



KAWASAKI FRONTALE

# SPONSORSHIP

OUR HOMETOWN IS AT KAWASAKI IN KANAGAWA, JAPAN.

WE ARE PLAYING THERE EVERY DAY.

COME AND JOIN US. YOU WOULD BE EXCITED!



[ 2018シーズン 川崎フロンターレ スポンサーシップのご案内 ]

[www.frontale.co.jp/sponsors/](http://www.frontale.co.jp/sponsors/)

# SEASON 2018

# 闘うところ、 支えるところ。



SEASON  
2018

OUR HOMETOWN IS AT KAWASAKI IN KANAGAWA, JAPAN.  
WE ARE PLAYING THERE EVERY DAY.  
COME AND JOIN US, YOU WOULD BE EXCITED!

## KAWASAKI FRONTALE SPONSORSHIP

OUR HOMETOWN IS AT KAWASAKI IN KANAGAWA, JAPAN.  
WE ARE PLAYING THERE EVERY DAY.  
COME AND JOIN US, YOU WOULD BE EXCITED!

[2017シーズン 川崎フロンターレ スポンサーシップのご案内]

### CONTENTS

クラブ紹介   プロフィール/歴史/ヴィジョン	4
スポンサーシップのメリット	6
スポンサーシップ メニュー	7
ウェア   ユニフォーム/トレーニングウェア/アップシャツ	8
スタジアム   看板/バナー/フラッグ/マッチ冠/その他	14
ウェブサイト   バナー/モバイル広告	20
サプライヤー   チケット購入/ドリンク/ウェア提供/その他	22
地域コミュニティ   アカデミーウェア/ファン感謝デー/その他	22

[www.frontale.co.jp/sponsors/](http://www.frontale.co.jp/sponsors/)





# CLUB PROFILE

## 川崎フロンターレ クラブプロフィール

KAWASAKI FRONTALE  
SPONSORSHIP  
SEASON 2018



### 川崎フロンターレが描くヴィジョン ~私達が目指していること~

#### FOOTBALL TOGETHER ~ すべての人と共に歩む私たちの信念

私たちは単にサッカーをするだけの集団ではありません。Jリーグの理念のひとつに「豊かなスポーツ文化の振興及び国民の心身の健全な発達への寄与」とありますが、これは、Jクラブがトップクラスの選手の強化・育成だけでなく、広く一般の人々へ、スポーツの機会を提供したり、交流の拠点となることを期待したものです。ヨーロッパにおいても歴史を重ねることでスポーツが文化として定着したように、私たちが市民・地域社会と一体となって、困難を乗り越え、実績を積み重ねていくことで、スポーツが生活の中に溶け込み、健康と人生の楽しみを享受できる町が実際のものになるのだと考えます。市民、選手、スタッフ、スポンサー、そしてサポーター。” TOGETHER”という言葉には、すべての人と共に歩む私たちクラブの信念が込められています。

## Vision



#### 私たちのミッション

スポーツの力で、人を、この町を、もっと笑顔に

#### 私たちのビジョン

市民・地域に愛され、親しまれ、誇りとなるクラブ

#### 私たちのバリュー

- Challenge 困難と常識に立ち向かうこと
- Togetherness 皆といっしょに作り上げること
- Hospitality 共に喜びを分かち合うこと
- Entertainment ユーモアと話題性で皆を驚かせること

- 名称：株式会社 川崎フロンターレ
- 所在地：〒213-0013 神奈川県川崎市高津区末長4-8-52
- ホームタウン：神奈川県川崎市
- ホームスタジアム：川崎市営等々力陸上競技場
- 収容人数：26,827人



- 設立：1996年11月21日
- 資本金：349,375,000円
- 株主：味の素(株) / 株石川商事 / 株稲村製作所 / 大川町工業団地協同組合 / 株神奈川新聞社 / 川崎市 / 川崎信用金庫 / 川崎フロンターレ持株会 / 有久地興業 / 株ケアネット / 株興建 / サツマ工業(株) / 賀友精機(株) / JXTGエネルギー(株) / ジェクト(株) / 株ショウエイ / 株昭特製作所 / 昭和電工(株) / セレサ川崎農業協同組合 / 株セレモニア / 株タイツウ / 株大和 / タカネ電機(株) / 株田村屋 / ティーエヌジー(株) / 株テレビ神奈川 / 東洋ロザイ(株) / 株ナガシマ製作所 / 株ニココ / 企業組合労協センター事業団川崎事業所 / 株PFU / 富士通(株) / 富士電機(株) / プライムコーポレーション(株) / 和幸商事(株) 他(36社 50音順)

●名称の由来：フロンターレとは、イタリア語で「正面」「前飾り」の意味。これは常に最前線で挑戦し続けるフロンティアスピリッツ、正面から正々堂々と戦う姿勢を表現したものです。

●エンブレム：川崎市の花「つつじ」、チームマスコットの「イルカ」、チームカラーをあしらい、世界に向けて開かれた活力と、魅力ある臨海都市「川崎」をシンボライズしたマークです。

- スポンサー数(2017年10月時点)  
オフィシャルスポンサー：124社  
協賛カンパニー：21社  
サポートカンパニー：449社  
サポートショップ：722店舗

