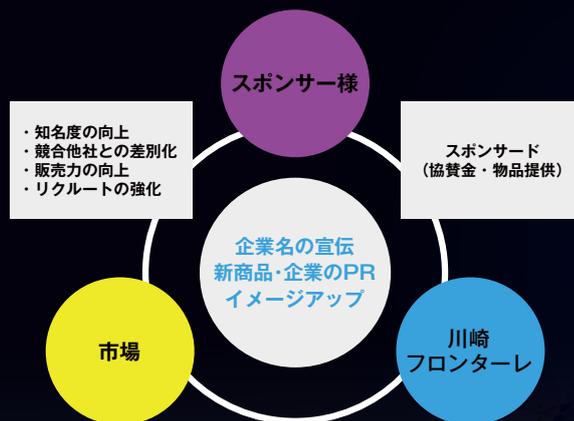


フロンターレとスポンサー様で創りあげる イメージアップストーリー。

私たち川崎フロンターレは、事業・活動に協賛していただけるスポンサー様を募集しております。スポンサーの皆さまには、川崎フロンターレの様々な活動の場を通して、企業名や商品をPRしていただきます。それは、新しい企業様にとっては企業名を認知してもらうことであり、商品の販売促進に繋げる場合は商品の訴求であり、企業のイメージアップということも考えられます。このような狙いを川崎フロンターレという媒体を通して効果的に達成することができます。

またスポーツには、爽やかさ、感動、フェアプレー、ドラマ性、国際性など、スポーツそのものが持つ明るく清潔なイメージがあります。スポーツに対するスポンサーシップは、スポーツの持つこのようなイメージと企業イメージをオーバーラップさせて情報を発信できることが大きな魅力となります。さらに、川崎フロンターレに対するスポンサーシップは、スポーツ振興による健康都市造りや地域の活性化など、間接的に地域貢献というメセナの要素を持ちます。そのメセナの要素を企業のマーケティング・プランに取り込むことで、企業イメージを高めるという効果に繋がります。



スポーツの持つ明るく清潔なイメージ…
爽やかさ／フェアプレー／ドラマ性／国際性

ホームタウン活動による地域貢献…健康都市造り／
地域の活性化／コミュニティの再生／都市イメージの向上

OFFICIAL SPONSORS' MELITS

オフィシャルスポンサーズ・メリット

より効果的なメリットをご活用いただけます。

オフィシャルスポンサーの皆さまには、スポンサーズ・メリットが各々適用されます。これらを活用していただくことで、ご契約メニューの運用にプラスアルファの効果が期待できます。 ※スポンサーズ・メリットの適用はメニューごとに異なる場合がありますので、必ず各メニュー説明ページをご確認下さい。

MELITS 1 ログタイプ・エンブレム・キャラクター使用権

スポンサー企業様で作成する広報印刷物等にご使用いただけます。

※販売商品などへの使用はできません。
※公序良俗に反する使用はできません。



クラブエンブレム



クラブロゴ



ふろん太



カブレラ

MELITS 2 インタビューパネルに企業名または商品名掲載

ホームゲーム終了後、記者会見時に設置するインタビューパネルにスポンサー企業名または商品名を掲載いたします。

MELITS 3 オフィシャルWEBサイト企業名掲載

オフィシャルWEBサイトのスポンサー紹介コーナーにて、企業名を掲載します。また、スポンサー企業様サイトへのリンクも行います。

(画像は2016年のものです。デザイン・レイアウトその他は予告無く変更になる場合がありますので予めご了承ください)



