

Stadium

KAWASAKI FRONTALE: HOME STADIUM

スタジアム広告

MAP④ センターサークルバナー



¥35,000,000 (税別)

※別途制作管理費として¥1,000,000が加算されます

Jリーグ公式戦の川崎フロンターレホームゲーム競技場「センターサークルバナー」にパートナーロゴを掲出します。社名や商品名などが使用可能です。競技場来場者へのアピール効果が非常に高く見込まれます。

規格

色数	カラー4色(特色指定可)
スペース	要相談

メリット

パートナーズメリットの適用 (p6参照)

MAP⑤ 担架広告



¥2,500,000 (税別)

※別途制作管理費として¥100,000が加算されます

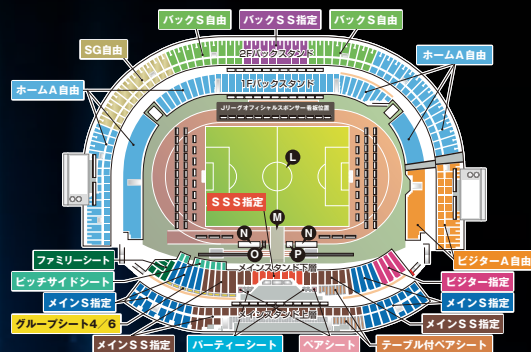
Jリーグ公式戦の川崎フロンターレホームゲーム競技場「担架(2基)」、「担架スタッフウェア(8名)」にパートナーロゴを掲出します。社名や商品名などが使用可能です。使用中は選手などを運搬するためにピッチ内に入り注目されますが、使用していない時も、バックスタンドに向けて掲出をします。競技場来場者に対する存在感やテレビ放映時の露出も見込まれます。

規格

色数	カラー4色(特色指定可)
スペース	担架部分: W 2.0m × H 0.5m ウェア部分: 要相談

メリット

パートナーズメリットの適用 (p6参照)



MAP⑥ 入場ロード装飾



¥5,000,000 (税別)

※別途制作管理費として¥100,000が加算されます

Jリーグ公式戦の川崎フロンターレホームゲーム競技場メインスタンド側「選手入場ロード」にパートナーロゴを掲出します。社名や商品名などが使用可能です。競技場来場者に対する存在感やテレビ放映時の露出も見込まれます。また、メインスタンド来場者へのアピール効果が非常に高く見込まれます。

規格

色数	カラー4色(特色指定可)
スペース	要相談

メリット

パートナーズメリットの適用 (p6参照)

● ボールボーイ ウェア広告

Jリーグ公式戦の川崎フロンターレホームゲーム競技場「ボールボーイウェア(16名)」にパートナーロゴを掲出します。社名や商品名などが使用可能です。ピッチサイドに均等に配置されていますので、競技場来場者に対する存在感やテレビ放映時の露出も見込まれます。



¥2,000,000 (税別)

※別途制作管理費として¥100,000が加算されます

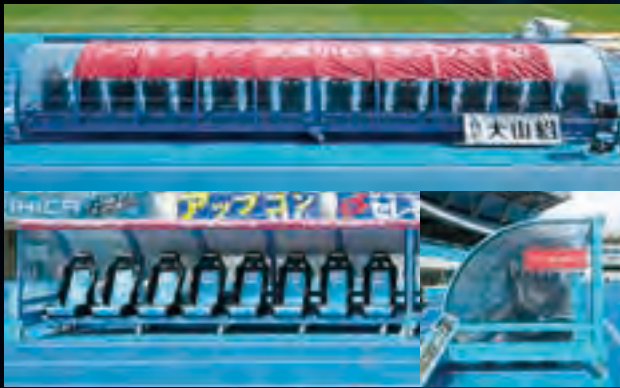
規格

色数	カラー4色(特色指定可)
スペース	要相談

メリット

パートナーズメリットの適用 (p6参照)

MAP① 選手ベンチ広告(1基)



¥6,000,000 (税別)

※別途制作管理費として¥100,000が加算されます

Jリーグ公式戦の川崎フロンターレホームゲーム競技場「選手ベンチ」にパートナーロゴを掲出します。社名や商品名などが使用可能です。競技場来場者に対する存在感やテレビ放映時の露出も見込めます。

規格	
色数	カラー4色(特色指定可)
スペース	屋根: W10.4m × H2.2m 正面: W8.7m × H0.2m 側面: W0.3m × H0.1m
メリット	
パートナーズメリットの適用(p6参照)	

MAP② 選手ベンチ広告下スペース(1基)



¥4,000,000 (税別)

※別途制作管理費として¥100,000が加算されます

Jリーグ公式戦の川崎フロンターレホームゲーム競技場「選手ベンチ」にパートナーロゴを掲出します。社名や商品名などが使用可能です。競技場来場者に対する存在感やテレビ放映時の露出も見込めます。

規格	
色数	カラー4色(特色指定可)
スペース	W10.4m × H2.2m
メリット	
パートナーズメリットの適用(p6参照)	

MAP③ 審判ベンチ広告



¥2,000,000 (税別)

※別途制作管理費として¥100,000が加算されます

Jリーグ公式戦の川崎フロンターレホームゲーム競技場「審判ベンチ」にパートナーロゴを掲出します。社名や商品名などが使用可能です。競技場来場者に対する存在感やテレビ放映時の露出も見込めます。

規格	
色数	カラー4色(特色指定可)
スペース	W1.9m × H1.4m
メリット	
パートナーズメリットの適用(p6参照)	

● エキサイトマッチパートナー(冠試合)



¥3,000,000 (税別)

Jリーグ公式戦の川崎フロンターレホームゲーム1試合をパートナー企業様のプロモーションの場としてご利用いただけます。事前告知から競技場内での様々なプロモーションが可能です。

※内容については要相談。別途費用が発生する場合があります。

メリット ※以下、全て当該試合に限る

- 集合写真看板掲出権
- クラブ肖像使用权
- オーロラビジョン使用权(15秒×3回)
- 来場者サンプリング権
- 優先告知権(川崎フロンターレホームページ、川崎フロンターレ発行の情報誌など)