MAPⒻ メインスタンド側 ピッチ看板（両面）

¥4,500,000（税別）

※別途制作管理費として¥100,000が加算されます

Ｊリーグ公式戦の川崎フロンターレホームゲーム競技場メインスタンド側『ピッチサイド看板』にスポンサーロゴを掲出します。社名や商品名などが使用可能です。競技場来場者に対する存在感やテレビ放映時の露出も見込まれます。また、メインスタンド来場者へのアピール効果が非常に高く見込まれます。

規格	
色数	カラー４色（特色指定可）
スペース	Ｗ4.5m×Ｈ0.9m

メリット

オフィシャルスポンサーズメリットの適用（p6参照）

MAPⒼ バックスタンド ２階席看板

¥4,000,000（税別）

※別途制作管理費として¥100,000が加算されます

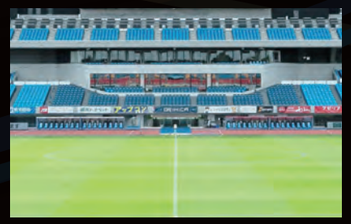
Ｊリーグ公式戦の川崎フロンターレホームゲーム競技場『バックスタンド２階席看板』にスポンサーロゴを掲出します。社名や商品名などが使用可能です。競技場来場者に対する存在感やテレビ放映時の露出も見込まれます。また、メインスタンド来場者へのアピール効果が非常に高く見込まれます。

規格	
色数	カラー４色（特色指定可）
スペース	Ｗ6.0m×Ｈ1.0m

メリット

オフィシャルスポンサーズメリットの適用（p6参照）

MAPⒽ メインスタンド看板



¥2,500,000（税別）

※別途制作管理費として¥100,000が加算されます

Ｊリーグ公式戦の川崎フロンターレホームゲーム競技場『メインスタンド看板』にスポンサーロゴを掲出します。社名や商品名などが使用可能です。競技場来場者に対する存在感やテレビ放映時の露出も見込まれます。また、バックスタンド来場者へのアピール効果が非常に高く見込まれます。

規格	
色数	カラー４色（特色指定可）
スペース	Ｗ4.5m×Ｈ0.9m

メリット

オフィシャルスポンサーズメリットの適用（p6参照）

MAPⒾ 電光掲示板下看板

¥4,500,000（税別）

※別途制作管理費として¥100,000が加算されます

Ｊリーグ公式戦の川崎フロンターレホームゲーム競技場『電光掲示板下』にスポンサーロゴを掲出します。社名や商品名などが使用可能です。電光掲示板は、競技場来場者が必ず目にする媒体で来場者へのアピール効果が非常に高く見込まれます。

規格	
色数	カラー４色（特色指定可）
スペース	Ｗ4.5m×Ｈ0.9m

メリット

オフィシャルスポンサーズメリットの適用（p6参照）

MAPⒿ 電光掲示板時計下看板

¥4,000,000（税別）

※別途制作管理費として¥100,000が加算されます

Ｊリーグ公式戦の川崎フロンターレホームゲーム競技場『電光掲示板時計下』にスポンサーロゴを掲出します。社名や商品名などが使用可能です。電光掲示板時計は、競技場来場者が必ず目にする媒体で来場者へのアピール効果が非常に高く見込まれます。

規格	
色数	カラー４色（特色指定可）
スペース	Ｗ2.7m×Ｈ0.5m

メリット

オフィシャルスポンサーズメリットの適用（p6参照）

MAPⓀ メインスタンドLED看板

¥5,000,000（税別）

※別途制作管理費として¥100,000が加算されます

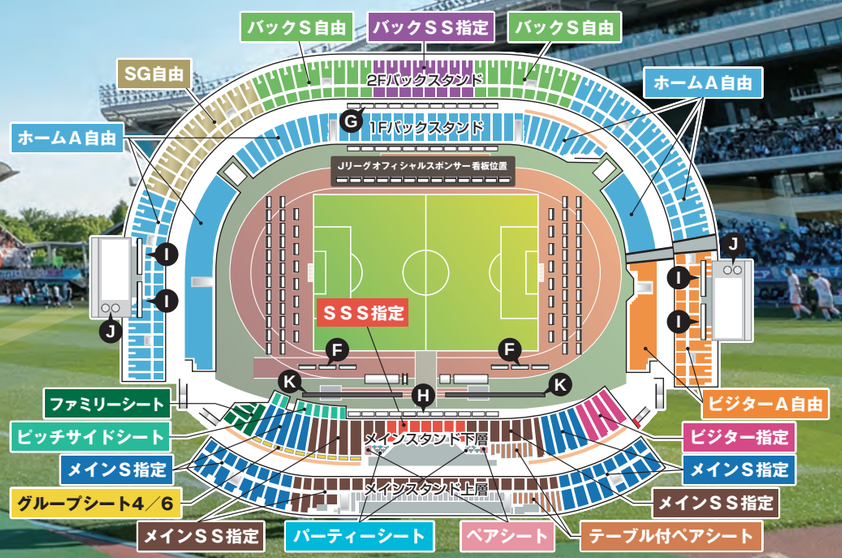
Ｊリーグ公式戦の川崎フロンターレホームゲームメインスタンド『メインスタンドLED』にスポンサーロゴを掲出します。社名や商品名などが使用可能です。メインスタンドLEDは、競技場来場者が必ず目にする媒体で来場者へのアピール効果が非常に高く見込まれます。

規格	
色数	30秒×20回（600秒）×2基
スペース	Ｗ19.2m×Ｈ0.8m×2基

メリット

オフィシャルスポンサーズメリットの適用（p6参照）

Stadium

KAWASAKI FRONTALE: HOME STADIUM

スタジアム広告