



創立21年目。 新たなスタートを切る川崎フロンターレ 熱いご支援・ご声援をお願いします

CLUB PROFILE 川崎フロンターレ クラブプロフィール

川崎フロンターレは、140万都市川崎市をホームタウンに「スポーツ文化の振興及びスポーツによる地域社会への貢献」を理念として、1996年11月に設立いたしました。以来、地元密着のための活動を続けながら、青少年の健全な育成や地域の発展等への貢献を目指して、1999年にはJリーグのクラブに加盟しプロサッカー事業の展開、並びにスポーツの普及・振興活動に取り組んでおります。

- 名称 株式会社 川崎フロンターレ
- 所在地 〒213-0013 神奈川県川崎市高津区末長4-8-52
- 設立 1996年11月21日
- 資本金 349,375,000円
- 株主
味の素株式会社、伊藤ハチマキ株式会社、大川町工業団地協同組合、株式会社川崎新聞社、川崎市、川崎信用金庫、川崎フロンターレ株式会社、有久地興業株式会社、株式会社ネット、株式会社建、サツマ工業株式会社、筑友産業株式会社、筑友機械株式会社、JXエネルギー株式会社、ジェイコム株式会社、株式会社エーエスエー、セシール川崎農業協同組合、株式会社イソ、株式会社和、タカネ電機株式会社、株式会社村屋、ティエーエヌ株式会社、株式会社神奈川、東洋ロザイ株式会社、株式会社ガシマ製作所、株式会社コー、企業組合労働センター事業団川崎事業所、株式会社PFU、富士通株式会社、富士電機株式会社、プライムコーポレーション株式会社、和幸商事株式会社（36名 50首順）
- ホームタウン 神奈川県川崎市
- ホームグラウンド 川崎市宮等々力陸上競技場（川崎市中原区等々力1-1）
- 名称の由来 フロンターレとは、イタリア語で「正面」「前飾り」の意味。これは常に最前線で挑戦し続けるフロンティアスピリット、正面から正々堂々と戦う姿勢を表現したものです。
- エンブレム 川崎市の花「つつじ」、チームマスコットの「イルカ」、チームカラーをあしらひ、世界に向けて開かれた活力と、魅力ある臨海都市「川崎」をシンボライズしたマークです。

- クラブヒストリー
1992年 ジャパンフットボールリーグ加盟
1997年 Jリーグを目指す為にプロ化
同年6月 Jリーグ準会員加盟
1999年 J2リーグ加盟 J2リーグ優勝
2000年 J1リーグ昇格
Jリーグ ヤマザキナビスコカップ 準優勝
2001年 J2リーグ7位 天皇杯3位
2002年 J2リーグ4位 天皇杯ベスト8
2003年 J2リーグ3位
2004年 J2リーグ優勝
2005年 J1リーグ8位 天皇杯ベスト8
2006年 フロンターレぎぬめまつ(フットサルコート)オープン
J1リーグ 2位
Jリーグ ヤマザキナビスコカップ 3位
AFCチャンピオンズリーグ ベスト8
Jリーグ ヤマザキナビスコカップ 準優勝
J1リーグ 5位 天皇杯 3位
2008年 J1リーグ 2位

- 2009年 J1リーグ 2位
Jリーグ ヤマザキナビスコカップ 準優勝
AFCチャンピオンズリーグ ベスト8
天皇杯 ベスト8
- 2010年 J1リーグ 5位
Jリーグ ヤマザキナビスコカップ 3位
AFCチャンピオンズリーグ 出場
- 2011年 J1リーグ 11位
- 2012年 J1リーグ 8位
- 2013年 J1リーグ 3位
Jリーグ ヤマザキナビスコカップ 3位
- 2014年 J1リーグ 6位
Jリーグ ヤマザキナビスコカップ 3位
AFCチャンピオンズリーグ ベスト16
等々力陸上競技場メインスタンドリニューアル
富士通スタジアム川崎オープン
- 2015年 J1リーグ 6位

川崎フロンターレが描くヴィジョン ~私達が目指していること~

Vision

市民クラブの確立

川崎フロンターレは、多くの市民の皆さまに愛され、親しまれ、市民の誇りとなる市民クラブを目指します。そして、地元を密着した市民クラブとして、「スポーツで、もっと、幸せな街へ」を実現する為に、地域スポーツの振興を推進していきます。

トップチームの強化

ホームタウンのシンボル、誇りとなるよう勝利に向かってチーム力を向上させることはもちろんのこと、常にむきになって最後まで諦めない、観る人に感動を与えるチームを目指します。J1に定着し、そしてビッグタイトルを獲得することを目標としています。

若手の育成

川崎フロンターレは、スクール(幼稚園・小学生)、ジュニア(小学生)・ジュニアユース(中学生)、ユース(高校生)の育成システムを持っています。スクールからトップチームまで一貫した指導で選手を育成することにより、地元川崎からより多くのプロ選手を育てています。