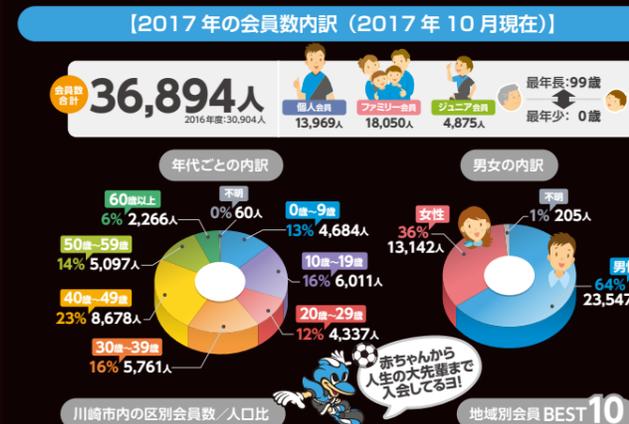
#### ●クラブヒストリー

- 1992年 ジャパンフットボールリーグ加盟
- 1997年 Jリーグを目指す為にプロ化  
同年6月 Jリーグ準会員加盟
- 1999年 J2リーグ加盟 J2リーグ優勝
- 2000年 J1リーグ昇格  
Jリーグ ヤマザキナビスコカップ 準優勝
- 2001年 J2リーグ7位 天皇杯 3位
- 2002年 J2リーグ4位 天皇杯 ベスト8
- 2003年 J2リーグ3位
- 2004年 J2リーグ優勝
- 2005年 J1リーグ8位 天皇杯 ベスト8
- 2006年 フロントタウンさぎぬま(フットサルコート)オープン  
J1リーグ2位  
Jリーグ ヤマザキナビスコカップ 3位
- 2007年 AFCチャンピオンズリーグ ベスト8  
Jリーグ ヤマザキナビスコカップ 準優勝  
J1リーグ5位 天皇杯 3位
- 2008年 J1リーグ2位
- 2009年 J1リーグ2位  
Jリーグ ヤマザキナビスコカップ 準優勝  
AFCチャンピオンズリーグ ベスト8  
天皇杯 ベスト8
- 2010年 J1リーグ5位  
Jリーグ ヤマザキナビスコカップ 3位  
AFCチャンピオンズリーグ 出場
- 2011年 J1リーグ11位
- 2012年 J1リーグ8位
- 2013年 J1リーグ3位  
Jリーグヤマザキナビスコカップ 3位
- 2014年 J1リーグ6位  
Jリーグヤマザキナビスコカップ 3位  
AFCチャンピオンズリーグ ベスト16  
等々力陸上競技場メインスタンドリニューアル  
富士通スタジアム川崎オープン  
J1リーグ6位
- 2016年 J1リーグ年間勝点 2位  
天皇杯 準優勝
- 2017年 J1リーグ優勝  
Jリーグ YBCルヴァンカップ 準優勝  
AFCチャンピオンズリーグ ベスト8  
天皇杯 ベスト8

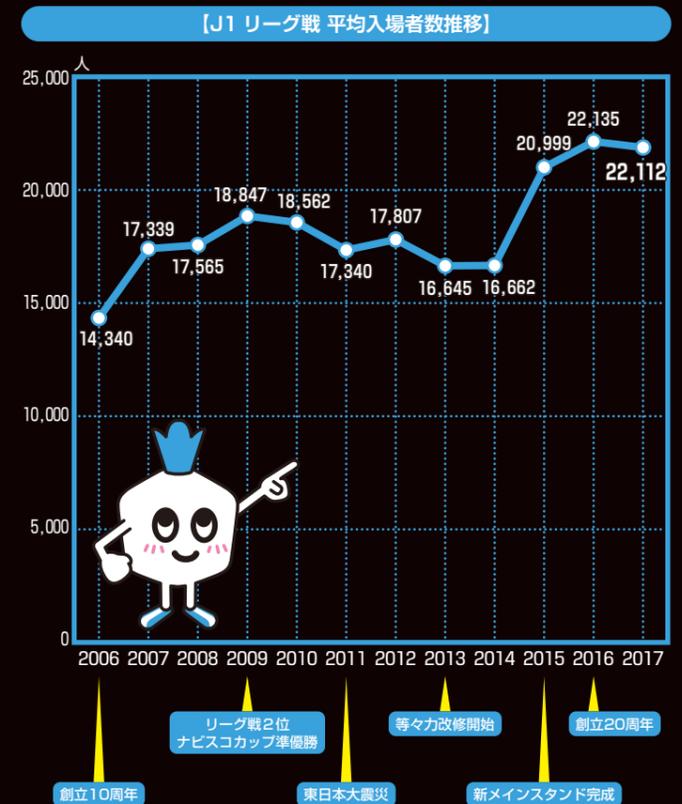
#### ●クラブの拠点



#### ●後援会会員数について



#### ●平均入場者数について

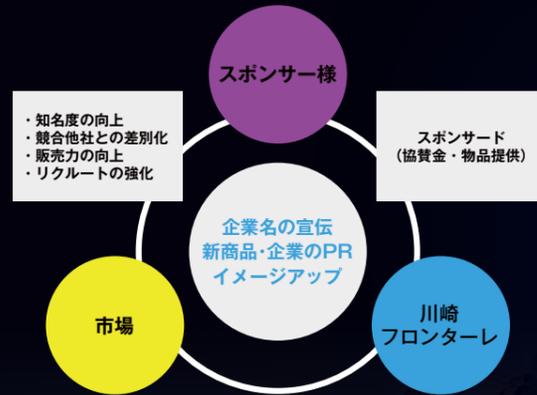




# フロンターレとスポンサー様で創りあげる イメージアップストーリー。

私たち川崎フロンターレは、事業・活動に協賛していただけるスポンサー様を募集しております。スポンサーの皆さまには、川崎フロンターレの様々な活動の場を通して、企業名や商品をPRしていただきます。それは、新しい企業様にとっては企業名を認知してもらうことであり、商品の販売促進に繋げる場合は商品の訴求であり、企業のイメージアップということも考えられます。このような狙いを川崎フロンターレという媒体を通して効果的に達成することができます。

またスポーツには、爽やかさ、感動、フェアプレー、ドラマ性、国際性など、スポーツそのものが持つ明るく清潔なイメージがあります。スポーツに対するスポンサーシップは、スポーツの持つこのようなイメージと企業イメージをオーバーラップさせて情報を発信できることが大きな魅力となります。さらに、川崎フロンターレに対するスポンサーシップは、スポーツ振興による健康都市造りや地域の活性化など、間接的に地域貢献というメセナの要素を持ちます。そのメセナの要素を企業のマーケティング・プランに取り込むことで、企業イメージを高めるという効果に繋がります。



・知名度の向上  
・競合他社との差別化  
・販売力の向上  
・リクルートの強化

スポンサード (協賛金・物品提供)

スポーツの持つ明るく清潔なイメージ...  
爽やかさ / フェアプレー / ドラマ性 / 国際性

ホームタウン活動による地域貢献...健康都市造り / 地域の活性化 / コミュニティの再生 / 都市イメージの向上

# OFFICIAL SPONSORS' MELITS

オフィシャルスポンサーズ・メリット

## より効果的なメリットをご活用いただけます。

オフィシャルスポンサーの皆さまには、スポンサーズ・メリットが各々適用されます。これらを活用していただくことで、ご契約メニューの運用にプラスアルファの効果が期待できます。 ※スポンサーズ・メリットの適用はメニューごとに異なる場合がありますので、必ず各メニュー説明ページをご確認ください。

### MELITS 1 ログタイプ・エンブレム・キャラクター使用権

スポンサー企業様で作成する広報印刷物等にご使用いただけます。  
※販売商品などへの使用はできません。  
※公序良俗に反する使用はできません。



### MELITS 2 インタビューパネルに企業名または商品名掲載

ホームゲーム終了後、記者会見時に設置するインタビューパネルにスポンサー企業名または商品名を掲載いたします。

### MELITS 3 オフィシャルWEBサイト企業名掲載

オフィシャルWEBサイトのスポンサー紹介コーナーにて、企業名を掲載します。また、スポンサー企業様サイトへのリンクも行います。  
(画像は2017年のものです。デザイン・レイアウトその他は予告無く変更になる場合がありますので予めご了承ください)



[www.frontale.co.jp/sponsors/](http://www.frontale.co.jp/sponsors/)

