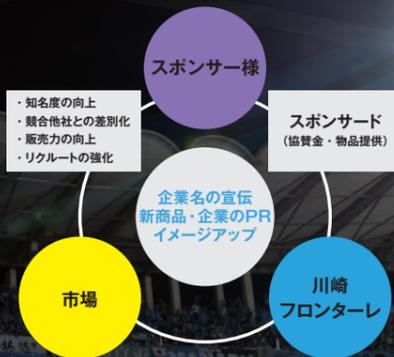




フロンターレとスポンサー様で創りあげる イメージアップストーリー。

私たち川崎フロンターレは、事業・活動に協賛していただけるスポンサー様を募集しております。スポンサーの皆さまには、川崎フロンターレの様々な活動の場を通して、企業名や商品をPRしていただきます。それは、新しい企業様にとっては企業名を認知してもらうことであり、商品の販売促進に繋げる場合は商品の訴求であり、企業のイメージアップということも考えられます。このような狙いを川崎フロンターレという媒体を通して効果的に達成することができます。

またスポーツには、爽やかさ、感動、フェアプレー、ドラマ性、国際性など、スポーツそのものが持つ明るく清潔なイメージがあります。スポーツに対するスポンサーシップは、スポーツの持つこのようなイメージと企業イメージをオーバーラップさせて情報を発信できることが大きな魅力となります。さらに、川崎フロンターレに対するスポンサーシップは、スポーツ振興による健康都市づくりや地域の活性化など、間接的に地域貢献というメセナの要素を持ちます。そのメセナの要素を企業のマーケティング・プランに取り込むことで、企業イメージを高めるという効果に繋がります。



- ・知名度の向上
 - ・競合他社との差別化
 - ・販売力の向上
 - ・リクルートの強化
- ・スポーツの持つ明るく清潔なイメージ
…爽やかさ / フェアプレー / ドラマ性 / 国際性
- ・ホームタウン活動による地域貢献
…健康都市作り / 地域の活性化 / コミュニティの再生 / 都市イメージの向上

Official Sponsors'

Merits

オフィシャルスポンサーズ・メリット

より効果的なメリットをご活用いただけます。

オフィシャルスポンサーの皆さまには、スポンサーズ・メリットが各々適用されます。これらを活用していただくことで、ご契約メニューの運用にプラスアルファの効果が期待できます。

※スポンサーズ・メリットの適用はメニューごとに異なる場合がありますので、必ず各メニュー説明ページをご確認ください。

Merit 1 ロゴタイプ・エンブレム・キャラクター使用権

1

スポンサー企業様で作成する広報印刷物等にご使用いただけます。
※販売商品などへの使用はできません。
※公序良俗に反する使用はできません。



Merit 2 インタビューパネルに企業名または商品名掲載

2

ホームゲーム終了後、記者会見時に設置するインタビューパネルにスポンサー企業名または商品名を掲載いたします。

Merit 3 オフィシャルWEBサイト企業名掲載

3

オフィシャルWEBサイトのスポンサー紹介コーナーにて、企業名を掲載します。また、スポンサー企業様サイトへのリンクも行います。
(画像は2018年のものです。デザイン・レイアウトその他は予告なく変更になる場合がありますので予めご了承ください。)



