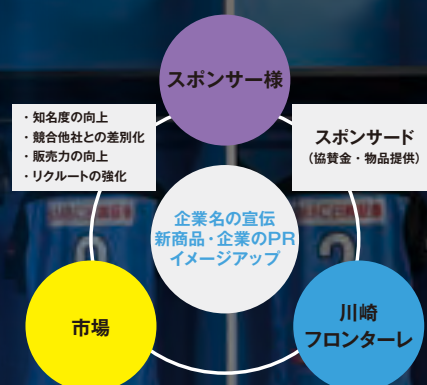


フロンターレとパートナー様で創りあげる イメージアップストーリー。

私たち川崎フロンターレは、事業・活動に協賛していただけるパートナー様を募集しております。パートナーの皆さまには、川崎フロンターレの様々な活動の場を通して、企業名や商品をPRしていただきます。それは、新しい企業様にとっては企業名を認知してもらうことであり、商品の販売促進に繋げる場合は商品の訴求であり、企業のイメージアップということも考えられます。このような狙いを川崎フロンターレという媒体を通して効果的に達成することができます。

またスポーツには、爽やかさ、感動、フェアプレー、ドラマ性、国際性など、スポーツそのものが持つ明るく清潔なイメージがあります。スポーツに対するパートナーシップは、スポーツの持つこのようなイメージと企業イメージをオーバーラップさせて情報を発信できることが大きな魅力となります。さらに、川崎フロンターレに対するパートナーシップは、スポーツ振興による健康都市づくりや地域の活性化など、間接的に地域貢献というメセナの要素を持ちます。そのメセナの要素を企業のマーケティング・プランに取り込むことで、企業イメージを高めるという効果に繋がります。



- ・スポーツの持つ明るく清潔なイメージ
…爽やかさ／フェアプレー／ドラマ性／国際性
- ・ホームタウン活動による地域貢献
…健康都市づくり／地域の活性化／コミュニティの再生／
都市イメージの向上

Partners' Merits

パートナーズ・メリット

より効果的なメリットをご活用いただけます。

パートナーの皆さまには、パートナーズ・メリットが各々適用されます。

これらを活用していただくことで、ご契約メニューの運用にプラスアルファの効果が期待できます。

※パートナーズ・メリットの適用はメニューごとに異なる場合がありますので、必ず各メニュー説明ページをご確認ください。

Merit 1 ロゴタイプ・エンブレム・キャラクター使用権

パートナー企業様で作成する広報印刷物等にご使用いただけます。

※販売商品などへの使用はできません。
※公序良俗に反する使用はできません。



クラブエンブレム



クラブプロゴ



ふろん太



カブレラ

Merit 2 パートナーステートメント使用権

「〇〇は川崎フロンターレを応援しています!」のパートナー・ステートメントを使用できます。

※販売商品などへの使用はできません。
※公序良俗に反する使用はできません。

Merit 3 オフィシャルWEBサイト企業名掲載

オフィシャルWEBサイトのパートナー紹介コーナーにて、企業名を掲載します。また、パートナー企業様サイトへのリンクも行います。

(画像は2019年のものです。デザイン・レイアウトその他は予告なく変更になる場合がありますので予めご了承ください。)



