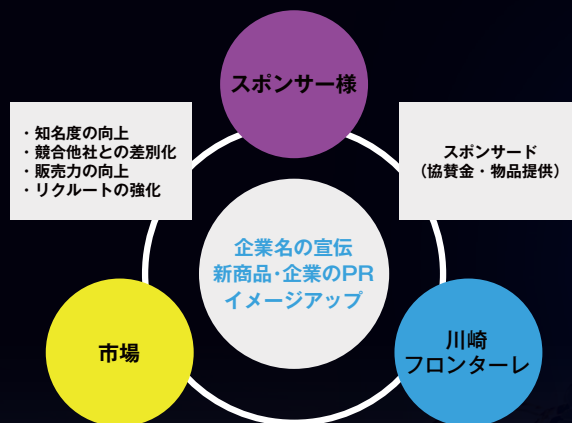


フロンターレとスポンサー様で創りあげる イメージアップストーリー。

私たち川崎フロンターレは、事業・活動に協賛していただけるスポンサー様を募集しております。スポンサーの皆さまには、川崎フロンターレの様々な活動の場を通して、企業名や商品をPRしていただきます。それは、新しい企業様にとっては企業名を認知してもらうことであり、商品の販売促進に繋げる場合は商品の訴求であり、企業のイメージアップということも考えられます。このような狙いを川崎フロンターレという媒体を通して効果的に達成することができます。

またスポーツには、爽やかさ、感動、フェアプレー、ドラマ性、国際性など、スポーツそのものが持つ明るく清潔なイメージがあります。スポーツに対するスポンサーシップは、スポーツの持つこのようなイメージと企業イメージをオーバーラップさせて情報を発信できることが大きな魅力となります。さらに、川崎フロンターレに対するスポンサーシップは、スポーツ振興による健康都市造りや地域の活性化など、間接的に地域貢献というメセナの要素を持ちます。そのメセナの要素を企業のマーケティング・プランに取り込むことで、企業イメージを高めるという効果に繋がります。



スポーツの持つ明るく清潔なイメージ…
爽やかさ／フェアプレー／ドラマ性／国際性

ホームタウン活動による地域貢献…健康都市造り／
地域の活性化／コミュニティの再生／都市イメージの向上

OFFICIAL SPONSORS' MELITS

オフィシャルスポンサーズ・メリット

より効果的なメリットをご活用いただけます。

オフィシャルスポンサーの皆さまには、スポンサーズ・メリットが各々適用されます。これらを活用していただくことで、ご契約メニューの運用にプラスアルファの効果が期待できます。 ※スポンサーズ・メリットの適用はメニューごとに異なる場合がありますので、必ず各メニュー説明ページをご確認下さい。

MELITS 1 ログタイプ・エンブレム・キャラクター使用権

スポンサー企業様で作成する広報印刷物等にご使用いただけます。

※販売商品などへの使用はできません。
※公序良俗に反する使用はできません。



クラブエンブレム



クラブロゴ



ふろん太



カブレラ

MELITS 2 インタビューパネルに企業名または商品名掲載

ホームゲーム終了後、記者会見時に設置するインタビューパネルにスポンサー企業名または商品名を掲載いたします。

MELITS 3 オフィシャルWEBサイト企業名掲載

オフィシャルWEBサイトのスポンサー紹介コーナーにて、企業名を掲載します。また、スポンサー企業様サイトへのリンクも行います。

(画像は2016年のものです。デザイン・レイアウトその他は予告無く変更になる場合がありますので予めご了承ください)



