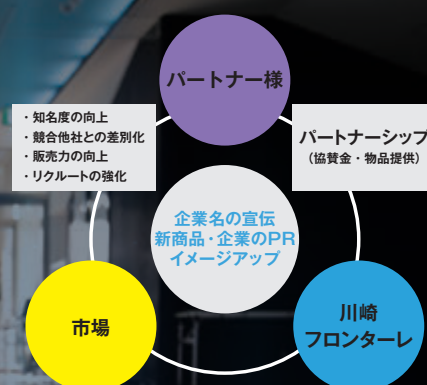


フロンターレとパートナー様で創りあげる イメージアップストーリー。

私たち川崎フロンターレは、事業・活動に協賛していただけるパートナー様を募集しております。パートナーの皆さまには、川崎フロンターレの様々な活動の場を通して、企業名や商品をPRしていただきます。それは、新しい企業様にとっては企業名を認知してもらうことであり、商品の販売促進に繋げる場合は商品の訴求であり、企業のイメージアップということも考えられます。このような狙いを川崎フロンターレという媒体を通して効果的に達成することができます。

またスポーツには、爽やかさ、感動、フェアプレー、ドラマ性、国際性など、スポーツそのものが持つ明るく清潔なイメージがあります。スポーツに対するパートナーシップは、スポーツの持つこのようなイメージと企業イメージをオーバーラップさせて情報を発信できることが大きな魅力となります。さらに、川崎フロンターレに対するパートナーシップは、スポーツ振興による健康都市づくりや地域の活性化など、間接的に地域貢献というメセナの要素を持ちます。そのメセナの要素を企業のマーケティング・プランに取り込むことで、企業イメージを高めるという効果に繋がります。



●スポーツの持つ明るく清潔なイメージ

…爽やかさ／フェアプレー／ドラマ性／国際性

●ホームタウン活動による地域貢献

…健康都市作り／地域の活性化／コミュニティの再生／
都市イメージの向上

Partners' Merits

パートナーズ・メリット

より効果的なメリットをご活用いただけます。

パートナーの皆さまには、パートナーズ・メリットが各々適用されます。

これらを活用していただくことで、ご契約メニューの運用にプラスアルファの効果が期待できます。

※パートナーズ・メリットの適用はメニューごとに異なる場合がありますので、必ず各メニュー説明ページをご確認ください。

Merit 1 ロゴタイプ・エンブレム・キャラクター使用権

1

パートナー企業様で作成する広報印刷物等にご使用いただけます。

※販売商品などへの使用はできません。
※公序良俗に反する使用はできません。



クラブエンブレム



クラブプロゴ



ふろん太



カブレラ

Merit 2 パートナーステートメント使用権

2

「〇〇は川崎フロンターレを応援しています!」のパートナー・ステートメントを使用できます。

※販売商品などへの使用はできません。
※公序良俗に反する使用はできません。

Merit 3 オフィシャルWEBサイト企業名掲載

3

オフィシャルWEBサイトのパートナー紹介コーナーにて、企業名を掲載します。また、パートナー企業様サイトへのリンクも行います。

(画像は2021年のものです。デザイン・レイアウトその他は予告なく変更になる場合がありますので予めご了承ください。)