### MELITS 4 メルマガ「川崎フロンターレニュース」を定期的に送付

試合告知・速報や選手の素顔などのクラブ必見情報をメールにて送付いたします。

## スポンサーシップ一覧

分類	媒体名	単位	価格	ページ	
ウェア広告	トップ公式戦ユニフォーム / 背中スペース	1	250,000,000	9	
	トップ公式戦ユニフォーム / 背中裾スペース	1	150,000,000	9	
	トップ公式戦ユニフォーム / 鎖骨スペース	1	150,000,000	9	
	トップ公式戦ユニフォーム / 袖スペース	1	100,000,000	9	
	トップ公式戦ユニフォーム / パンツスペース	1	80,000,000	9	
	トップACLユニフォーム / 胸スペース	1	50,000,000	9	
	トップトレーニングウェア / 胸スペース	1	30,000,000	11	
	トップトレーニングウェア / 背中スペース	1	20,000,000	11	
	トップトレーニングウェア / 袖スペース(右)または(左)	1	10,000,000	11	
	トップトレーニングウェア / 鎖骨スペース(右)または(左)	1	10,000,000	11	
	試合前アップシャツ / 胸スペース	1	20,000,000	13	
	試合前アップシャツ / 背中スペース	1	10,000,000	13	
	試合前アップシャツ / 袖スペース(右)または(左)	1	10,000,000	13	
	試合前アップシャツ / 鎖骨スペース(右)または(左)	1	10,000,000	13	
	オフィシャルスポンサー	バックスタンド最前列看板	1	10,000,000	14
コーナー特大フラッグ		1	12,000,000	14	
ゴール裏看板 / 1列目(両面)		1	15,000,000	15	
ゴール裏看板 / 2列目(両面)		1	10,000,000	15	
ゴール裏看板 / 2列目(表面)		1	7,000,000	15	
ゴール裏看板 / 3列目(表面)		1	3,000,000	15	
ゴール裏看板 / 3列目(裏面)		1	1,500,000	15	
メインスタンド側 ピッチ看板(両面)		1	4,500,000	16	
バックスタンド2階席看板		1	4,000,000	16	
メインスタンド看板		1	2,500,000	16	
電光掲示板下看板		1	4,500,000	17	
電光掲示板時計下看板		1	4,000,000	17	
メインスタンドLED看板		1	5,000,000	17	
センターサークルバナー		1	11,600,000	18	
入場ロード装飾		1	5,000,000	18	
ボールボーイウェア広告	1	2,000,000	18		
フロンパーク冠スポンサー	1試合	500,000	18		
選手ベンチ広告	1	5,000,000	19		
担架広告	1	2,500,000	19		
審判ベンチ広告	1	2,000,000	19		
エキサイトマッチスポンサー(冠試合)	1	3,000,000	19		
WEBスポンサー	モバイルフロンターレ広告バナー	1年	15万円以上	20	
	ピックアッププレイヤー・コーナースポンサー	1年	2,000,000	20	
	トップページ バナー広告(中央)	1ヵ月	150,000	21	
		6ヵ月	750,000	21	
		1ヵ月	1,500,000	21	
	下層ページ バナー広告(中央)	1ヵ月	80,000	21	
		6ヵ月	400,000	21	
		1年	800,000	21	
	オフィシャルサプライヤー	スポーツウェア	ユニフォームなどウェア提供	1年	22
		ドリンク	ソフトドリンク提供	1年	23
		その他	クラブが必要とする商品の提供	1年	23
		チケット	チケット購入	1年	1,000万円以上
	地域コミュニティ広告	育成普及スタッフウェア(胸)	1	10,000,000	22
		育成普及スタッフウェア(背中)	1	8,000,000	22
		育成普及スタッフウェア(袖)	1	5,000,000	22
育成普及スタッフウェア(鎖骨)		1	5,000,000	22	
アカデミーユニフォーム広告(背中)		1	10,000,000	22	
アカデミーユニフォーム広告(袖)		1	7,000,000	22	
ファン感謝デー冠		1	1,000,000	23	
サッカー教室開催協賛			50万円以上	23	
フロンタウンさぎぬま広告掲出			50万円以上	23	
フロンターレエクスプレス(表4:下段4C)広告		1	500,000	24	
ふるん太レンタル		1日	200,000	24	
日程カード裏面広告		10万部	1,500,000	24	
ポストカード裏面広告		10万部	1,500,000	24	
スタジアム広告		ボランティアウェア(胸)	100着	4,000,000	25
		チケット裏面広告	30万部	4,000,000	25
	オーロラビジョン広告(15秒×3回)	1	400,000	25	
	MDP 広告(表4)	1	6,000,000	25	
	MDP 広告(表紙1/4)	1	4,000,000	25	

※スタジアム広告看板は別途制作管理費として¥100,000~¥2,000,000が加算されます



FW KOBAYASHI, YU  
A PLAYER OF KAWASAKI FRONTALE

# WEAR

KAWASAKI FRONTALE:  
UNIFORM, TRAINING WEAR  
& UP SHIRTS

## ウェア広告

### ● トップ公式戦ユニフォーム / 背中スペース



¥250,000,000 (制作費含む / 税別)

選手が公式戦全試合(ACLを除く)で着用するユニフォームの背中部分にスポンサーロゴを表示します。ユニフォームは選手の動きに付随するもので、活力あふれる企業イメージをテレビや雑誌、新聞を通じて幅広く印象づけることができます。また、一般販売するレプリカユニフォームにもスポンサーロゴを表示します。御社の広告や販売促進等にもよりインパクトのあるツールとしてご活用いただけます。

規格	
色数	カラー4色(特色指定可)
スペース	200cm以下
メリット	

オフィシャルスポンサーズメリットの適用 (p6参照)

- ・ゴール裏看板1列目[両面] × 1基掲出
- ・バックスタンド2階席看板 × 1基掲出
- ・オーロラビジョンの広告使用権(全20試合 × 15秒 × 3回)
- ・ホームゲーム年間チケット(バックS自由) 50セット提供

### ● トップ公式戦ユニフォーム / 背中裾スペース



¥150,000,000 (制作費含む / 税別)

選手が公式戦全試合(ACLを除く)で着用するユニフォームの背中裾部分にスポンサーロゴを表示します。ユニフォームは選手の動きに付随するもので、活力あふれる企業イメージをテレビや雑誌、新聞を通じて幅広く印象づけることができます。また、一般販売するレプリカユニフォームにもスポンサーロゴを表示します。御社の広告や販売促進等にもよりインパクトのあるツールとしてご活用いただけます。

規格	
色数	カラー4色(特色指定可)
スペース	150cm以下
メリット	

オフィシャルスポンサーズメリットの適用 (p6参照)

- ・ゴール裏看板1列目[両面] × 1基掲出
- ・オーロラビジョンの広告使用権(全20試合 × 15秒 × 3回)
- ・ホームゲーム年間チケット(バックS自由) 50セット提供

### ● トップ公式戦ユニフォーム / 鎖骨スペース広告(右)または(左)



¥150,000,000 (制作費含む / 税別)

