

[ヤンフロ]

川崎フロンターレのアカデミー（育成組織）やスクール生専門誌「ヤンフロ通信」に広告を掲出することで貴社名の露出だけでなくフロンターレの未来を背負って立つ子ども達の夢と一緒に育んでみませんか。アカデミー生だけでなく保護者、関係者にもPR可能です。

ご協賛カテゴリー名	価格(税抜)	広告枠	広告サイズ
ヤンフロ100	1,000,000円	川崎フロンターレ アカデミー通信 通称「ヤンフロ通信」 年12回発行／年間35万部以上発行	縦13.5cm×幅11.5cm
ヤンフロ40	400,000円		縦5.3cm×幅11.5cm
ヤンフロ20	200,000円		縦2.5cm×幅11.5cm

※別途消費税がかかります。※ シーズン途中でのデザイン変更は別途費用がかかります。※ 広告の制作費は含まれておりません。完全データをご提供ください。



広告
サイズ
イメージ

アカデミー
100

広告

アカデミー
40

広告

アカデミー
20

広告

川崎フロンターレアカデミー通信 通称「ヤンフロ通信」



[エコ]

お申し込み期限:2022年2月末日

川崎フロンターレのホームゲームや地域イベントの際、各カテゴリーに応じた枚数のエコうちわを夏限定で配布し、フロンターレサポーターに貴社がエコロジー活動を通じて社会貢献活動を行なっていることをPRします。

※ 2022シーズンより、天然素材である竹製のうちわに変更となります。

ご協賛カテゴリー名	価格(税抜)	配布商品	配布数量	広告サイズ
エコ40	400,000円	フロンターレオリジナル エコうちわ	2,000枚	縦3.5cm × 幅17cm
エコ30	300,000円		1,500枚	
エコ20	200,000円		1,000枚	

※別途消費税がかかります。※エコうちわ配布対象イベントはクラブで決定させていただきます。

川崎フロンターレオリジナル

エコ証書データ発行



オモテ

※デザインは
2020年の
ものです。



ウラ

フロンターレオリジナルエコうちわデザイン





社名ロゴ等

※デザインは
2021年のものです

[応援のぼり]

お申し込み期限: 2022年6月末日

川崎フロンターレのホームゲーム時に等々力陸上競技場周辺にのぼりを設置し、スタジアム周辺を青く染めます。

のぼり下部広告エリアに貴社名・ロゴ等を掲載することで、来場するファン・サポーターにPRが可能です。

ご協賛カテゴリー名	価格 (税抜)	掲出本数	のぼりサイズ	広告サイズ	受付企業数
応援のぼり (15 試合)	900,000円	1本	60cm	60cm	15社
応援のぼり (10 試合)	600,000円		×	×	
応援のぼり (5 試合)	300,000円		180cm	30cm	

※別途消費税がかかります。※掲出試合、掲出位置はクラブにて決定させていただきます。



2021年ホームゲーム掲出時

[アカデミーサポート]

育成年代から「世界を知る」ということをテーマに、本サポートで集まった資金を主にアカデミーの海外遠征費用のために使用させていただきます。その他、食事環境、栄養指導、体調管理等に関する費用にも使用させていただきます。



ご協賛カテゴリー名	価格 (税抜)	限定特典
アカデミーサポート 50	500,000円	オリジナルペナント1枚
アカデミーサポート 30	300,000円	
アカデミーサポート 10	100,000円	

※別途消費税がかかります。 ※デザインは2020年のものです。



オリジナルペナント