経営基盤の確立

ホームゲームにより多くご来場いただけることを目指します。それに伴い、入場料収入、グッズ販売も増加します。さらに、多くの応援は選手を勇気づけ、勝利に結びつくという最大効果があります。より多くのお客様のご支援をありがとうございます。経営基盤の強化を図っていきます。

サポートカンパニーの各カテゴリ共通特典、こんなにあります！



1 入場口パネル社名掲載

ホームゲーム開催時毎回、スタジアム入場ゲート前に立てる看板に御社名を掲載します。継続的なPRが可能となります。
※カテゴリによりパネルの大きさ等一部異なります。



2 ホームページへ社名掲載

川崎フロンターレ公式ホームページへ社名掲載し、御社ホームページへリンクします。
<http://www.frontale.co.jp/sponsors/>

サポーターショップのご紹介	サポーターショップのご紹介	サポーターショップのご紹介	サポーターショップのご紹介	サポーターショップのご紹介	サポーターショップのご紹介
<p>【カテゴリー】 飲食・飲料</p> <p>【掲載期間】 2016年10月1日～2017年3月31日</p> <p>【掲載内容】 カフェ・レストラン</p>	<p>【カテゴリー】 飲食・飲料</p> <p>【掲載期間】 2016年10月1日～2017年3月31日</p> <p>【掲載内容】 カフェ・レストラン</p>	<p>【カテゴリー】 飲食・飲料</p> <p>【掲載期間】 2016年10月1日～2017年3月31日</p> <p>【掲載内容】 カフェ・レストラン</p>	<p>【カテゴリー】 飲食・飲料</p> <p>【掲載期間】 2016年10月1日～2017年3月31日</p> <p>【掲載内容】 カフェ・レストラン</p>	<p>【カテゴリー】 飲食・飲料</p> <p>【掲載期間】 2016年10月1日～2017年3月31日</p> <p>【掲載内容】 カフェ・レストラン</p>	<p>【カテゴリー】 飲食・飲料</p> <p>【掲載期間】 2016年10月1日～2017年3月31日</p> <p>【掲載内容】 カフェ・レストラン</p>



3 ロゴマーク・エンブレム・キャラクター使用権

スポンサー企業で作成する、広報印刷物にご使用いただけます。
※販売商品などへの使用はできません。※公序良俗に反する使用はできません。



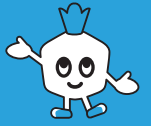
●エンブレム



●ロゴマーク



●マスコット「ふるんた」



●マスコット「カブレラ」

※画像は2016年のものです。

フロンターレへの ご協賛が できます!



TOPチームの活躍



U-18チーム



U-15チーム



U-13チーム



U-12チーム



U-10チーム



サッカースクール運営



フロントアウンさぎめま
運営



ボランティアの協力



川崎市サッカー協会の
協力



地域団体・組合の協力



川崎市の協力



サポーターの協力



メディアの協力



オフィシャル
スポンサー



サポートショップ



サポートカンパニー

FOOTBALL TOGETHER — あなたの「力」がフロンターレの「力」になります。

サポートカンパニーは、川崎フロンターレの活動に共感し、ご協賛いただくものです。また、多くの企業の皆様に、ご協賛いただけるよう、幅広い設定にもなっています。サポートカンパニーの特典には、他のクラブに例を見ない多くの特典をご用意しております。企業名の露出、観戦チケット、ロゴマーク、エンブレム等の使用、2009シーズンから加わったエコロジー活動への協賛、さらには、2012シーズンから新たに設けた未来ある子供たちへの教育活動の支援など、この特典を企業内外のコミュニケーションツールとして、ご利用いただくことにより、川崎フロンターレは、さらに地域に根ざしたクラブに発展して参ります。ぜひこの趣旨にご賛同いただき、川崎フロンターレファミリーの一員としてご参加をお願いいたします。

サポートカンパニーご契約期間 / 2017年2月1日～2018年1月31日 ※すべてのスポンサー特典は契約期間内有効となります。



4

スポンサーステートメント使用権

「〇〇は、川崎フロンターレを応援しています!」の
スポンサー・ステートメントを使用できます。

※販売商品などへの使用はできません。※公序良俗に反する使用はできません。



5

メルマガ送信

試合告知・報告に加え、クラブと各スポンサー
企業との取り組み等の情報を提供するメール
マガジンを送付いたします。



6

ステッカー進呈

サポートカンパニーの証である
ステッカーを進呈します。

※見本は2016年のものです。



7

ポスター進呈

川崎フロンターレの試合スケジュール
ポスターを進呈します。



8

スポンサー限定選手激励会

サポートカンパニーの皆様も参加が可能
なプレミアム会を開催。スポンサー同士の
ビジネスチャンスの場としても可能性
があります。(選手・監督参加予定)

オプション

フロンターレシティ掲載
5,000円(税別)

サポートカンパニー [アカデミー]
または [エコ] または [チケット]
をご購入いただいたお客様は
+5,000円(税別)でフロンターレ
応援店舗検索Webサイト「フロンターレ
シティ」に会社情報を掲載
することが可能です。



※画像はイメージです。