



Stadium

KAWASAKI FRONTALE: HOME STADIUM

スタジアム広告



MAP① センターサークルバナー



¥11,600,000 (税別)

※別途制作管理費として¥200,000が加算されます

Jリーグ公式戦の川崎フロンターレホームゲーム競技場「センターサークルバナー」にスポンサーロゴを掲出します。社名や商品名などが使用可能です。競技場来場者へのアピール効果が非常に高く見込まれます。

規格	
色数	カラー4色(特色指定可)
スペース	要相談
メリット	

オフィシャルスポンサーズメリットの適用 (p6参照)

MAP② 入場ロード装飾



¥5,000,000 (税別)

※別途制作管理費として¥100,000が加算されます

Jリーグ公式戦の川崎フロンターレホームゲーム競技場メインスタンド側「選手入場ロード」にスポンサーロゴを掲出します。社名や商品名などが使用可能です。競技場来場者に対する存在感やテレビ放映時の露出も見込まれます。また、メインスタンド来場者へのアピール効果が非常に高く見込まれます。

規格	
色数	カラー4色(特色指定可)
スペース	要相談
メリット	

オフィシャルスポンサーズメリットの適用 (p6参照)

MAP③ 担架広告



¥2,500,000 (税別)

※別途制作管理費として¥100,000が加算されます

Jリーグ公式戦の川崎フロンターレホームゲーム競技場「担架(2基)」、「担架スタッフウェア(8名)」にスポンサーロゴを掲出します。社名や商品名などが使用可能です。使用中は選手などを運搬するためにピッチ内に入り注目されますが、使用していない時も、バックスタンドに向けて掲出をします。競技場来場者に対する存在感やテレビ放映時の露出も見込まれます。

規格	
色数	カラー4色(特色指定可)
スペース	担架部分: W 2.0m × H 0.5m ウェア部分: 要相談
メリット	

オフィシャルスポンサーズメリットの適用 (p6参照)

● ボールボーイウェア広告



¥2,000,000 (税別)

※別途制作管理費として¥100,000が加算されます

Jリーグ公式戦の川崎フロンターレホームゲーム競技場「ボールボーイウェア(16名)」にスポンサーロゴを掲出します。社名や商品名などが使用可能です。ピッチサイドに均等に配置されていますので、競技場来場者に対する存在感やテレビ放映時の露出も見込まれます。

規格	
色数	カラー4色(特色指定可)
スペース	要相談
メリット	

オフィシャルスポンサーズメリットの適用 (p6参照)

MAP④ 選手ベンチ広告(1基)



¥5,000,000 (税別)

※別途制作管理費として¥100,000が加算されます

Jリーグ公式戦の川崎フロンターレホームゲーム競技場「選手ベンチ」にスポンサーロゴを掲出します。社名や商品名などが使用可能です。競技場来場者に対する存在感やテレビ放映時の露出も見込まれます。

規格	
色数	カラー4色(特色指定可)
スペース	屋根: W8.7m × H1.4m 正面: W8.7m × H0.2m 側面: W0.3m × H0.1m
メリット	

オフィシャルスポンサーズメリットの適用 (p6参照)

MAP⑤ 審判ベンチ広告



¥2,000,000 (税別)

※別途制作管理費として¥100,000が加算されます

Jリーグ公式戦の川崎フロンターレホームゲーム競技場「審判ベンチ」にスポンサーロゴを掲出します。社名や商品名などが使用可能です。競技場来場者に対する存在感やテレビ放映時の露出も見込まれます。

規格	
色数	カラー4色(特色指定可)
スペース	W1.9m × H1.4m
メリット	

オフィシャルスポンサーズメリットの適用 (p6参照)

● フロンパーク冠スポンサー



¥500,000 (税別)

Jリーグ公式戦の川崎フロンターレホームゲーム開催時に、等々力競技場外で開催されるイベント「フロンパーク」で社名や商品名を露出することが可能です。

規格	
企画内容	要相談
メリット	※以下、全て当該試合に限る

- クラブ肖像使用权
- 優先告知権 (川崎フロンターレホームページ、川崎フロンターレ発行の情報誌など)

● エキサイトマッチスポンサー(冠試合)



¥3,000,000 (税別)

Jリーグ公式戦の川崎フロンターレホームゲーム1試合をスポンサー企業様のプロモーションの場としてご利用いただけます。事前告知から競技場内での様々なプロモーションが可能です。※内容については要相談。別途費用が発生する場合があります。

メリット ※以下、全て当該試合に限る

- 集合写真看板掲出権
- クラブ肖像使用权
- オーロラビジョン使用权 (15秒×3回)
- 来場者サンプリング権
- 優先告知権 (川崎フロンターレホームページ、川崎フロンターレ発行の情報誌など)