

KAWASAKI FRONTALE

川崎フロンターレ サポートカンパニー
アカデミーサポート／観戦チケット／エコロジー活動 [選べるご協賛カテゴリー]

2017 SEASON



サポカン
アカデミー



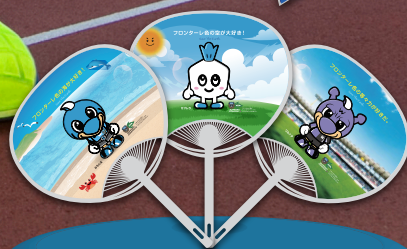
未来のフロンターレ
選手をサポート!

サポカン
チケット



等々力で選手を応援!

サポカン
エコ



フロンターレと
一緒にエコ活動!

http://www.frontale.co.jp/sponsors/support_company/

みんなのチカラでフロンターレをサポート!

SUPPORT COMPANY

ACADEMY, TICKETS & ECOLOGY



創立21年目。 新たなスタートを切る川崎フロ 熱いご支援・ご声援をお願いし

CLUB PROFILE 川崎フロンターレ クラブプロフィール

川崎フロンターレは、140万都市川崎市をホームタウンに「スポーツ文化の振興及びスポーツによる地域社会への貢献」を理念として、1996年11月に設立いたしました。以来、地元密着のための活動を続けながら、青少年の健全な育成や地域の発展等への貢献を目指して、1999年にはJリーグのクラブに加盟しプロサッカー事業の展開、並びにスポーツの普及・振興活動に取り組んでおります。

- 名称 株式会社 川崎フロンターレ
- 所在地 〒213-0013 神奈川県川崎市高津区末長4-8-52
- 設立 1996年11月21日
- 資本金 349,375,000円
- 株主 味の素株、株式会社川崎、川崎製薬、大川町工業団地協同組合、株式会社川崎新聞社、川崎市、川崎信用金庫、川崎フロンターレ持株会社、株式会社興業、株式会社ネット、株式会社建、サツマ工業株、賀友産業株、賀友精機株、JXエネルギー株、ジェフ株、株式会社エ、株式会社製作所、昭和電工株、セシサ川崎農業協同組合、株式会社、株式会社、タカネ電機株、株式会社、ティエエ株、株式会社、東洋ロサイ株、株式会社製作所、株式会社、企業組合労働センター事業団川崎事業所、株式会社、富士通株、富士電機株、プライムコーポレーション株、和幸商事株 (36名 50首順)
- ホームタウン 神奈川県川崎市
- ホームグラウンド 川崎市宮等々力陸上競技場 (川崎市中原区等々力1-1)
- 名称の由来 フロンターレとは、イタリア語で「正面」「前飾り」の意味。これは常に最前線で挑戦し続けるフロンティアスピリット、正面から正々堂々と戦う姿勢を表現したものです。
- エンブレム 川崎市の花「つつし」、チームマスコットの「イルカ」、チームカラーをあしらい、世界に向けて開かれた活力と、魅力ある臨海都市「川崎」をシンボライズしたマークです。

- クラブヒストリー
- 1992年 ジャパンフットボールリーグ加盟
- 1997年 Jリーグを目指す為にプロ化
- 同年6月 Jリーグ準会員加盟
- 1999年 J2リーグ加盟 J2リーグ優勝
- 2000年 J1リーグ昇格
- Jリーグ ヤマザキナビスコカップ 準優勝
- 2001年 J2リーグ7位 天皇杯3位
- 2002年 J2リーグ4位 天皇杯ベスト8
- 2003年 J2リーグ3位
- 2004年 J2リーグ優勝
- 2005年 J1リーグ8位 天皇杯ベスト8
- 2006年 フロンターレぎぬま(フットサルコート)オープン
- J1リーグ 2位
- Jリーグ ヤマザキナビスコカップ 3位
- AFCチャンピオンズリーグ ベスト8
- Jリーグ ヤマザキナビスコカップ 準優勝
- J1リーグ 5位 天皇杯 3位
- 2008年 J1リーグ 2位