www.frontale.co.jp/sponsors/

Merit 4 インタビューパネルに企業名または商品名掲載

4

ホームゲーム終了後、記者会見時に設置するインタビューパネルにパートナー企業名または商品名を掲載いたします。

パートナーシップ一覧

分類	媒体名	単位	価格	ページ
パートナー	ウェア広告			
	トップ公式戦ユニフォーム ／背中スペース	1	250,000,000	09
	トップ公式戦ユニフォーム ／背中裾スペース	1	150,000,000	09
	トップ公式戦ユニフォーム ／鎖骨スペース(右)または(左)	1	150,000,000	09
	トップ公式戦ユニフォーム ／袖スペース	1	100,000,000	09
	トップ公式戦ユニフォーム ／パンツスペース	1	80,000,000	09
	トップ公式戦ユニフォーム ／パンツスペース(裏側)	1	60,000,000	09
	トップトレーニングウェア ／胸スペース	1	30,000,000	11
	トップトレーニングウェア ／背中スペース	1	20,000,000	11
	トップトレーニングウェア ／袖スペース(右)または(左)	1	10,000,000	11
	トップトレーニングウェア ／鎖骨スペース(右)または(左)	1	10,000,000	11
	試合前アップシャツ／胸スペース	1	20,000,000	13
	試合前アップシャツ／背中スペース	1	10,000,000	13
	試合前アップシャツ ／袖スペース(右)または(左)	1	10,000,000	13
	試合前アップシャツ ／鎖骨スペース(右)または(左)	1	10,000,000	13
	スタジアム広告			
	バックスタンド最前列看板	1	10,000,000	14
	コーナー特大フラッグ	1	15,000,000	14
	ゴール裏看板／1列目(両面)	1	15,000,000	15
	ゴール裏看板／2列目(両面)	1	10,000,000	15
	ゴール裏看板／2列目(表面)	1	7,000,000	15
	ゴール裏看板／3列目(表面)	1	3,000,000	15
	ゴール裏看板／3列目(裏面)	1	1,500,000	15
	メインスタンド側 ピッチ看板(両面)	1	4,500,000	16
	バックスタンド2階席看板	1	4,000,000	16
	メインスタンド看板	1	2,500,000	16
	電光掲示板下看板	1	4,500,000	17
	電光掲示板時計下看板	1	4,000,000	17
	メインスタンドLED看板	1	5,000,000	17
	センターサークルバナー	1	35,000,000	17
	★ コイントスパートナー広告	1	10,000,000	17
	入場ロード装飾	1	12,000,000	18
	★ 入場ロードサイドスペース広告	1	6,000,000	18
	選手ベンチ広告上スペース(1基)	1	6,000,000	18
	選手ベンチ広告下スペース(1基)	1	4,000,000	18
	★ 選手ベンチ(内側側面)広告	1	3,000,000	19
	★ 選手ベンチ(上部バー)広告	1	5,000,000	19
	審判ベンチ広告	1	2,000,000	19
	エキサイトマッチパートナー(冠試合)	1	3,000,000	19
	ファミリーシート広告 (ネーミングライツ付き)	1	5,000,000	20
	プレミアムシート窓(1枠に付き)	1	2,500,000	20
	パーティーシート(南側)広告 (ネーミングライツ付き)	1	5,000,000	20
	ベアシート広告(ネーミングライツ付き)	1	3,000,000	20
	担架広告	1	2,500,000	21
	ボールボーイウェア広告	1	2,000,000	21

分類	媒体名	単位	価格	ページ
サプ ライ ヤー	スポーツウェア			
	ユニフォームなどウェア提供	1年		21
	ドリンク			
	ソフトドリンク提供	1年		21
	その他			
	クラブが必要とする商品の提供	1年		21
	地域コミュニティ広告			
	クラブハウス練習場広告	1	2,500,000	22
	ふろん太広告協賛(胸スペース)	1	10,000,000	22
	ふろん太広告協賛(肩スペース)	1	7,000,000	22
	ふろん太広告協賛(パンツスペース)	1	5,000,000	22
	育成普及スタッフウェア(胸)	1	10,000,000	23
	育成普及スタッフウェア(背中)	1	8,000,000	23
	育成普及スタッフウェア(袖)	1	5,000,000	23
	育成普及スタッフウェア(鎖骨)	1	5,000,000	23
	アカデミーユニフォーム広告(背中)	1	10,000,000	23
	アカデミーユニフォーム広告(袖)	1	7,000,000	23
	ファン感謝デー冠	1	1,000,000	23
	サッカー教室開催協賛		50万円以上	23
	フロンタウンさぎぬま広告掲出		50万円以上	23
	SDG sパートナー 障がい者就労体験パートナー	1日	お問合せください	24
	ふろん太レンタル	1日	200,000	24
	川崎駅北口改札出口上広告	半年～	お問合せください	24
	川崎駅北口改札通路広告	半年～	お問合せください	24
	スタジアムコミュニティ広告			
	ボランティアウェア	100着	4,000,000	25
	MDP 広告(表4)	1	4,000,000	25
	サイネージ(メインスタンド)広告	1	100,000	25
	★ アディショナルタイムパートナー	1	2,000,000	25
	ゴール裏大型ビジョン広告(15秒×3回)	1	400,000	25
	アジアコミュニティ広告			
	★ アジアパートナー	1	1,000,000	26
	スタジアムアクティビティ			
	★ 試合会場ブース出店	1試合	200,000	26
	★ ゲートサンプリング	1試合	200,000	26
	後援会会員へのアプローチ			
	★ 会報誌へのチラシ同封	1回	300,000	26
	★ メルマガ配信	1回	200,000	26
	選手を活用したプロモーション			
	★ 選手トークショー	1回～	500,000	26
	★ 選手を起用したCM制作	1試合	500,000	26

※スタジアム広告看板は別途制作管理費として¥100,000～¥200,000が加算されます
★は新規アイテム