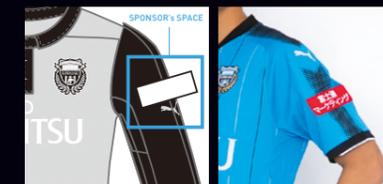
選手が公式戦全試合(ACLを除く)で着用するユニフォームの鎖骨にスポンサーロゴを表示します。ユニフォームは選手の動きに付随するもので、活力あふれる企業イメージをテレビや雑誌、新聞を通じて幅広く印象づけることができます。また、一般販売するレプリカユニフォームにもスポンサーロゴを表示します。御社の広告や販売促進等にもよりインパクトのあるツールとしてご活用いただけます。

規格	
色数	カラー4色(特色指定可)
スペース	21cm以下 (最大:天地3cm × 左右7cm)
メリット	

オフィシャルスポンサーズメリットの適用(p6参照)

- ・ゴール裏看板1列目[両面] × 1基掲出
- ・オーロラビジョンの広告使用権(全20試合 × 15秒 × 3回)
- ・ホームゲーム年間チケット(バックS自由) 50セット提供

### ● トップ公式戦ユニフォーム / 袖スペース



¥100,000,000 (制作費含む / 税別)

選手が公式戦全試合(ACLを除く)で着用するユニフォームの左袖部分にスポンサーロゴを表示します。ユニフォームは選手の動きに付随するもので、活力あふれる企業イメージをテレビや雑誌、新聞を通じて幅広く印象づけることができます。また、一般販売するレプリカユニフォームにもスポンサーロゴを表示します。御社の広告や販売促進等にもよりインパクトのあるツールとしてご活用いただけます。

規格	
色数	カラー4色(特色指定可)
スペース	50cm以下
メリット	

オフィシャルスポンサーズメリットの適用(p6参照)

- ・ゴール裏看板1列目[両面] × 1基掲出
- ・オーロラビジョンの広告使用権(全20試合 × 15秒 × 3回)
- ・ホームゲーム年間チケット(バックS自由) 30セット提供

### ● トップ公式戦ユニフォーム / パンツスペース



¥80,000,000 (制作費含む / 税別)

選手が公式戦全試合(ACLを除く)で着用するユニフォームのパンツ部分にスポンサーロゴを表示します。ユニフォームは選手の動きに付随するもので、活力あふれる企業イメージをテレビや雑誌、新聞を通じて幅広く印象づけることができます。

規格	
色数	カラー4色(特色指定可)
スペース	80cm以下
メリット	

オフィシャルスポンサーズメリットの適用(p6参照)

- ・ゴール裏看板1列目[両面] × 1基掲出
- ・オーロラビジョンの広告使用権(全20試合 × 15秒 × 3回)
- ・ホームゲーム年間チケット(バックS自由) 30セット提供

DF KURUMAYA, SHINTARO  
A PLAYER OF KAWASAKI FRONTALE

# WEAR

KAWASAKI FRONTALE:  
UNIFORM, TRAINING WEAR  
& UP SHIRTS



## ウェア広告

### ● トップトレーニングウェア / 胸スペース



¥30,000,000 (制作費含む / 税別)

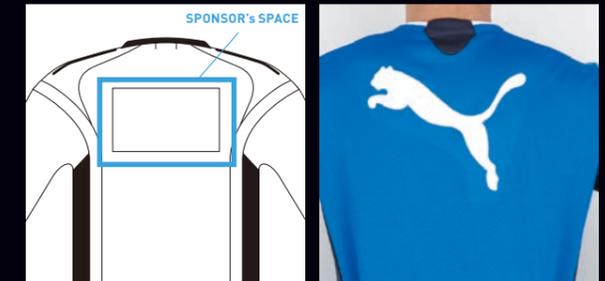
選手が着用するトレーニングウェアの胸部分にスポンサーロゴを表示します。トレーニングウェアは選手が毎日着用し、日常からサポートしているというイメージを持ち、練習場で常に露出される他、TVや雑誌、新聞を通じて幅広く印象づけることができます。

規格	
色数	カラー4色(特色指定可)
スペース	300cm以下
メリット	

オフィシャルスポンサーズメリットの適用 (p6参照)

- ・バックスタンド2階席看板×1基掲出
- ・ホームゲーム年間チケット(バックS自由) 10セット提供

### ● トップトレーニングウェア / 背中スペース



¥20,000,000 (制作費含む / 税別)

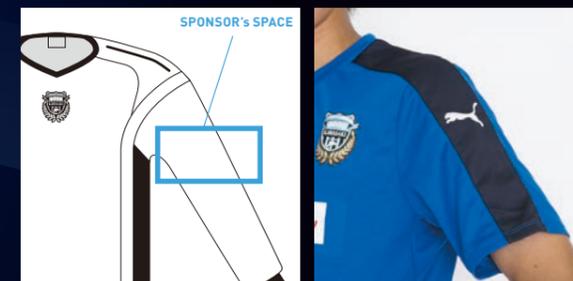
選手が着用するトレーニングウェアの背中部分にスポンサーロゴを表示します。トレーニングウェアは選手が毎日着用し、日常からサポートしているというイメージを持ち、練習場で常に露出される他、TVや雑誌、新聞を通じて幅広く印象づけることができます。

規格	
色数	カラー4色(特色指定可)
スペース	200cm以下
メリット	

オフィシャルスポンサーズメリットの適用 (p6参照)

- ・バックスタンド2階席看板×1基掲出
- ・ホームゲーム年間チケット(バックS自由) 10セット提供

### ● トップトレーニングウェア / 袖スペース(右) または(左)



¥10,000,000 (制作費含む / 税別)

選手が着用するトレーニングウェアの袖部分にスポンサーロゴを表示します。トレーニングウェアは選手が毎日着用し、日常からサポートしているというイメージを持ち、練習場で常に露出される他、TVや雑誌、新聞を通じて幅広く印象づけることができます。

規格	
色数	カラー4色(特色指定可)
スペース	50cm以下
メリット	

オフィシャルスポンサーズメリットの適用 (p6参照)

- ・ホームゲーム年間チケット(バックS自由) 6セット提供

### ● トップトレーニングウェア / 鎖骨スペース(右) または(左)



¥10,000,000 (制作費含む / 税別)

選手が着用するトレーニングウェアの鎖骨部分にスポンサーロゴを表示します。トレーニングウェアは選手が毎日着用し、日常からサポートしているというイメージを持ち、練習場で常に露出される他、TVや雑誌、新聞を通じて幅広く印象づけることができます。

規格	
色数	カラー4色(特色指定可)
スペース	50cm以下
メリット	

オフィシャルスポンサーズメリットの適用 (p6参照)

- ・ホームゲーム年間チケット(バックS自由) 6セット提供

※トレーニングウェア広告契約は2年となります。(上記は1年分の金額となります)

MF OSHIMA, RYOTA  
A PLAYER OF KAWASAKI FRONTALE

# WEAR

KAWASAKI FRONTALE:  
UNIFORM, TRAINING WEAR  
& UP SHIRTS



## ウェア広告

### ●試合前アップシャツ／胸スペース



¥20,000,000 (制作費含む/税別)