www.frontale.co.jp/sponsors/

MELITS 4 メルマガ「川崎フロンターレニュース」を定期的を送付

試合告知・速報や選手の素顔などのクラブ必見情報をメールにて送付いたします。



スポンサーシップ一覽

SPONSORED MENU

分類	媒体名	単位	価格	ページ	分類	媒体名	単位	価格	ページ		
ウェア広告	トップ公式戦ユニフォーム ／背中スペース	1	250,000,000	9	WEB スポンサー	モバイルフロンターレ広告バナー	1年	15万円以上	20		
	トップ公式戦ユニフォーム ／背中裾スペース	1	150,000,000	9		ピックアッププレーヤー・ コーナースポンサー	1年	2,000,000	20		
	トップ公式戦ユニフォーム ／袖スペース	1	100,000,000	9		トップページ バナー広告(右上)	1カ月	150,000	21		
	トップ公式戦ユニフォーム ／パンツスペース	1	80,000,000	9			6カ月	750,000	21		
	トップACLユニフォーム ／胸スペース	1	50,000,000	9			1カ月	1,500,000	21		
	トップトレーニングウェア ／胸スペース	1	30,000,000	11		トップページ バナー広告(その他)	1カ月	120,000	21		
	トップトレーニングウェア ／背中スペース	1	20,000,000	11			6カ月	600,000	21		
	トップトレーニングウェア ／袖スペース(右)または(左)	1	10,000,000	11			1年	1,200,000	21		
	トップトレーニングウェア ／鎖骨スペース(右)または(左)	1	10,000,000	11		下層ページ バナー広告(中央)	1カ月	80,000	21		
	試合前アップシャツ／胸スペース	1	20,000,000	13			6カ月	400,000	21		
	試合前アップシャツ／背中スペース	1	10,000,000	13			1年	800,000	21		
	試合前アップシャツ ／袖スペース(右)または(左)	1	10,000,000	13		オフィシャル サプライヤー	スポーツ ウェア	ユニフォームなどウェア提供	1年		22
	試合前アップシャツ ／鎖骨スペース(右)または(左)	1	10,000,000	13			ドリンク	ソフトドリンク提供	1年		23
	オフィシャル スポンサー	バックスタンド最前列看板	1	10,000,000			14	その他	クラブが必要とする商品の提供	1年	
コーナー特大フラッグ		1	12,000,000	14	チケット		チケット購入	1年	1,000万円以上	23	
ゴール裏看板／1列目(両面)		1	15,000,000	15	地域 コミュニ ティ 広告	育成普及スタッフウェア(胸)	1	10,000,000	22		
ゴール裏看板／2列目(両面)		1	10,000,000	15		育成普及スタッフウェア(背中)	1	8,000,000	22		
ゴール裏看板／2列目(表面)		1	7,000,000	15		育成普及スタッフウェア(袖)	1	5,000,000	22		
ゴール裏看板／3列目(表面)		1	3,000,000	15		育成普及スタッフウェア(鎖骨)	1	5,000,000	22		
ゴール裏看板／3列目(裏面)		1	1,500,000	15		アカデミーユニフォーム広告(背中)	1	10,000,000	22		
メインスタンド側 ビッチ看板(両面)		1	4,500,000	16		アカデミーユニフォーム広告(袖)	1	7,000,000	22		
バックスタンド2階席看板		1	4,000,000	16		ファン感謝デー冠	1	1,000,000	23		
メインスタンド看板		1	2,500,000	16		サッカー教室開催協賛		50万円以上	23		
電光掲示板下看板		1	4,500,000	17		フロンタウンさぎぬま広告掲出		50万円以上	23		
電光掲示板時計下看板		1	4,000,000	17		フロンターレエクスプレス (表4:下段4C)広告	1	500,000	24		
メインスタンドLED看板		1	5,000,000	17		ふるん太レンタル	1日	200,000	24		
センターサークルバナー		1	11,600,000	18		日程カード裏面広告	10万部	1,500,000	24		
入場ロード装飾	1	5,000,000	18	ポストカード裏面広告		10万部	1,500,000	24			
ボールボーイウェア広告	1	2,000,000	18	スタジアム コミュニ ティ 広告		ボランティアウェア(胸)	100着	4,000,000	25		
フロンパーク冠スポンサー	1試合	500,000	18		チケット裏面広告	30万部	4,000,000	25			
選手ベンチ広告	1	5,000,000	19		オーロラビジョン広告(15秒×3回)	1	200,000	25			
担架広告	1	2,500,000	19		MDP 広告(表4)	1	6,000,000	25			
審判ベンチ広告	1	2,000,000	19		MDP 広告(表紙1/4)	1	4,000,000	25			
エキサイトマッチスポンサー(冠試合)	1	3,000,000	19								

※スタジアム広告看板は別途制作管理費として¥100,000～¥2,000,000が加算されます