www.frontale.co.jp/sponsors/

Merit 4 メルマガ「川崎フロンターレニュース」を定期的を送付

4

試合告知・速報や選手の素顔などのクラブ必見情報をメールにて送付いたします。

スポンサーシップ一覧

分類	媒体名	単位	価格	ページ	分類	媒体名	単位	価格	ページ		
ウェア広告	トップ公式戦ユニフォーム / 背中スペース	1	250,000,000	9	オフィシャルスポンサー	ファミリーシート広告 (ネーミングライツ付き)	1	5,000,000	20		
	トップ公式戦ユニフォーム / 背中裾スペース	1	150,000,000	9		スタジアム広告	プレミアムシート窓 (1枠に付き)	1	2,500,000	20	
	トップ公式戦ユニフォーム / 鎖骨スペース (右) または (左)	1	150,000,000	9		スポーツウェア	パーティーシート (南側) 広告 (ネーミングライツ付き)	1	5,000,000	20	
	トップ公式戦ユニフォーム / 袖スペース	1	100,000,000	9		ユニフォームなどウェア提供	ベアシート広告 (ネーミングライツ付き)	1	3,000,000	20	
	トップ公式戦ユニフォーム / パンツスペース	1	80,000,000	9		ユニフォームなどウェア提供	ユニフォームなどウェア提供	1年		21	
	トップトレーニングウェア / 袖スペース	1	30,000,000	11		ドリンク	ソフトドリンク提供	1年		21	
	トップトレーニングウェア / 背中スペース	1	20,000,000	11		その他	クラブが必要とする商品の提供	1年		21	
	トップトレーニングウェア / 袖スペース (右) または (左)	1	10,000,000	11		チケット	チケット購入	1年	1,000万円以上	21	
	トップトレーニングウェア / 鎖骨スペース (右) または (左)	1	10,000,000	11		地域コミュニケーション広告	クラブハウス練習場広告	1	2,500,000	22	
	試合前アップシャツ / 胸スペース	1	20,000,000	13			ふろん太広告協賛 (胸スペース)	ふろん太広告協賛 (胸スペース)	1	10,000,000	22
	試合前アップシャツ / 背中スペース	1	10,000,000	13			ふろん太広告協賛 (肩スペース)	ふろん太広告協賛 (肩スペース)	1	7,000,000	22
	試合前アップシャツ / 袖スペース (右) または (左)	1	10,000,000	13			ふろん太広告協賛 (パンツスペース)	ふろん太広告協賛 (パンツスペース)	1	5,000,000	22
試合前アップシャツ / 鎖骨スペース (右) または (左)	1	10,000,000	13	育成普及スタッフウェア (胸)	育成普及スタッフウェア (胸)		1	10,000,000	23		
バックスタンド最前列看板	1	10,000,000	14	育成普及スタッフウェア (背中)	育成普及スタッフウェア (背中)		1	8,000,000	23		
コーナー特大フラッグ	1	12,000,000	14	育成普及スタッフウェア (袖)	育成普及スタッフウェア (袖)		1	5,000,000	23		
ゴール裏看板 / 1列目 (両面)	1	15,000,000	15	育成普及スタッフウェア (鎖骨)	育成普及スタッフウェア (鎖骨)		1	5,000,000	23		
ゴール裏看板 / 2列目 (両面)	1	10,000,000	15	アカデミーユニフォーム広告 (背中)	アカデミーユニフォーム広告 (背中)		1	10,000,000	23		
ゴール裏看板 / 2列目 (表面)	1	7,000,000	15	アカデミーユニフォーム広告 (袖)	アカデミーユニフォーム広告 (袖)		1	7,000,000	23		
ゴール裏看板 / 3列目 (表面)	1	3,000,000	15	ファン感謝デー冠	ファン感謝デー冠		1	1,000,000	23		
ゴール裏看板 / 3列目 (裏面)	1	1,500,000	15	サッカー教室開催協賛	サッカー教室開催協賛			50万円以上	23		
メインスタンド側 ピッチ看板 (両面)	1	4,500,000	16	フロントタウンさぎぬま広告掲出	フロントタウンさぎぬま広告掲出		50万円以上	23			
バックスタンド2階席看板	1	4,000,000	16	フロンターレエクスプレス (表4: 下段4C) 広告	フロンターレエクスプレス (表4: 下段4C) 広告	1	500,000	24			
メインスタンド看板	1	2,500,000	16	ふろん太レンタル	ふろん太レンタル	1日	200,000	24			
電光掲示板下看板	1	4,500,000	17	日程カード裏面広告	日程カード裏面広告	10万部	1,500,000	24			
電光掲示板時計下看板	1	4,000,000	17	ポストカード裏面広告	ポストカード裏面広告	10万部	1,500,000	24			
メインスタンドLED看板	1	5,000,000	17	スタジアム広告	ボランティアウェア	100着	4,000,000	25			
センターサークルバナー	1	11,600,000	18		チケット裏面広告	チケット裏面広告	30万枚	4,000,000	25		
入場ロード装飾	1	5,000,000	18		ゴール裏大型ビジョン広告 (15秒×3回)	ゴール裏大型ビジョン広告 (15秒×3回)	1	400,000	25		
担架広告	1	2,500,000	18		MDP 広告 (表4)	MDP 広告 (表4)	1	4,000,000	25		
ボールボーイウェア広告	1	2,000,000	18								
選手ベンチ広告	1	5,000,000	19								
審判ベンチ広告	1	2,000,000	19								
フロンパーク冠スポンサー	1試合	500,000	19								
エキサイトマッチスポンサー (冠試合)	1	3,000,000	19								

※スタジアム広告看板は別途制作管理費として ¥100,000 ~ ¥200,000 が加算されます