選手が試合前に着用する(ACLを除く)アップシャツの胸部分にスポンサーロゴを表示します。試合前アップシャツは、スタジアム来場者に印象づけることができます。また、一般販売するレプリカアップシャツにもスポンサーロゴを表示します。御社の広告や販売促進等にもよりインパクトのあるツールとしてご活用いただけます。

規格	
色数	カラー4色(特色指定可)
スペース	300cm以下
メリット	

オフィシャルスポンサーズメリットの適用 (p6参照)  
・ホームゲーム年間チケット(バックS自由) 10セット提供

### ●試合前アップシャツ／背中スペース



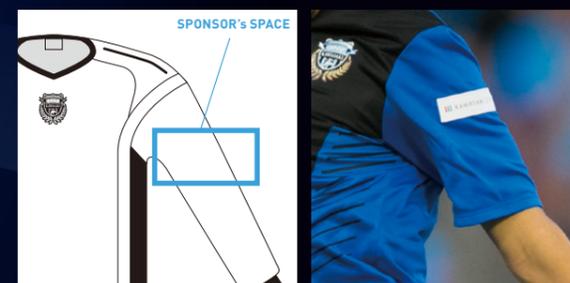
¥10,000,000 (制作費含む/税別)

選手が試合前に着用する(ACLを除く)アップシャツの背中部分にスポンサーロゴを表示します。試合前アップシャツは、スタジアム来場者に印象づけることができます。また、一般販売するレプリカアップシャツにもスポンサーロゴを表示します。御社の広告や販売促進等にもよりインパクトのあるツールとしてご活用いただけます。

規格	
色数	カラー4色(特色指定可)
スペース	200cm以下
メリット	

オフィシャルスポンサーズメリットの適用 (p6参照)  
・ホームゲーム年間チケット(バックS自由) 6セット提供

### ●試合前アップシャツ／袖スペース(右)または(左)



¥10,000,000 (制作費含む/税別)

選手が試合前に着用する(ACLを除く)アップシャツの袖部分にスポンサーロゴを表示します。試合前アップシャツは、スタジアム来場者に印象づけることができます。また、一般販売するレプリカアップシャツにもスポンサーロゴを表示します。御社の広告や販売促進等にもよりインパクトのあるツールとしてご活用いただけます。

規格	
色数	カラー4色(特色指定可)
スペース	50cm以下
メリット	

オフィシャルスポンサーズメリットの適用 (p6参照)  
・ホームゲーム年間チケット(バックS自由) 6セット提供

### ●試合前アップシャツ／鎖骨スペース(右)または(左)



¥10,000,000 (制作費含む/税別)

選手が試合前に着用する(ACLを除く)アップシャツの鎖骨部分にスポンサーロゴを表示します。試合前アップシャツは、スタジアム来場者に印象づけることができます。また、一般販売するレプリカアップシャツにもスポンサーロゴを表示します。御社の広告や販売促進等にもよりインパクトのあるツールとしてご活用いただけます。

規格	
色数	カラー4色(特色指定可)
スペース	50cm以下
メリット	

オフィシャルスポンサーズメリットの適用 (p6参照)  
・ホームゲーム年間チケット(バックS自由) 6セット提供



# STADIUM

KAWASAKI FRONTALE: HOME STADIUM

## スタジアム広告

### MAP A バックスタンド最前列看板



¥10,000,000 (税別)

※別途制作管理費として¥100,000が加算されます

Jリーグ公式戦の川崎フロンターレホームゲーム競技場バックスタンド最前列手すり部分「バックスタンド最前列看板」にスポンサーロゴを掲出します。社名や商品名などが使用可能です。テレビ放映時の露出効果が非常に高く見込めます。

規格	
色数	カラー4色(特色指定可)
スペース	W4.5m×H0.9m
メリット	

オフィシャルスポンサーズメリットの適用 (p6 参照)  
・ホームゲーム年間チケット(バックS自由) 6セット提供

### MAP B コーナー特大フラッグ



¥12,000,000 (税別)

※別途制作管理費として¥400,000が加算されます

Jリーグ公式戦の川崎フロンターレホームゲーム競技場コーナー付近「特大バナー」にスポンサーロゴを掲出します。社名や商品名などが使用可能です。メインスタンド来場者やテレビ放映時の露出効果が非常に高く見込めます。

規格	
色数	カラー4色(特色指定可)
スペース	W6.0m×H6.0m
メリット	

オフィシャルスポンサーズメリットの適用 (p6 参照)  
・ホームゲーム年間チケット(バックS自由) 6セット提供

### MAP C ゴール裏看板 / 1列目(両面)



¥15,000,000 (税別)

※別途制作管理費として¥100,000が加算されます

### MAP D ゴール裏看板 / 2列目(両面)

¥10,000,000 (税別)

※別途制作管理費として¥100,000が加算されます

Jリーグ公式戦の川崎フロンターレホームゲーム競技場ピッチサイド「ゴール裏看板」にスポンサーロゴを掲出します。社名や商品名などが使用可能です。競技場来場者に対する存在感やテレビ放映時の露出も見込めます。

規格	
色数	カラー4色(特色指定可)
スペース	W4.5m×H0.9m
メリット	

オフィシャルスポンサーズメリットの適用 (p6 参照)  
・ホームゲーム年間チケット(バックS自由) 6セット提供



### MAP E ゴール裏看板 / 2列目(表面)

¥7,000,000 (税別)

※別途制作管理費として¥100,000が加算されます

### MAP F ゴール裏看板 / 3列目(表面)

¥3,000,000 (税別)

※別途制作管理費として¥100,000が加算されます

### MAP G ゴール裏看板 / 3列目(裏面)

¥1,500,000 (税別)

※別途制作管理費として¥100,000が加算されます



2017 明治安田生命J1リーグ  
CHAMPIONS



MAP⑥メインスタンド側  
ピッチ看板(両面)



¥4,500,000 (税別)

※別途制作管理費として¥100,000が加算されます

Jリーグ公式戦の川崎フロンターレホームゲーム競技場メインスタンド側「ピッチサイド看板」にスポンサーロゴを掲出します。社名や商品名などが使用可能です。競技場来場者に対する存在感やテレビ放映時の露出も見込まれます。また、メインスタンド来場者へのアピール効果が非常に高く見込まれます。

規格	
色数	カラー4色(特色指定可)
スペース	W4.5m×H0.9m
メリット	

オフィシャルスポンサーズメリットの適用 (p6参照)  
・ホームゲーム年間チケット(バックS自由) 6セット提供

MAP⑥バックスタンド  
2階席看板



¥4,000,000 (税別)

※別途制作管理費として¥100,000が加算されます

Jリーグ公式戦の川崎フロンターレホームゲーム競技場「バックスタンド2階席看板」にスポンサーロゴを掲出します。社名や商品名などが使用可能です。競技場来場者に対する存在感やテレビ放映時の露出も見込まれます。また、メインスタンド来場者へのアピール効果が非常に高く見込まれます。

