

COMMUNITY

地域コミュニティ広告

●フロンターレエクスプレス(表4:下段4C)広告



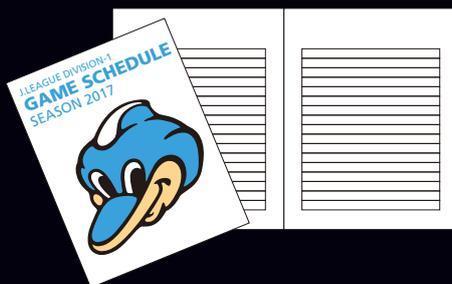
¥500,000 (制作費含まず)
税別

市内各所・主要駅に無料配布・設置し、クラブ最新情報を広く告知している、フロンターレ広報紙「Frontale Express」の表4下段にカラー広告を出稿していただけます。地域に密着した媒体でターゲットを絞ったアピールが期待できます。

規格	
色数	カラー4色(特色指定可)
スペース	W243mm×H93mm

●日程カード裏面広告(10万部)

¥1,500,000 (制作費含まず)
税別



川崎フロンターレの年間試合日程を記載したカードの裏面にカラー広告を出稿していただけます。サポーターが年間を通じて携帯する媒体ですので、長い期間のアピールが可能です。

規格
要相談
メリット
・ホームゲーム年間チケット(バックS自由) 6セット提供

●ふろん太レンタル



¥200,000 (税別)

川崎フロンターレのマスコットキャラクター「ふろん太(着ぐるみ)」を店舗での販促や企業イベントなどにご利用いただけます。子どもたちやフロンターレのサポーターに親しまれている「ふろん太」が、お客様のお仕事のお手伝い。楽しい雰囲気を演出し、より効果的な企業活動に貢献します。 ※業態・店舗形態・ご希望時間帯によりご利用いただけない場合がありますのでご了承ください。

●ポストカード裏面広告(10万部)

¥1,500,000 (制作費含まず)
税別



川崎フロンターレのオリジナルポストカードに広告を掲載します。競技場やイベント会場などの様々な場所でファンサービス用として配布され、ポストカードとして使用すれば、郵送主のみならず宛先まで幅広く印象つけることができます。

規格
要相談
メリット
・ホームゲーム年間チケット(バックS自由) 6セット提供

スタジアムコミュニティ広告

●ボランティアウェア(胸) [100着]



¥4,000,000 (制作費含む)
/税別

川崎フロンターレボランティアが着用する『ボランティアウェア』にスポンサーロゴを掲出します。社名や商品名などが使用可能です。川崎フロンターレボランティアは、川崎フロンターレホームゲームのみならず地域イベントにも参加をします。

規格	
色数	カラー4色(特色指定可)
スペース	300cm以下
メリット	

オフィシャルスポンサーズメリットの適用 (p6参照)
・ホームゲーム年間チケット(バックS自由) 6セット提供

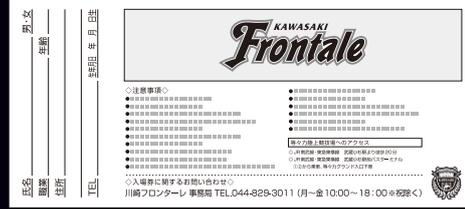
●オーロラビジョン広告(15秒×3回)



¥200,000 (制作費含まず)
/税別

Jリーグ公式戦の川崎フロンターレホームゲーム開催の際、テレビ等で放映している企業様のCM等をスタジアムで有効的にご利用いただけます。試合前に2回、ハーフタイムに1回放映いたします。

●チケット裏面広告(30万枚)



¥4,000,000 (制作費含む)
/税別

Jリーグ公式戦の川崎フロンターレホームゲームを対象とした観戦チケットの裏面を広告スペースとしてご利用いただけます。

印刷枚数：300,000枚

配券先：後援会会員/シーズンチケット会員/法人スポンサー/通常
前売券/各種招待券

規格	
色数	1色(指定不可、印刷インク色となります)
スペース	16~22cm
メリット	
・ホームゲーム年間チケット(バックS自由) 6セット提供	

●MDP広告



(表紙1/4) **¥4,000,000** (制作費含まず)
/税別

Jリーグ公式戦で川崎フロンターレが販売しているMDP(マッチデープログラム)内に広告を出稿していただけます。

規格	
色数	カラー4色(特色指定可)
メリット	
・ホームゲーム年間チケット(バックS自由) 6セット提供	