- 2009年 J1リーグ 2位
- Jリーグ ヤマザキナビスコカップ 準優勝
- AFCチャンピオンズリーグ ベスト8
- 天皇杯 ベスト8
- 2010年 J1リーグ 5位
- Jリーグ ヤマザキナビスコカップ 3位
- AFCチャンピオンズリーグ 出場
- 2011年 J1リーグ 11位
- 2012年 J1リーグ 8位
- 2013年 J1リーグ 3位
- Jリーグ ヤマザキナビスコカップ 3位
- 2014年 J1リーグ 6位
- Jリーグ ヤマザキナビスコカップ 3位
- AFCチャンピオンズリーグ ベスト16
- 2015年 等々力陸上競技場メインスタンドリニューアル
- 富士通スタジアム川崎オープン
- J1リーグ 6位

川崎フロンターレが描くヴィジョン ~私達が目指していること~

Vision

市民クラブの確立

川崎フロンターレは、多くの市民の皆さまに愛され、親しまれ、市民の誇りとなる市民クラブを目指します。そして、地元を密着した市民クラブとして、「スポーツで、もっと、幸せな街へ」を実現する為に、地域スポーツの振興を推進していきます。

トップチームの強化

ホームタウンのシンボル、誇りとなるよう勝利に向かってチーム力を向上させることはもちろんのこと、常にむきになって最後まで諦めない、観る人に感動を与えるチームを目指します。J1に定着し、そしてビッグタイトルを獲得することを目標としています。

若手の育成

川崎フロンターレは、スクール(幼稚園・小学生)、ジュニア(小学生)・ジュニアユース(中学生)、ユース(高校生)の育成システムを持っています。スクールからトップチームまで一貫した指導で選手を育成することにより、地元川崎からより多くのプロ選手を育てています。

経営基盤の確立

ホームゲームにより多くご来場いただけることを目指します。それに伴い、入場料収入、グッズ販売も増加します。さらに、多くの応援は選手を勇気づけ、勝利に結びつくという最大効果があります。より多くのお客様のご支援を受けること、経営基盤の強化を図っていきます。

サポートカンパニーの各カテゴリー共通特典、こんなにあります！



1 入場口パネル社名掲載

ホームゲーム開催時毎回、スタジアム入場ゲート前に立てる看板に御社名を掲載します。継続的なPRが可能となります。
※カテゴリーによりパネルの大きさの一部異なります。



2 ホームページへ社名掲載

川崎フロンターレオフィシャルホームページへ社名掲載し、御社ホームページへリンクします。
<http://www.frontale.co.jp/sponsors/>

| カテゴリー | サポートカンパニーの共通特典 | サポートカンパニーの共通特典 | サポートカンパニーの共通特典 | サポートカンパニーの共通特典 | サポートカンパニーの共通特典 |
|-------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|
| 1 | 入場口パネル社名掲載 | 入場口パネル社名掲載 | 入場口パネル社名掲載 | 入場口パネル社名掲載 | 入場口パネル社名掲載 |
| 2 | ホームページへ社名掲載 | ホームページへ社名掲載 | ホームページへ社名掲載 | ホームページへ社名掲載 | ホームページへ社名掲載 |
| 3 | ロゴマーク・エンブレム・キャラクター使用権 | ロゴマーク・エンブレム・キャラクター使用権 | ロゴマーク・エンブレム・キャラクター使用権 | ロゴマーク・エンブレム・キャラクター使用権 | ロゴマーク・エンブレム・キャラクター使用権 |



3 ロゴマーク・エンブレム・キャラクター使用権

スポンサー企業で作成する、広報印刷物にご使用いただけます。
※販売商品などへの使用はできません。※公序良俗に反する使用はできません。



●エンブレム



●ロゴマーク



●マスコット「ふるん太」



●マスコット「カブレラ」

※画像は2016年のものです。

フロンターレへの ご協賛が できます!