規格	
色数	カラー4色(特色指定可)
スペース	W6.0m×H1.0m
メリット	

オフィシャルスポンサーズメリットの適用 (p6参照)  
・ホームゲーム年間チケット(バックS自由) 6セット提供

MAP⑥メインスタンド看板



¥2,500,000 (税別)

※別途制作管理費として¥100,000が加算されます

Jリーグ公式戦の川崎フロンターレホームゲーム競技場「メインスタンド看板」にスポンサーロゴを掲出します。社名や商品名などが使用可能です。競技場来場者に対する存在感やテレビ放映時の露出も見込まれます。また、バックスタンド来場者へのアピール効果が非常に高く見込まれます。

規格	
色数	カラー4色(特色指定可)
スペース	W4.5m×H0.9m
メリット	

オフィシャルスポンサーズメリットの適用 (p6参照)  
・ホームゲーム年間チケット(バックS自由) 6セット提供

MAP①電光掲示板下看板



¥4,500,000 (税別)

※別途制作管理費として¥200,000が加算されます

Jリーグ公式戦の川崎フロンターレホームゲーム競技場「電光掲示板下」にスポンサーロゴを掲出します。社名や商品名などが使用可能です。電光掲示板は、競技場来場者が必要にする媒体で来場者へのアピール効果が非常に高く見込まれます。

規格	
色数	カラー4色(特色指定可)
スペース	W4.5m×H0.9m
メリット	

オフィシャルスポンサーズメリットの適用 (p6参照)  
・ホームゲーム年間チケット(バックS自由) 6セット提供

MAP②電光掲示板時計下看板



¥4,000,000 (税別)

※別途制作管理費として¥100,000が加算されます

Jリーグ公式戦の川崎フロンターレホームゲーム競技場「電光掲示板時計下」にスポンサーロゴを掲出します。社名や商品名などが使用可能です。電光掲示板時計は、競技場来場者が必要にする媒体で来場者へのアピール効果が非常に高く見込まれます。

規格	
色数	カラー4色(特色指定可)
スペース	W2.7m×H0.5m
メリット	

オフィシャルスポンサーズメリットの適用 (p6参照)  
・ホームゲーム年間チケット(バックS自由) 6セット提供

MAP③メインスタンドLED看板



¥5,000,000 (税別)

※別途制作管理費として¥100,000が加算されます

Jリーグ公式戦の川崎フロンターレホームゲームメインスタンド「メインスタンドLED」にスポンサーロゴを掲出します。社名や商品名などが使用可能です。メインスタンドLEDは、競技場来場者が必要にする媒体で来場者へのアピール効果が非常に高く見込まれます。

規格	
回数	30秒×20回(600秒)×2基
スペース	W19.2m×H0.8m×2基
メリット	

オフィシャルスポンサーズメリットの適用 (p6参照)  
・ホームゲーム年間チケット(バックS自由) 6セット提供

# STADIUM

KAWASAKI FRONTALE: HOME STADIUM

## スタジアム広告



MAP①センターサークルバナー



¥11,600,000 (税別)

※別途制作管理費として¥2,000,000が加算されます

Jリーグ公式戦の川崎フロンターレホームゲーム競技場「センターサークルバナー」にスポンサーロゴを掲出します。社名や商品名などが使用可能です。競技場来場者へのアピール効果が非常に高く見込まれます。

規格	
色数	カラー4色(特色指定可)
スペース	要相談
メリット	

オフィシャルスポンサーズメリットの適用 (p6参照)

・ホームゲーム年間チケット(バックS自由) 6セット提供

MAP②入場ロード装飾



¥5,000,000 (税別)

※別途制作管理費として¥100,000が加算されます

Jリーグ公式戦の川崎フロンターレホームゲーム競技場メインスタンド側「選手入場ロード」にスポンサーロゴを掲出します。社名や商品名などが使用可能です。競技場来場者に対する存在感やテレビ放映時の露出も見込まれます。また、メインスタンド来場者へのアピール効果が非常に高く見込まれます。

規格	
色数	カラー4色(特色指定可)
スペース	要相談
メリット	

オフィシャルスポンサーズメリットの適用 (p6参照)

・ホームゲーム年間チケット(バックS自由) 6セット提供



MAP③担架広告



¥2,500,000 (税別)

※別途制作管理費として¥100,000が加算されます

Jリーグ公式戦の川崎フロンターレホームゲーム競技場「担架(2基)」、「担架スタッフウェア(8名)」にスポンサーロゴを掲出します。社名や商品名などが使用可能です。使用中は選手などを運搬するためにピッチ内に入り注目されますが、使用していない時も、メインスタンドに向けて掲出をします。競技場来場者に対する存在感やテレビ放映時の露出も見込まれます。

規格	
色数	カラー4色(特色指定可)
スペース	担架部分:W2.0m×H0.5m ウェア部分:要相談
メリット	

オフィシャルスポンサーズメリットの適用 (p6参照)

・ホームゲーム年間チケット(バックS自由) 6セット提供

MAP④選手ベンチ広告(1基)



¥5,000,000 (税別)

※別途制作管理費として¥100,000が加算されます

Jリーグ公式戦の川崎フロンターレホームゲーム競技場「選手ベンチ」にスポンサーロゴを掲出します。社名や商品名などが使用可能です。競技場来場者に対する存在感やテレビ放映時の露出も見込まれます。

規格	
色数	カラー4色(特色指定可)
スペース	屋根:W8.7m×H1.4m 正面:W8.7m×H0.2m 側面:W0.3m×H0.1m
メリット	

オフィシャルスポンサーズメリットの適用 (p6参照)

・ホームゲーム年間チケット(バックS自由) 6セット提供

MAP⑤審判ベンチ広告



¥2,000,000 (税別)

※別途制作管理費として¥100,000が加算されます

Jリーグ公式戦の川崎フロンターレホームゲーム競技場「審判ベンチ」にスポンサーロゴを掲出します。社名や商品名などが使用可能です。競技場来場者に対する存在感やテレビ放映時の露出も見込まれます。

規格	
色数	カラー4色(特色指定可)
スペース	W1.9m×H1.4m
メリット	

オフィシャルスポンサーズメリットの適用 (p6参照)

・ホームゲーム年間チケット(バックS自由) 6セット提供



●フロンパーク冠スポンサー



¥500,000 (税別)

Jリーグ公式戦の川崎フロンターレホームゲーム開催時に、等々力競技場外等々カプール前で開催されるイベント「フロンパーク」で社名や商品名を露出することが可能です。

規格	
企画内容	要相談
メリット ※以下、全て当該試合に限る	

- ・クラブ肖像使用权
- ・優先告知権(川崎フロンターレホームページ、川崎フロンターレ発行の情報誌など)

●エキサイトマッチスポンサー(冠試合)



¥3,000,000 (税別)

