Community

地域コミュニティ広告

●フロンターレエクスプレス（表4:下段4C）広告

¥500,000（製作費含まず／税別）

市内各所・主要駅に無料配布・設置し、クラブ最新情報を広く告知している、フロンターレ広報紙「Frontale Express」の表４下段にカラー広告を出稿していただけます。地域に密着した媒体でターゲットを絞ったアピールが期待できます。

規格	
色数	カラー４色（特色指定可）
スペース	W243㎜× H93㎜

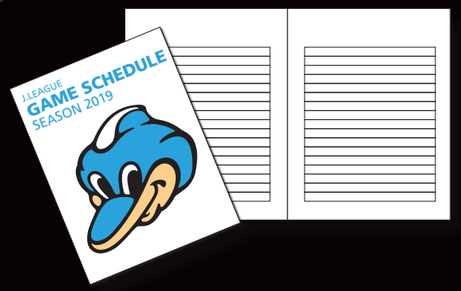
●ふろん太レンタル

¥200,000（税別）

川崎フロンターレのマスコットキャラクター「ふろん太（着ぐるみ）」を店舗での販促や企業イベントなどにご利用いただけます。子どもたちやフロンターレのサポーターに親しまれている「ふろん太」が、お客様のお仕事のお手伝い。楽しい雰囲気を演出し、より効果的な企業活動に貢献します。

※業態・店舗形態・ご希望時間帯によりご利用いただけない場合がありますのでご了承ください。

●日程カード裏面広告（10万部）



¥1,500,000（製作費含まず／税別）

川崎フロンターレの年間試合日程を記載したカードの裏面にカラー広告を出稿していただけます。サポーターが年間を通じて携帯する媒体ですので、長い期間のアピールが可能です。

規格
要相談

●ポストカード裏面広告（10万部）

¥1,500,000（製作費含まず／税別）

川崎フロンターレのオリジナルポストカードに広告を掲載します。競技場やイベント会場などの様々な場所でファンサービス用として配布され、ポストカードとして使用すれば、郵送主のみならず宛先まで幅広く印象づけることができます。

規格
要相談

スタジアムコミュニティ広告

●ボランティアウエア［100着］

¥4,000,000（製作費含む／税別）

川崎フロンターレボランティアが着用する『ボランティアウエア』にスポンサーロゴを掲出します。社名や商品名などが使用可能です。川崎フロンターレボランティアは、川崎フロンターレホームゲームのみならず地域イベントにも参加をします。

規格	
色数	カラー４色（特色指定可）
スペース	300㎠以下

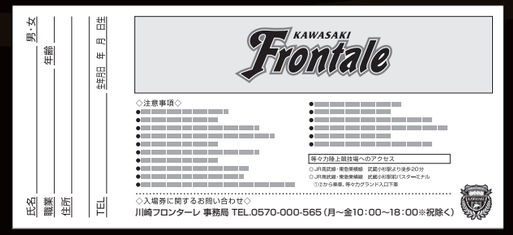
メリット
オフィシャルスポンサーズメリットの適用（p6参照）

●ゴール裏大型ビジョン広告（15秒×3回）

¥400,000（製作費含まず／税別）

Jリーグ公式戦の川崎フロンターレホームゲーム開催の際、テレビ等で放映している企業様のCM等をスタジアムで有効的にご利用いただけます。試合前に２回、ハーフタイムに１回放映いたします。

●チケット裏面広告（30万枚）



¥4,000,000（製作費含む／税別）

Jリーグ公式戦の川崎フロンターレホームゲームを対象とした観戦チケットの裏面を広告スペースとしてご利用いただけます。

印刷枚数：300,000枚

配 券 先：後援会会員／シーズンチケット会員／法人スポンサー／通常前売券／各種招待券

規格	
色数	１色（指定不可、印刷インク色となります）
スペース	16～ 22㎠

●MDP広告

（表4）**¥4,000,000**（製作費含まず／税別）

Jリーグ公式戦で川崎フロンターレが販売しているMDP（マッチデープログラム）内に広告を出稿していただけます。

規格	
色数	カラー４色（特色指定可）