TOPチームの活躍



U-18チーム



U-15チーム



U-13チーム



U-12チーム



U-10チーム



サッカースクール運営



フロントアウンさぎめま
運営



ボランティアの協力



川崎市サッカー協会の
協力



地域団体・組合の協力



川崎市の協力



サポーターの協力



メディアの協力



オフィシャル
スポンサー



サポートショップ



サポートカンパニー

FOOTBALL TOGETHER — あなたの「力」がフロンターレの「力」になります。

サポートカンパニーは、川崎フロンターレの活動に共感し、ご協賛いただくものです。また、多くの企業の皆様に、ご協賛いただけるよう、幅広い設定にもなっています。サポートカンパニーの特典には、他のクラブに例を見ない多くの特典をご用意しております。企業名の露出、観戦チケット、ロゴマーク、エンブレム等の使用、2009シーズンから加わったエコロジー活動への協賛、さらには、2012シーズンから新たに設けた未来ある子供たちへの教育活動の支援など、この特典を企業内外のコミュニケーションツールとして、ご利用いただくことにより、川崎フロンターレは、さらに地域に根ざしたクラブに発展して参ります。ぜひこの趣旨にご賛同いただき、川崎フロンターレファミリーの一員としてご参加をお願いいたします。

サポートカンパニーご契約期間 / 2017年2月1日～2018年1月31日 ※すべてのスポンサー特典は契約期間内有効となります。



4 スポンサーステートメント使用権
「〇〇は、川崎フロンターレを応援しています!」の
スポンサー・ステートメントを使用できます。
※販売商品などへの使用はできません。※公序良俗に反する使用はできません。



5 メルマガ送信
試合告知・報告に加え、クラブと各スポンサー
企業との取り組み等の情報を提供するメール
マガジンを送付いたします。



6 ステッカー進呈
サポートカンパニーの証である
ステッカーを進呈します。

※見本は2016年のものです。



7 ポスター進呈
川崎フロンターレの試合スケジュール
ポスターを進呈します。



8 スポンサー限定選手激励会
サポートカンパニーの皆様も参加が可能
なプレミアム会を開催。スポンサー同士の
ビジネスチャンスの場としても可能性
があります。(選手・監督参加予定)

●オプション●
フロンターレシティ掲載
5,000円 (税別)

サポートカンパニー [アカデミー]
または [エコ] または [チケット]
をご購入いただいたお客様は
+5,000円 (税別) でフロンター
レ応援店舗検索Webサイト「フ
ロンターレシティ」に会社情報を掲
載することが可能です。



※画像はイメージです。



ご協賛内容と特典

2017 サポートカンパニー [アカデミー]

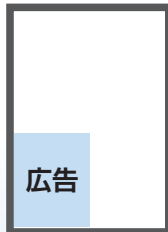
川崎フロンターレのアカデミー（育成組織・スクール生）専門誌「ヤンフロ通信」に広告を掲出することで御社名の露出だけでなくフロンターレの未来を背負って立つ子ども達の夢と一緒に育んでみませんか。アカデミー生だけでなく保護者、関係者にもPR可能です。

| ご協賛カテゴリー名 | 価格(税抜) | 広告枠 | サイズ |
|-----------|------------|---|-----------------|
| アカデミー 100 | 1,000,000円 | 川崎フロンターレ アカデミー通信 通称「ヤンフロ通信」 年12回発行 年間35万部以上発行 | 縦13.5cm×幅11.5cm |
| アカデミー 40 | 400,000円 | | 縦5.3cm×幅11.5cm |
| アカデミー 20 | 200,000円 | | 縦2.5cm×幅11.5cm |