www.frontale.co.jp/sponsors/

MELITS 4 メルマガ「川崎フロンターレニュース」を定期的を送付

試合告知・速報や選手の素顔などのクラブ必見情報をメールにて送付いたします。



スポンサーシップ一覽

SPONSORED MENU

| 分類 | 媒体名 | 単位 | 価格 | ページ | 分類 | 媒体名 | 単位 | 価格 | ページ | | |
|--------------------|----------------------------------|--------------|-------------|---------------|--------------------|-----------------------------|-------------|---------------|----------------|----|----|
| ウェア広告 | トップ公式戦ユニフォーム ／背中スペース | 1 | 250,000,000 | 9 | WEBスポンサー | モバイルフロンターレ広告バナー | 1年 | 15万円以上 | 20 | | |
| | トップ公式戦ユニフォーム ／背中裾スペース | 1 | 150,000,000 | 9 | | ピックアッププレーヤー・ コーナースポンサー | 1年 | 2,000,000 | 20 | | |
| | トップ公式戦ユニフォーム ／袖スペース | 1 | 100,000,000 | 9 | | トップページ バナー広告(右上) | 1カ月 | 150,000 | 21 | | |
| | トップ公式戦ユニフォーム ／パンツスペース | 1 | 80,000,000 | 9 | | | 6カ月 | 750,000 | 21 | | |
| | トップACLユニフォーム ／胸スペース | 1 | 50,000,000 | 9 | | | 1カ月 | 1,500,000 | 21 | | |
| | トップトレーニングウェア ／胸スペース | 1 | 30,000,000 | 11 | | トップページ バナー広告(その他) | 1カ月 | 120,000 | 21 | | |
| | トップトレーニングウェア ／背中スペース | 1 | 20,000,000 | 11 | | | 6カ月 | 600,000 | 21 | | |
| | トップトレーニングウェア ／袖スペース(右)または(左) | 1 | 10,000,000 | 11 | | | 1年 | 1,200,000 | 21 | | |
| | トップトレーニングウェア ／鎖骨スペース(右)または(左) | 1 | 10,000,000 | 11 | | 下層ページ バナー広告(中央) | 1カ月 | 80,000 | 21 | | |
| | 試合前アップシャツ／胸スペース | 1 | 20,000,000 | 13 | | | 6カ月 | 400,000 | 21 | | |
| | 試合前アップシャツ／背中スペース | 1 | 10,000,000 | 13 | | | 1年 | 800,000 | 21 | | |
| | 試合前アップシャツ ／袖スペース(右)または(左) | 1 | 10,000,000 | 13 | | オフィシャルサプライザー | スポーツ ウェア | ユニフォームなどウェア提供 | 1年 | | 22 |
| | 試合前アップシャツ ／鎖骨スペース(右)または(左) | 1 | 10,000,000 | 13 | | | ドリンク | ソフトドリンク提供 | 1年 | | 23 |
| | オフィシャルスポンサー | バックスタンド最前列看板 | 1 | 10,000,000 | | | 14 | その他 | クラブが必要とする商品の提供 | 1年 | |
| コーナー特大フラッグ | | 1 | 12,000,000 | 14 | チケット | | チケット購入 | 1年 | 1,000万円以上 | 23 | |
| ゴール裏看板／1列目(両面) | | 1 | 15,000,000 | 15 | 地域コミュニティ広告 | 育成普及スタッフウェア(胸) | 1 | 10,000,000 | 22 | | |
| ゴール裏看板／2列目(両面) | | 1 | 10,000,000 | 15 | | 育成普及スタッフウェア(背中) | 1 | 8,000,000 | 22 | | |
| ゴール裏看板／2列目(表面) | | 1 | 7,000,000 | 15 | | 育成普及スタッフウェア(袖) | 1 | 5,000,000 | 22 | | |
| ゴール裏看板／3列目(表面) | | 1 | 3,000,000 | 15 | | 育成普及スタッフウェア(鎖骨) | 1 | 5,000,000 | 22 | | |
| ゴール裏看板／3列目(裏面) | | 1 | 1,500,000 | 15 | | アカデミーユニフォーム広告(背中) | 1 | 10,000,000 | 22 | | |
| メインスタンド側 ピッチ看板(両面) | | 1 | 4,500,000 | 16 | | アカデミーユニフォーム広告(袖) | 1 | 7,000,000 | 22 | | |
| バックスタンド2階席看板 | | 1 | 4,000,000 | 16 | | ファン感謝デー冠 | 1 | 1,000,000 | 23 | | |
| メインスタンド看板 | | 1 | 2,500,000 | 16 | | サッカー教室開催協賛 | | 50万円以上 | 23 | | |
| 電光掲示板下看板 | | 1 | 4,500,000 | 17 | | フロンタウンさぎぬま広告掲出 | | 50万円以上 | 23 | | |
| 電光掲示板時計下看板 | | 1 | 4,000,000 | 17 | | フロンターレエクスプレス (表4:下段4C)広告 | 1 | 500,000 | 24 | | |
| メインスタンドLED看板 | | 1 | 5,000,000 | 17 | | ふるん太レンタル | 1日 | 200,000 | 24 | | |
| センターサークルバナー | | 1 | 11,600,000 | 18 | | 日程カード裏面広告 | 10万部 | 1,500,000 | 24 | | |
| 入場ロード装飾 | 1 | 5,000,000 | 18 | ポストカード裏面広告 | | 10万部 | 1,500,000 | 24 | | | |
| ボールボーイウェア広告 | 1 | 2,000,000 | 18 | スタジアムコミュニティ広告 | | ボランティアウェア(胸) | 100着 | 4,000,000 | 25 | | |
| フロンパーク冠スポンサー | 1試合 | 500,000 | 18 | | チケット裏面広告 | 30万部 | 4,000,000 | 25 | | | |
| 選手ベンチ広告 | 1 | 5,000,000 | 19 | | オーロラビジョン広告(15秒×3回) | 1 | 200,000 | 25 | | | |
| 担架広告 | 1 | 2,500,000 | 19 | | MDP 広告(表4) | 1 | 6,000,000 | 25 | | | |
| 審判ベンチ広告 | 1 | 2,000,000 | 19 | | MDP 広告(表紙1/4) | 1 | 4,000,000 | 25 | | | |
| エキサイトマッチスポンサー(冠試合) | 1 | 3,000,000 | 19 | | | | | | | | |

※スタジアム広告看板は別途制作管理費として¥100,000～¥2,000,000が加算されます