Jリーグ公式戦の川崎フロンターレホームゲーム1試合をスポンサー企業様のプロモーションの場としてご利用いただけます。事前告知から競技場内での様々なプロモーションが可能です。

※内容については要相談。別途費用が発生する場合があります。

規格	
メリット ※以下、全て当該試合に限る	

- ・集合写真看板掲出権
- ・クラブ肖像使用权
- ・対象試合チケット提供(ホームA自由) 200枚
- ・オーロラビジョン使用权(15秒×3回)
- ・来場者サンプリング権
- ・優先告知権(川崎フロンターレホームページ、川崎フロンターレ発行の情報誌など)

STADIUM KAWASAKI FRONTALE: HOME STADIUM スタジアム広告

●ボールボーイウェア広告



¥2,000,000 (税別)

※別途制作管理費として¥100,000が加算されます

Jリーグ公式戦の川崎フロンターレホームゲーム競技場「ボールボーイウェア(16名)」にスポンサーロゴを掲出します。社名や商品名などが使用可能です。ピッチサイドに均等に配置されていますので、競技場来場者に対する存在感やテレビ放映時の露出も見込まれます。

規格	
色数	カラー4色(特色指定可)
スペース	要相談
メリット	

オフィシャルスポンサーズメリットの適用 (p6参照)

・ホームゲーム年間チケット(バックS自由) 6セット提供

# WEB

KAWASAKI FRONTALE OFFICIAL WEBSITE:  
BANNER, PAGE SPONSOR

## WEB スポンサー広告

### ●ピックアッププレイヤー・コーナースponsor



(1年) **¥2,000,000** (制作費含まず) / 税別

川崎フロンターレ・オフィシャルホームページ内、「ピックアッププレイヤー」ページ上で、ヘッダ、フッタその他のバナー広告スペースを1年間ご利用いただけます。選手の生い立ちやビジョン、私服姿などに触れられる、サポーターにも人気のコーナーですので、ユーザーに高いアピール効果を期待できます。

[http://www.frontale.co.jp/f\\_spot/pickup/](http://www.frontale.co.jp/f_spot/pickup/)

規格
要相談



規格
要相談

### ●モバイルフロンターレ広告バナー



(1年) **¥150,000以上** (制作費含まず) / 税別

川崎フロンターレ・オフィシャルモバイルサイト内でバナー広告スペースを1年間ご利用いただけます。クラブからのお知らせ、ゲーム速報をはじめ、オリジナルコンテンツも充実した人気モバイルサイトで、高い露出度を期待できます。

規格
GIF、PNG形式、サイズは要相談
メリット
オフィシャルスポンサーズメリットの適用 (p6 参照)

### ●トップページ バナー広告(中央)

(1カ月) **¥150,000** (制作費含まず) / 税別

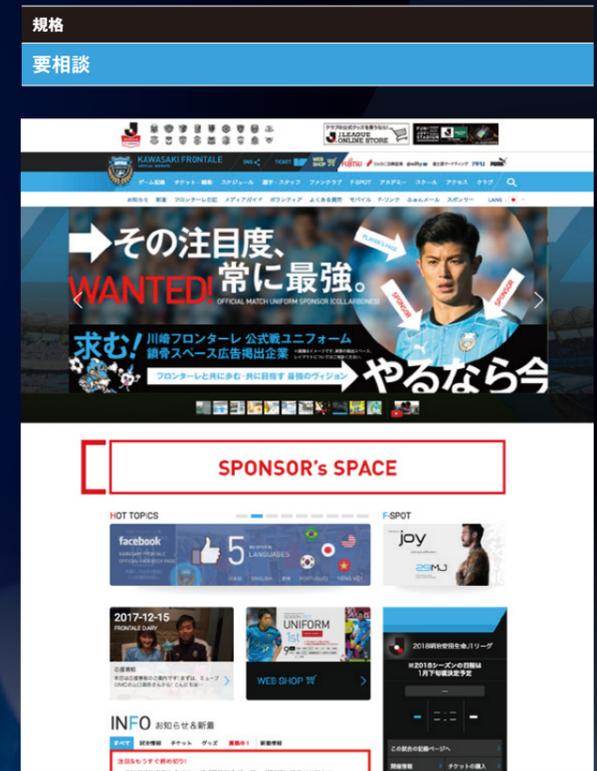
(6カ月) **¥750,000** (制作費含まず) / 税別

(1カ年) **¥1,500,000** (制作費含まず) / 税別

オフィシャルサイト・トップページでバナー広告スペースをご利用いただけます。バナーには社名又は商品名を掲載いただけます。ご契約期間中は表示されますので、露出頻度の高い広告効果が期待できます。

トップページ月間ページビュー数 150 万以上

[www.frontale.co.jp/](http://www.frontale.co.jp/)



規格
要相談

### ●下層ページ バナー広告(中央)

[中央](1カ月) **¥80,000** (制作費含まず) / 税別

(6カ月) **¥400,000** (制作費含まず) / 税別

(1カ年) **¥800,000** (制作費含まず) / 税別

オフィシャルサイト・試合記録ページなどでバナー広告スペースをご利用いただけます。バナーには社名又は商品名を掲載いただけます。ご契約期間中は常時表示されますので、露出頻度の高い広告効果が期待できます。

[www.frontale.co.jp/goto\\_game/](http://www.frontale.co.jp/goto_game/) ほか



規格
要相談



# SUPPLIER

各種アイテム提供

- スポーツウエア  
ユニフォームなどウエア提供

メリット

オフィシャルスポンサーズメリットの適用 (p6参照)  
・ホームゲーム年間チケット(バックS自由)  
10セット提供



- ドリンク ソフトドリンク提供



規格

オフィシャルスポンサーズメリットの適用 (p6参照)  
・ホームゲーム年間チケット(バックS自由)  
6セット提供

- その他 クラブが必要とする商品の提供



規格

オフィシャルスポンサーズメリットの適用 (p6参照)  
・ホームゲーム年間チケット(バックS自由)  
6セット提供

- チケット購入  
¥1,000万円以上



規格

オフィシャルスポンサーズメリットの適用 (p6参照)  
・ホームゲーム年間チケット(バックS自由)  
6セット提供

# COMMUNITY

地域コミュニティ広告

- 育成普及スタッフウエア(胸/背中/袖/鎖骨)



(胸) ¥10,000,000 (制作費含まず) / 税別

(背中) ¥8,000,000 (制作費含まず) / 税別

(袖) ¥5,000,000 (制作費含まず) / 税別

(鎖骨) ¥5,000,000 (制作費含まず) / 税別

川崎フロンターレ下部組織育成普及スタッフが着用するウエアに広告スペースを提供します。児童および、その保護者、教育関係者に広くアピールし、情操教育の現場で、お客様の存在と姿勢を示すことが期待できます。

規格	
色数	カラー4色(特色指定可)
スペース	(胸)300cm以下、(背中)200cm以下、(袖・鎖骨)50cm以下
メリット	

オフィシャルスポンサーズメリットの適用 (p6参照)  
・ホームゲーム年間チケット(バックS自由) 6セット提供

- アカデミーユニフォーム広告(背中/袖)