※別途消費税がかかります。※ シーズン途中でのデザイン変更は別途費用がかかります。※ 広告の制作費は含まれておりません。完全データをご提供ください。



アカデミー 100



アカデミー 40



アカデミー 20



川崎フロンターレアカデミー通信
通称「ヤンフロ通信」



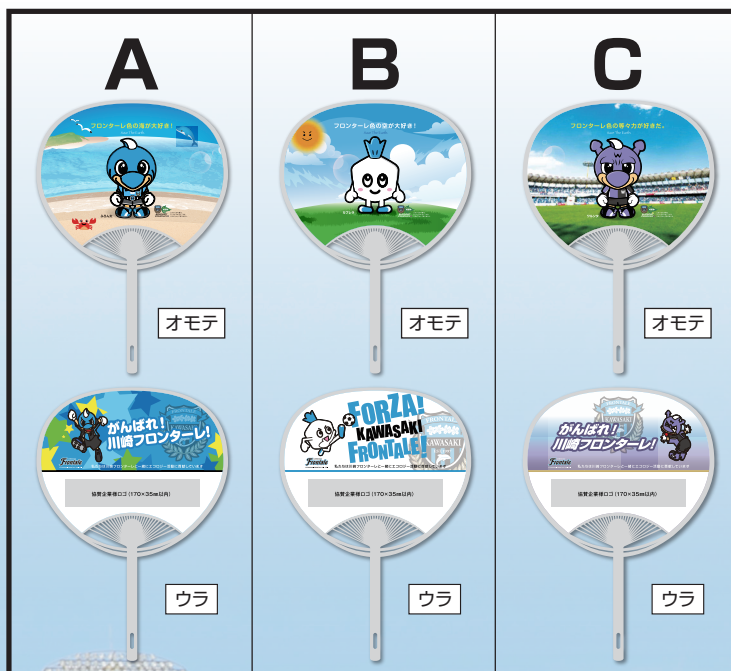
2017 サポートカンパニー [エコ]

川崎フロンターレサポートカンパニーを通じたエコロジー活動の「サポートカンパニー・エコ」。フロンターレのホームゲームや地域イベントの際、各カテゴリーに応じた枚数のエコうちわを夏限定で配布し、フロンターレサポーターに御社がエコロジー活動を通じて社会貢献活動を行なっていることをPRします。A・B・Cの3パターンからお選びいただけます。

| ご協賛カテゴリー名 | 価格(税抜) | 配布商品 | 配布数量 |
|-----------|----------|----------------------|---------|
| エコ50 | 500,000円 | フロンターレ オリジナルエコうちわ | 10,000枚 |
| エコ40 | 400,000円 | | 6,000枚 |
| エコ30 | 300,000円 | | 4,500枚 |
| エコ20 | 200,000円 | | 3,000枚 |

※別途消費税がかかります。※エコうちわ配布対象ホームゲームは弊社で決定させていただきます。

●うちわデザイン



川崎フロンターレ オリジナル エコ証書発行

川崎フロンターレを通じて、エコロジー活動を実施していることを証明する川崎フロンターレオリジナルエコ証書を発行し、クラブマスコットキャラクターのふるん太が御社へお届けします。



エコ証書
 貴社は川崎フロンターレのサポートカンパニーエコに協賛することで、川崎フロンターレを通じてエコロジー活動に貢献していることをここに証します。
 株式会社
 川崎フロンターレ
 eco SUPPORT COMPANY®





2017 サポートカンパニー [チケット]

ご存知サポートカンパニーの定番「チケット」。何よりもサッカーが、川崎フロンターレが大好き！そんな御社の思いをご協賛いただくカテゴリーです。サポートしながらサッカーを思い切り満喫してください。

| ご協賛カテゴリー名 | | 価格(税抜) | 座席ゾーン | 席数 | |
|---------------------------|-------------------------|--------|------------|---------|-----|
| サポートカンパニー メインSS | ※社名入り 座席カバー が付きます | メインSS8 | 1,000,000円 | メインSS指定 | 8席 |
| | | メインSS4 | 500,000円 | メインSS指定 | 4席 |
| | | メインSS2 | 250,000円 | メインSS指定 | 2席 |
| サポートカンパニー バックSS | ※社名入り 座席カバー が付きます | バックSS8 | 800,000円 | バックSS指定 | 8席 |
| | | バックSS4 | 400,000円 | バックSS指定 | 4席 |
| | | バックSS2 | 200,000円 | バックSS指定 | 2席 |
| サポートカンパニー S | | バックS10 | 500,000円 | バックS自由 | 10席 |
| | | バックS8 | 400,000円 | バックS自由 | 8席 |
| | | バックS6 | 300,000円 | バックS自由 | 6席 |
| | | バックS4 | 200,000円 | バックS自由 | 4席 |
| | | バックS2 | 100,000円 | バックS自由 | 2席 |
| サポートカンパニー A | | A20 | 600,000円 | ホームA自由 | 20席 |
| | | A10 | 300,000円 | ホームA自由 | 10席 |
| | | A8 | 240,000円 | ホームA自由 | 8席 |
| | | A6 | 180,000円 | ホームA自由 | 6席 |
| | | A4 | 120,000円 | ホームA自由 | 4席 |
| | | A2 | 60,000円 | ホームA自由 | 2席 |

