

Community

地域コミュニティ広告

●SDGsパートナー障がい者就労体験パートナー



お問い合わせください

川崎市とNPO法人ピープルデザイン研究所との包括協定締結後の2014年7月から実施し、現在は「かわさきパラムーブメント」の一環として、2015年からは「都市ブランド推進事業」として展開している、障がい者・ひきこもり・ホームレスの方々が参加する「就労体験プロジェクト」。フロンターレのホームゲーム時に、座席清掃、ごみの分別回収、チラン配布などの体験を通して、参加者の能動的な労働・就労意欲を喚起させ、企業への正規就労へと繋げています。ピブスバナーに貴社ロゴを掲出、また、一緒に貴社スタッフが活動に参加することも可能です。

規格

色数	カラー4色(特色指定可)
スペース	お問い合わせください

●川崎駅北口改札出口上広告



お問い合わせください

川崎駅北口改札、出口上の広告看板です。広告デザインには川崎フロンターレの要素が入る為、日常的にお客様へのPRが可能となります。2面(連結)をパートナー枠にてご利用いただけます。

※2面の位置は要調整

規格

掲出期間	半年～
色数	カラー4色(特色指定可)
スペース	お問い合わせください

●ふろん太レンタル



¥200,000 (税別)

川崎フロンターレのマスコットキャラクター「ふろん太(着ぐるみ)」を店舗での販促や企業イベントなどにご利用いただけます。子どもたちやフロンターレのサポーターに親しまれている「ふろん太」が、お客様のお仕事のお手伝い。楽しい雰囲気を出し、より効果的な企業活動に貢献します。
※業態・店舗形態・ご希望時間帯によりご利用いただけない場合がありますのでご了承ください。

●川崎駅北口改札通路広告



お問い合わせください

川崎駅北口改札、通路広告看板です。広告デザインには川崎フロンターレの要素が入る為、日常的にお客様へのPRが可能となります。

規格

掲出期間	半年～
色数	カラー4色(特色指定可)
スペース	お問い合わせください

スタジアムコミュニティ広告

● ボランティアウェア [100着]



¥4,000,000 （制作費含む
税別）

川崎フロンターレボランティアが着用する「ボランティアウェア」にパートナーロゴを掲出します。社名や商品名などが使用可能です。川崎フロンターレボランティアは、川崎フロンターレホームゲームのみならず地域イベントにも参加をします。

規格

色数	カラー4色(特色指定可)
スペース	300cm以下
メリット	

パートナーズメリットの適用 (p6参照)

● ゴール裏大型ビジョン広告 (15秒×3回)



¥400,000 （制作費
含まず
税別）

Jリーグ公式戦の川崎フロンターレホームゲーム開催の際、テレビ等で放映している企業様のCM等をスタジアムで有効的にご利用いただけます。試合前に2回、ハーフタイムに1回放映いたします。

● MDP広告



(表4) ¥4,000,000 （制作費
含まず
税別）

Jリーグ公式戦で川崎フロンターレが販売しているMDP（マッチデープログラム）内に広告を出稿していただけます。

規格

色数	カラー4色(特色指定可)
----	--------------

● サイネージ(メインスタンド) 広告



¥100,000 （制作費
含まず
税別）

Jリーグ公式戦の川崎フロンターレホームゲーム開催の際、メインスタンド内にあるサイネージに広告を掲載いたします。

規格

掲出時間	30秒×36回(1,080秒)以上 ※スタジアムの開門時間から放映 ※1試合あたり
掲出場所	全12モニター ※「グッズ売店上9面マルチサイネージ×1」「飲食売店×8」「グッズ売店×3」の32インチモニターに表示 ※9面マルチは1面60インチ、その他は32インチ