www.frontale.co.jp/sponsors/

Merit 4 インタビューパネルに企業名または商品名掲載

ホームゲーム終了後、記者会見時に設置するインタビューパネルにパートナー企業名または商品名を掲載いたします。

パートナーシップ一覧

分類		媒体名	単位	価格	ページ		
パートナー	ウエア広告	トップ公式戦ユニフォーム ／背中スペース	1	250,000,000	9		
		トップ公式戦ユニフォーム ／背中裾スペース	1	150,000,000	9		
		トップ公式戦ユニフォーム ／鎖骨スペース(右)または(左)	1	150,000,000	9		
		トップ公式戦ユニフォーム ／袖スペース	1	100,000,000	9		
		トップ公式戦ユニフォーム ／パンツスペース	1	80,000,000	9		
		トップ公式戦ユニフォーム ／パンツスペース(裏側)	1	60,000,000	9		
		トップトレーニングウエア ／胸スペース	1	30,000,000	11		
		トップトレーニングウエア ／背中スペース	1	20,000,000	11		
		トップトレーニングウエア ／袖スペース(右)または(左)	1	10,000,000	11		
		トップトレーニングウエア ／鎖骨スペース(右)または(左)	1	10,000,000	11		
		試合前アップシャツ／胸スペース	1	20,000,000	13		
		試合前アップシャツ／背中スペース	1	10,000,000	13		
		試合前アップシャツ ／袖スペース(右)または(左)	1	10,000,000	13		
	試合前アップシャツ ／鎖骨スペース(右)または(左)	1	10,000,000	13			
	スタジアム広告	バックスタンド最前列看板	1	10,000,000	14		
		コーナー特大フラッグ	1	15,000,000	14		
		ゴール裏看板／1列目(両面)	1	15,000,000	15		
		ゴール裏看板／2列目(両面)	1	10,000,000	15		
		ゴール裏看板／2列目(表面)	1	7,000,000	15		
		ゴール裏看板／3列目(表面)	1	3,000,000	15		
		ゴール裏看板／3列目(裏面)	1	1,500,000	15		
		メインスタンド側 ピッチ看板(両面)	1	4,500,000	16		
		バックスタンド2階席看板	1	4,000,000	16		
		メインスタンド看板	1	2,500,000	16		
		電光掲示板下看板	1	4,500,000	17		
		電光掲示板時計下看板	1	4,000,000	17		
		メインスタンドLED看板	1	5,000,000	17		
		センターサークルバナー	1	35,000,000	18		
		入場ロード装飾	1	5,000,000	18		
		担架広告	1	2,500,000	18		
		ボールボーイウエア広告	1	2,000,000	18		
		選手ベンチ広告	1	6,000,000	19		
		選手ベンチ広告下スペース	1	4,000,000	19		
		審判ベンチ広告	1	2,000,000	19		
		分類		媒体名	単位	価格	ページ
		パートナー	スタジアム広告	エキサイトマッチパートナー(冠試合)	1	3,000,000	19
				ファミリーシート広告 (ネーミングライツ付き)	1	5,000,000	20
				プレミアムシート窓(1枠に付き)	1	2,500,000	20
				パーティーシート(南側)広告 (ネーミングライツ付き)	1	5,000,000	20
				ベアシート広告 (ネーミングライツ付き)	1	3,000,000	20
			サブライヤー	ユニフォームなどウエア提供	1年		21
				ソフトドリンク提供	1年		21
				クラブが必要とする商品の提供	1年		21
地域コミュニティ広告 コミュニティパートナー				クラブハウス練習場広告	1	2,500,000	22
	ふろん太広告協賛(胸スペース)			1	10,000,000	22	
	ふろん太広告協賛(肩スペース)	1	7,000,000	22			
	ふろん太広告協賛(パンツスペース)	1	5,000,000	22			
	育成普及スタッフウエア(胸)	1	10,000,000	23			
	育成普及スタッフウエア(背中)	1	8,000,000	23			
	育成普及スタッフウエア(袖)	1	5,000,000	23			
	育成普及スタッフウエア(鎖骨)	1	5,000,000	23			
	アカデミーユニフォーム広告(背中)	1	10,000,000	23			
	アカデミーユニフォーム広告(袖)	1	7,000,000	23			
	ファン感謝デー冠	1	1,000,000	23			
	サッカー教室開催協賛		50万円以上	23			
	フロンタウンさぎぬま広告掲出		50万円以上	23			
	SDGsパートナー 障がい者就労体験パートナー	1日	お問合せください	24			
	ふろん太レンタル	1日	200,000	24			
	川崎駅北口改札出口上広告	半年～	お問合せください	24			
	川崎駅北口改札通路広告	半年～	お問合せください	24			
	「ミニ」スタジアム広告	ボランティアウエア	100着	4,000,000	25		
		MDP広告(表4)	1	4,000,000	25		
		ゴール裏大型ビジョン広告 (15秒×3回)	1	400,000	25		
サインージ(メインスタンド)広告		1	100,000	25			

※スタジアム広告看板は別途制作管理費として¥100,000～¥200,000が加算されます

※スタジアム広告看板は別途制作管理費として ¥100,000 ～ ¥200,000 が加算されます