AFCチャンピオンズリーグ開催時、観戦エリアが限定される可能性があります。

※別途消費税がかかります。※全て期日指定のチケットとなります。(J1リーグ17試合+ルヴァンカップグループステージ3試合またはACLグループステージ3試合)

※ルヴァンカップノックアウトステージならびにACLラウンド16・ノックアウトステージのチケットは含まれません。

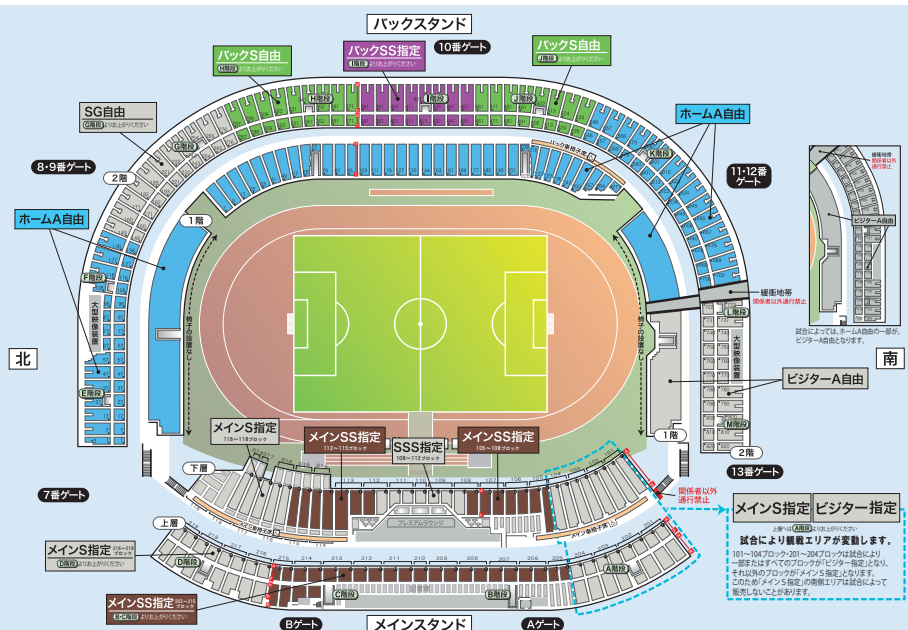
等々力陸上競技場 座席配置図



※サポートカンパニー バックSS イメージ写真



※サポートカンパニー メインSS イメージ写真



- 試合により「バックS自由」、「SG自由」の席数が減少する場合があります。
- 試合により観戦地帯の位置が移動します。
- 「ホームA自由」「ビジターA自由」の一部は椅子が設置されていません。
- 「ビジターA自由」とその他のエリアとの境界線は、いかなる事情でも通り抜けできません。
- 「ピッチサイドシート」を除くメインスタンドの全席とバックスタンド・両ゴール裏の2階席は屋根に覆われていますが、風向きや雨の強弱によっては雨に濡れる場合があります。
- 「ピッチサイドシート」は試合により販売しない場合があります。
- 各チケットには入場ゲートが指定されており、指定ゲート以外からは入場できません。
- 券面の記載と異なるエリアでの観戦はできません。
- 等々力陸上競技場以外での開催の場合、席割が変更になる場合があります。

