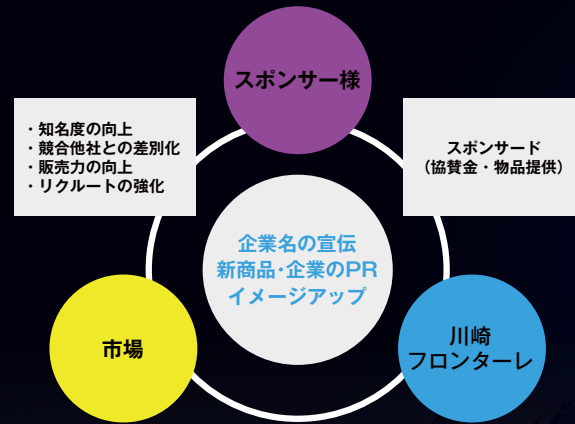




フロンターレとスポンサー様で創りあげる イメージアップストーリー。

私たち川崎フロンターレは、事業・活動に協賛していただけるスポンサー様を募集しております。スポンサーの皆さまには、川崎フロンターレの様々な活動の場を通して、企業名や商品をPRしていただきます。それは、新しい企業様にとっては企業名を認知してもらうことであり、商品の販売促進に繋げる場合は商品の訴求であり、企業のイメージアップということも考えられます。このような狙いを川崎フロンターレという媒体を通して効果的に達成することができます。

またスポーツには、爽やかさ、感動、フェアプレー、ドラマ性、国際性など、スポーツそのものが持つ明るく清潔なイメージがあります。スポーツに対するスポンサーシップは、スポーツの持つこのようなイメージと企業イメージをオーバーラップさせて情報を発信できることが大きな魅力となります。さらに、川崎フロンターレに対するスポンサーシップは、スポーツ振興による健康都市造りや地域の活性化など、間接的に地域貢献というメセナの要素を持ちます。そのメセナの要素を企業のマーケティング・プランに取り込むことで、企業イメージを高めるという効果に繋がります。



・知名度の向上
・競合他社との差別化
・販売力の向上
・リクルートの強化

スポンサード (協賛金・物品提供)

スポーツの持つ明るく清潔なイメージ...
爽やかさ / フェアプレー / ドラマ性 / 国際性

ホームタウン活動による地域貢献...健康都市造り / 地域の活性化 / コミュニティの再生 / 都市イメージの向上

OFFICIAL SPONSORS' MELITS

オフィシャルスポンサーズ・メリット

より効果的なメリットをご活用いただけます。

オフィシャルスポンサーの皆さまには、スポンサーズ・メリットが各々適用されます。これらを活用していただくことで、ご契約メニューの運用にプラスアルファの効果が期待できます。 ※スポンサーズ・メリットの適用はメニューごとに異なる場合がありますので、必ず各メニュー説明ページをご確認ください。

MELITS 1 ログタイプ・エンブレム・キャラクター使用権

スポンサー企業様で作成する広報印刷物等にご使用いただけます。
※販売商品などへの使用はできません。
※公序良俗に反する使用はできません。



MELITS 2 インタビューパネルに企業名または商品名掲載

ホームゲーム終了後、記者会見時に設置するインタビューパネルにスポンサー企業名または商品名を掲載いたします。

MELITS 3 オフィシャルWEBサイト企業名掲載

オフィシャルWEBサイトのスポンサー紹介コーナーにて、企業名を掲載します。また、スポンサー企業様サイトへのリンクも行います。
(画像は2017年のものです。デザイン・レイアウトその他は予告無く変更になる場合がありますので予めご了承ください)



