

MAP③ メインスタンド側
ピッチ看板(両面)



¥4,500,000 (税別)

※別途制作管理費として¥100,000が加算されます

Jリーグ公式戦の川崎フロンターレホームゲーム競技場メインスタンド側『ピッチサイド看板』にパートナーロゴを掲出します。社名や商品名などが使用可能です。競技場来場者に対する存在感やテレビ放映時の露出も見込めます。また、メインスタンド来場者へのアピール効果が非常に高く見込めます。

規格	
色数	カラー4色(特色指定可)
スペース	W 4.5m × H 0.9m
メリット	
パートナーズメリットの適用 (p6参照)	

MAP④ バックスタンド
2階席看板



¥4,000,000 (税別)

※別途制作管理費として¥100,000が加算されます

Jリーグ公式戦の川崎フロンターレホームゲーム競技場『バックスタンド2階席看板』にパートナーロゴを掲出します。社名や商品名などが使用可能です。競技場来場者に対する存在感やテレビ放映時の露出も見込めます。また、メインスタンド来場者へのアピール効果が非常に高く見込めます。

規格	
色数	カラー4色(特色指定可)
スペース	W 6.0m × H 1.0m
メリット	
パートナーズメリットの適用 (p6参照)	

MAP⑤ メインスタンド看板



¥2,500,000 (税別)

※別途制作管理費として¥100,000が加算されます

Jリーグ公式戦の川崎フロンターレホームゲーム競技場『メインスタンド看板』にパートナーロゴを掲出します。社名や商品名などが使用可能です。競技場来場者に対する存在感やテレビ放映時の露出も見込めます。また、バックスタンド来場者へのアピール効果が非常に高く見込めます。

規格	
色数	カラー4色(特色指定可)
スペース	W 4.5m × H 0.9m
メリット	
パートナーズメリットの適用 (p6参照)	

Stadium

MAP① 電光掲示板下看板



¥4,500,000 (税別)

※別途制作管理費として¥100,000が加算されます

Ｊリーグ公式戦の川崎フロンターレホームゲーム競技場「電光掲示板下」にパートナーロゴを掲出します。社名や商品名などが使用可能です。電光掲示板は、競技場来場者が必ず目にする媒体で来場者へのアピール効果が非常に高く見込まれます。

規格	
色数	カラー 4 色 (特色指定可)
スペース	W 4.5m × H 0.9m
メリット	
パートナーズメリットの適用 (p6参照)	

MAPJ 電光掲示板時計下看板



¥4,000,000 (税別)

※別途制作管理費として¥100,000が加算されます

Jリーグ公式戦の川崎フロンターレホームゲーム競技場「電光掲示板時計下」にパートナーロゴを掲出します。社名や商品名などが使用可能です。電光掲示板時計は、競技場来場者が必ず目にする媒体で来場者へのアピール効果が非常に高く見込まれます。

規格	
色数	カラー 4 色 (特色指定可)
スペース	W 2.7m × H 0.5m
メリット	
パートナーズメリットの適用 (p6参照)	

MAP^K メインスタンドLED看板



¥5,000,000 (税別)

※別途制作管理費として¥100,000が加算されます

Jリーグ公式戦の川崎フロンターレホームゲームメインスタンド『メインスタンドLED』にパートナーロゴを掲出します。社名や商品名などが使用可能です。メインスタンドLEDは、競技場来場者が必ず目にする媒体で来場者へのアピール効果が非常に高く見込まれます。

規格	
掲出時間	30秒×20回（600秒）×2基
スペース	W 19.2m×H 0.8m×2基
メリット	

パートナーズメリットの適用（p6参照）

KAWASAKI FRONTALE: HOME STADIUM
スタジアム広告

