2017

OUR HOMETOWN IS AT KAWASAKI IN KANAGAWA, JAPAN.
WE ARE PLAYING THERE EVERY DAY.
COME AND JOIN US. YOU WOULD BE EXCITED!



MANY THANKS FOR YOUR SUPPORT!



川崎フロンターレスポンサーシップへのご協賛・お問い合わせ



TEL.044-813-8982 FAX.044-813-8619
e-mail: sponsor@frontale.co.jp



KAWASAKI FRONTALE
SPONSORSHIP



**SEASON
2017**

www.frontale.co.jp/sponsors/

Copyright 2016-2017©KAWASAKI FRONTALE Co.,Ltd. All Rights Reserved.
2016年11月30日発行