www.frontale.co.jp/sponsors/

MELITS 4 メルマガ「川崎フロンターレニュース」を定期的に送付

試合告知・速報や選手の素顔などのクラブ必見情報をメールにて送付いたします。

スポンサーシップ一覧

分類	媒体名	単位	価格	ページ	
ウェア広告	トップ公式戦ユニフォーム / 背中スペース	1	250,000,000	9	
	トップ公式戦ユニフォーム / 背中裾スペース	1	150,000,000	9	
	トップ公式戦ユニフォーム / 鎖骨スペース	1	150,000,000	9	
	トップ公式戦ユニフォーム / 袖スペース	1	100,000,000	9	
	トップ公式戦ユニフォーム / パンツスペース	1	80,000,000	9	
	トップACLユニフォーム / 胸スペース	1	50,000,000	9	
	トップトレーニングウェア / 胸スペース	1	30,000,000	11	
	トップトレーニングウェア / 背中スペース	1	20,000,000	11	
	トップトレーニングウェア / 袖スペース(右)または(左)	1	10,000,000	11	
	トップトレーニングウェア / 鎖骨スペース(右)または(左)	1	10,000,000	11	
	試合前アップシャツ / 胸スペース	1	20,000,000	13	
	試合前アップシャツ / 背中スペース	1	10,000,000	13	
	試合前アップシャツ / 袖スペース(右)または(左)	1	10,000,000	13	
	試合前アップシャツ / 鎖骨スペース(右)または(左)	1	10,000,000	13	
	オフィシャルスポンサー	バックスタンド最前列看板	1	10,000,000	14
コーナー特大フラッグ		1	12,000,000	14	
ゴール裏看板 / 1列目(両面)		1	15,000,000	15	
ゴール裏看板 / 2列目(両面)		1	10,000,000	15	
ゴール裏看板 / 2列目(表面)		1	7,000,000	15	
ゴール裏看板 / 3列目(表面)		1	3,000,000	15	
ゴール裏看板 / 3列目(裏面)		1	1,500,000	15	
メインスタンド側 ピッチ看板(両面)		1	4,500,000	16	
バックスタンド2階席看板		1	4,000,000	16	
メインスタンド看板		1	2,500,000	16	
電光掲示板下看板		1	4,500,000	17	
電光掲示板時計下看板		1	4,000,000	17	
メインスタンドLED看板		1	5,000,000	17	
センターサークルバナー		1	11,600,000	18	
入場ロード装飾		1	5,000,000	18	
ボールボーイウェア広告	1	2,000,000	18		
フロンパーク冠スポンサー	1試合	500,000	18		
選手ベンチ広告	1	5,000,000	19		
担架広告	1	2,500,000	19		
審判ベンチ広告	1	2,000,000	19		
エキサイトマッチスポンサー(冠試合)	1	3,000,000	19		
WEBスポンサー	モバイルフロンターレ広告バナー	1年	15万円以上	20	
	ピックアッププレイヤー・コーナースポンサー	1年	2,000,000	20	
	トップページ バナー広告(中央)	1ヵ月	150,000	21	
		6ヵ月	750,000	21	
		1ヵ月	1,500,000	21	
	下層ページ バナー広告(中央)	1ヵ月	80,000	21	
		6ヵ月	400,000	21	
		1年	800,000	21	
	オフィシャルサプライヤー	スポーツウェア	ユニフォームなどウェア提供	1年	22
		ドリンク	ソフトドリンク提供	1年	23
		その他	クラブが必要とする商品の提供	1年	23
		チケット	チケット購入	1年	1,000万円以上
	地域コミュニティ広告	育成普及スタッフウェア(胸)	1	10,000,000	22
		育成普及スタッフウェア(背中)	1	8,000,000	22
		育成普及スタッフウェア(袖)	1	5,000,000	22
育成普及スタッフウェア(鎖骨)		1	5,000,000	22	
アカデミーユニフォーム広告(背中)		1	10,000,000	22	
アカデミーユニフォーム広告(袖)		1	7,000,000	22	
ファン感謝デー冠		1	1,000,000	23	
サッカー教室開催協賛			50万円以上	23	
フロンタウンさぎぬま広告掲出			50万円以上	23	
フロンターレエクスプレス(表4:下段4C)広告		1	500,000	24	
ふるん太レンタル		1日	200,000	24	
日程カード裏面広告		10万部	1,500,000	24	
ポストカード裏面広告		10万部	1,500,000	24	
スタジアム広告		ボランティアウェア(胸)	100着	4,000,000	25
		チケット裏面広告	30万部	4,000,000	25
	オーロラビジョン広告(15秒×3回)	1	400,000	25	
	MDP 広告(表4)	1	6,000,000	25	
	MDP 広告(表紙1/4)	1	4,000,000	25	

※スタジアム広告看板は別途制作管理費として¥100,000~¥2,000,000が加算されます