(背中) ¥10,000,000 (制作費含まず) / 税別

(袖) ¥7,000,000 (制作費含まず) / 税別

川崎フロンターレアカデミーの選手が着用するユニフォームに広告スペースを提供します。児童および、その保護者、教育関係者に広くアピールし、情操教育の現場で、お客様の存在と姿勢を示すことが期待できます。

規格	
色数	カラー4色(特色指定可)
スペース	(背中)200cm以下、(袖)50cm以下
メリット	

オフィシャルスポンサーズメリットの適用 (p6参照)  
・ホームゲーム年間チケット(バックS自由) 6セット提供

※育成普及スタッフウエア、アカデミーユニフォーム広告契約は2年となります。(上記は1年分の金額となります)

- ファン感謝デー冠



¥1,000,000 (税別)

1シーズンに1回行われる「川崎フロンターレ・ファン感謝デー」の際にご協賛頂く冠スポンサーです。熱心なサポーターが、1万人規模で集まりますので、川崎フロンターレとの相乗効果で協賛企業様の認知度のアップも期待できます。

規格	
要相談	
メリット	
・感謝デー当日に横断幕の設置、御社のご希望により、商品のサンプリングやアンケートなどが行えます。	

- 各種サッカー教室開催



¥500,000以上 (税別)

川崎フロンターレ普及・育成コーチによるサッカー教室を開催します。

上記企画に含まれるもの	
コートレンタル代、コーチ人件費、備品レンタル代、サッカー教室保険代、管理費	
実施内容	

開催時間: 2時間以内  
実施内容対象人数: 50人~ (ご相談ください)  
※トップチーム選手の参加は、オフィシャルスポンサー様のみとなっております。またその場合も別途費用が発生します。

- フロントウンさぎぬま広告掲出



¥500,000以上 (税別)

川崎フロンターレが運営する、利用者数年間14万人の関東最大級のフットサルコート「フロントウンさぎぬま」に広告を掲出できます。

規格	
要相談	

# COMMUNITY 地域コミュニティ広告

## ●フロンターレクスプレス(表4:下段4C)広告



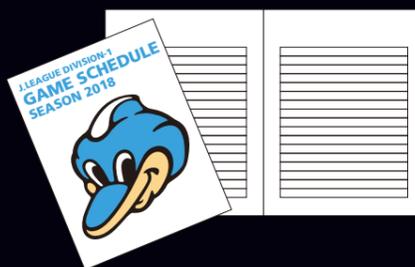
¥500,000 (制作費含まず) / 税別

市内各所・主要駅に無料配布・設置し、クラブ最新情報を広く告知している、フロンターレ広報紙「Frontale Express」の表4 下段にカラー広告を出稿していただけます。地域に密着した媒体でターゲットを絞ったアピールが期待できます。

規格	
色数	カラー4色(特色指定可)
スペース	W243mm×H93mm

## ●日程カード裏面広告(10万部)

¥1,500,000 (制作費含まず) / 税別



川崎フロンターレの年間試合日程を記載したカードの裏面にカラー広告を出稿していただけます。サポーターが年間を通じて携帯する媒体ですので、長い期間のアピールが可能です。

規格	
要相談	
メリット	
・ホームゲーム年間チケット(バックS自由) 6セット提供	

## ●ふろん太レンタル



¥200,000 (税別)

川崎フロンターレのマスコットキャラクター「ふろん太(着ぐるみ)」を店舗での販促や企業イベントなどにご利用いただけます。子どもたちやフロンターレのサポーターに親しまれている「ふろん太」が、お客様のお仕事のお手伝い。楽しい雰囲気を演出し、より効果的な企業活動に貢献します。 ※業態・店舗形態・ご希望時間帯によりご利用いただけない場合がありますのでご了承ください。

## ●ポストカード裏面広告(10万部)

¥1,500,000 (制作費含まず) / 税別



川崎フロンターレのオリジナルポストカードに広告を掲載します。競技場やイベント会場などの様々な場所でファンサービス用として配布され、ポストカードとして使用すれば、郵送主のみならず宛先まで幅広く印象づけることができます。

規格	
要相談	
メリット	
・ホームゲーム年間チケット(バックS自由) 6セット提供	

# スタジアムコミュニティ広告

## ●ボランティアウェア [100着]



¥4,000,000 (制作費含む) / 税別

川崎フロンターレボランティアが着用する「ボランティアウェア」にスポンサーロゴを掲出します。社名や商品名などが使用可能です。川崎フロンターレボランティアは、川崎フロンターレホームゲームのみならず地域イベントにも参加をします。

規格	
色数	カラー4色(特色指定可)
スペース	300cm以下
メリット	
オフィシャルスポンサーズメリットの適用 (p6参照)	
・ホームゲーム年間チケット(バックS自由) 6セット提供	

## ●オーロラビジョン広告(15秒×3回)



¥400,000 (制作費含まず) / 税別

Jリーグ公式戦の川崎フロンターレホームゲーム開催の際、テレビ等で放映している企業様のCM等をスタジアムで有効的にご利用いただけます。試合前に2回、ハーフタイムに1回放映いたします。

## ●チケット裏面広告(30万枚)



¥4,000,000 (制作費含む) / 税別

Jリーグ公式戦の川崎フロンターレホームゲームを対象とした観戦チケットの裏面を広告スペースとしてご利用いただけます。

印刷枚数: 300,000枚

配券先: 後援会会員 / シーズンチケット会員 / 法人スポンサー / 通常

前売券 / 各種招待券

規格	
色数	1色(指定不可、印刷インク色となります)
スペース	16~22cm
メリット	
・ホームゲーム年間チケット(バックS自由) 6セット提供	

## ●MDP広告



(表紙1/4) ¥4,000,000 (制作費含まず) / 税別

Jリーグ公式戦で川崎フロンターレが販売しているMDP(マッチデープログラム)内に広告を出稿していただけます。

規格	
色数	カラー4色(特色指定可)
メリット	
・ホームゲーム年間チケット(バックS自由) 6セット提供	



SEASON  
2018

OUR HOMETOWN IS AT KAWASAKI IN KANAGAWA, JAPAN.  
WE ARE PLAYING THERE EVERY DAY.  
COME AND JOIN US. YOU WOULD BE EXCITED!

# MANY THANKS FOR YOUR SUPPORT!



KAWASAKI FRONTALE  
**SPONSORSHIP**

OUR HOMETOWN IS AT KAWASAKI IN KANAGAWA, JAPAN.  
WE ARE PLAYING THERE EVERY DAY.  
COME AND JOIN US. YOU WOULD BE EXCITED!



[www.frontale.co.jp/sponsors/](http://www.frontale.co.jp/sponsors/)

©2017-2018 KAWASAKI FRONTALE Co., Ltd. All Rights Reserved.  
2017年12月15日発行