川崎フロンターレ サポートカンパニー 2017 お申込み用紙

川崎フロンターレ 営業部 スポンサーセールスグループ 宛

●お申込みカテゴリーと口数 申し込み口数と合計金額をご記入ください

| ご協賛カテゴリー名 | | 価格①(税抜) | 申込口数② | 金額(①×②) |
|---|------------|------------|-------|---------|
| サポートカンパニー アカデミー | アカデミー 100 | 1,000,000円 | | 円 |
| | アカデミー 40 | 400,000円 | | 円 |
| | アカデミー 20 | 200,000円 | | 円 |
| サポートカンパニー メインSS | メインSS8 | 1,000,000円 | | 円 |
| | メインSS4 | 500,000円 | | 円 |
| | メインSS2 | 250,000円 | | 円 |
| サポートカンパニー バックSS | バックSS8 | 800,000円 | | 円 |
| | バックSS4 | 400,000円 | | 円 |
| | バックSS2 | 200,000円 | | 円 |
| サポートカンパニー S | バックS10 | 500,000円 | | 円 |
| | バックS8 | 400,000円 | | 円 |
| | バックS6 | 300,000円 | | 円 |
| | バックS4 | 200,000円 | | 円 |
| | バックS2 | 100,000円 | | 円 |
| サポートカンパニー A | A20 | 600,000円 | | 円 |
| | A10 | 300,000円 | | 円 |
| | A8 | 240,000円 | | 円 |
| | A6 | 180,000円 | | 円 |
| | A4 | 120,000円 | | 円 |
| | A2 | 60,000円 | | 円 |
| AFC チャンピオンズリーグ 開催時、観戦エリアが限定 される可能性があります。 | | | | |
| サポートカンパニー エコ | エコ50 A・B・C | 500,000円 | | 円 |
| | エコ40 A・B・C | 400,000円 | | 円 |
| | エコ30 A・B・C | 300,000円 | | 円 |
| | エコ20 A・B・C | 200,000円 | | 円 |
| ※デザインを選んで右のA～C に○をしてお申込み下さい。 | | | | |
| オプション フロンターレシティ掲載 ※サポートカンパニーをご購入いただいたお客様のみ適用となります。 | | 5,000円 | | 円 |
| 合計金額 | | | | 円 |

※別途消費税がかかります。

●お客様情報 記入された情報に基づき、フロンターレからのお知らせ・その他の送付を行います。

| | | | |
|---------|-----------------|--------|-------------|
| 社名 | | | |
| 住所 | 〒 | | |
| 電話 | | FAX | |
| 担当部署・役職 | | 担当者 | |
| URL | | E-mail | |
| 申込日 | 年 月 日 | 支払方法 | 銀行振込・その他() |
| 支払条件 | 日締め 日支払い(日サイト) | | |
| 支払日 | 年 月 日 | | |
| 通信欄 | | | |

●サポートカンパニーのお問い合わせ

株式会社 川崎フロンターレ 営業部 スポンサーセールスグループ 宛

TEL.044-813-8982 FAX.044-813-8619 e-mail: sponsor@frontale.co.jp



FAX.044-813-8619

※お申込書が届き次第、弊社担当者からご連絡致します。



サポートカンパニーに関する お問い合わせはこちら

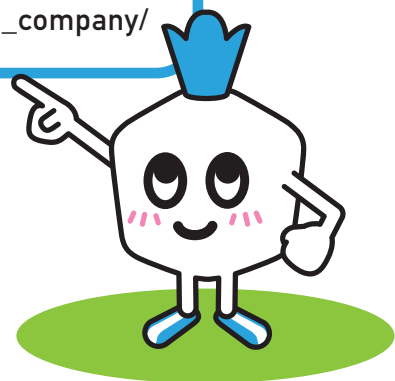
株式会社 川崎フロンターレ
営業部 スポンサーセールスグループ

〒213-0013 神奈川県川崎市高津区末長4-8-52

TEL. 044-813-8982 FAX. 044-813-8619

e-mail: sponsor@frontale.co.jp

http://www.frontale.co.jp/sponsors/support_company/



川崎フロンターレ OFFICIAL WEB SITE

pc > <http://www.frontale.co.jp/> mobile > <http://www.frontale.info/>