

Community

地域コミュニティ広告

●クラブハウス練習場広告



¥2,500,000 【製作費
含まず
税別】

川崎フロンターレトップチームのクラブハウスにパートナーロゴを掲出いたします。社名や商品名などが使用可能です。練習場には多くのお客様が来場される為、来場者へのアピール効果が非常に高く見込まれます。

規格	
色数	カラー4色(特色指定可)
スペース	①クラブハウスパナー 1枚 (W3.6m×H0.9m) ②人工芝グラウンド 2枚 (想定 W3.0×H0.6m)
メリット	
パートナーズメリットの適用 (p6参照)	

●クラブマスコットふろん太広告協賛



- (A. 胸スペース) **¥10,000,000** (税別)
※別途制作費：1枚あたり¥50,000 (税別)
- (B. 肩スペース) **¥7,000,000** (税別)
※別途制作費：1枚あたり¥50,000 (税別)
- (C・D. パンツスペース) **¥5,000,000** (税別)
※別途制作費：1枚あたり¥50,000 (税別)

クラブマスコット「ふろん太」は主催試合以外に、地域・パートナーイベント、社会貢献活動など年間を通じて100回を超える活動を行っております。クラブの成長と共に「ふろん太」の認知度・露出度も向上しております。多くの市民・サポーターとふれあうふろん太を活用した効果的なPR展開をご提案いたします。

規格	
色数	カラー4色(特色指定可)
スペース	A. 胸スペース：50cm B. 肩スペース：50cm C・D. パンツスペース：80cm
メリット	
パートナーズメリットの適用 (p6参照)	
●ふろん太無償使用権：年1回、1時間	
※なお、以下の項目については広告適用対象外となります。	
●キャラクターデータへの反映	
●グッズへの反映	
●PUMAユニフォーム、タキシードへの反映	

● 育成普及スタッフウェア (胸／背中／袖／鎖骨)



(胸)	¥10,000,000	製作費 含まず 税別
(背中)	¥8,000,000	製作費 含まず 税別
(袖)	¥5,000,000	製作費 含まず 税別
(鎖骨)	¥5,000,000	製作費 含まず 税別

川崎フロンターレアカデミー・育成普及スタッフが着用するウェアに広告スペースを提供します。児童および、その保護者、教育関係者に広くアピールし、情操教育の現場で、お客様の存在と姿勢を示すことが期待できます。

規格	
色数	カラー4色 (特色指定可)
スペース	(胸) 300cm以下、(背中) 200cm以下、 (袖・鎖骨) 50cm以下
メリット	

パートナーズメリットの適用 (p6参照)

● アカデミーユニフォーム広告 (背中／袖)



(背中)	¥10,000,000	製作費 含まず 税別
(袖)	¥7,000,000	製作費 含まず 税別

川崎フロンターレアカデミーの選手が着用するユニフォームに広告スペースを提供します。児童および、その保護者、教育関係者に広くアピールし、情操教育の現場で、お客様の存在と姿勢を示すことが期待できます。

規格	
色数	カラー4色 (特色指定可)
スペース	(背中) 200cm以下、(袖) 50cm以下
メリット	

パートナーズメリットの適用 (p6参照)

※育成普及スタッフウェア、アカデミーユニフォーム広告の契約期間は2年となります。(表示されている金額は1年間の金額です。)

● ファン感謝デー冠



¥1,000,000 (税別)

1シーズンに1回行われる「川崎フロンターレ・ファン感謝デー」の際にご協賛頂く冠パートナーです。熱心なサポーターが、1万人規模で集まりますので、川崎フロンターレとの相乗効果で協賛企業様の認知度のアップも期待できます。

規格	
要相談	
メリット	
●ファン感謝デー当日に横断幕の設置、御社のご希望により、商品のサンプリングやアンケートなどが行えます。	

● 各種サッカー教室開催



¥500,000以上 (税別)

川崎フロンターレ普及・育成コーチによるサッカー教室を開催します。

上記金額に含まれるもの

コートレンタル代、コーチ人件費、備品レンタル代、サッカー教室保険代、管理費

実施内容

開催時間：2時間以内
実施内容対象人数：50人～(ご相談ください)
※トップチーム選手の参加は、オフィシャルパートナー様のみとなっております。またその場合も別途費用が発生します。

● フロントウんさぎぬま広告掲出



¥500,000以上 (税別)

川崎フロンターレが運営する、利用者数年間14万人の関東最大級のフットサルコート「フロントウんさぎぬま」に広告を掲出できます。

規格	
要相談	