

サポカン “アカデミー”

未来のフロンターレ
選手をサポート!

サポカン “チケット”

等々力で選手を応援!

サポカン “エコ”

フロンターレと
一緒にエコ活動!



2019
SEASON

川崎フロンターレの
スポンサーになろう!

KAWASAKI FRONTALE
SUPPORT COMPANY
ACADEMY, TICKETS & ECOLOGY



http://www.frontale.co.jp/sponsors/support_company/



CLUB PROFILE

川崎フロンターレが描くヴィジョン ～私達が目指していること～

市民クラブの確立

川崎フロンターレは、多くの市民の皆さまに愛され、親しまれ、市民の誇りとなる市民クラブを目指します。そして、地元に着した市民クラブとして、「スポーツで、もっと、幸せな国へ」を実現する為に、地域スポーツの振興を推進していきます。

トップチームの強化

ホームタウンのシンボル、誇りとなるよう勝利に向かってチーム力を向上させることはもちろんのこと、常にひたむきに最後まで諦めない、観る人に感動を与えるチームを目指します。J1に定着し、そしてビッグタイトルを獲得することを目標としています。

●名 称：株式会社 川崎フロンターレ

●所在地：〒213-0013 神奈川県川崎市高津区末長4-8-52

●ホームタウン：神奈川県川崎市

●ホームスタジアム：川崎市営等々力陸上競技場

●収容人数：26,827人



●設 立：1996年11月21日

●資本金：349,375,000円

●株 主：味の素(株)／(株)石川商事／(株)稲村製作所／大川町工業団地協同組合／(株)神奈川新聞社／川崎市／川崎信用金庫／川崎フロンターレ持株会／(有)久地興業／(株)ケアネット／(株)興建／サツマ工業(株)／賛友精機(株)／JXTGエネルギー(株)／ジェクト(株)／(株)ショウエイ／(株)昭特製作所／昭和電工(株)／セレサ川崎農業協同組合／(株)セレモニア／(株)タイツウ／(株)大和／タカネ電機(株)／(株)田村屋／ティーエヌジー(株)／(株)テレビ神奈川／東洋ロザイ(株)／(株)ナガシマ製作所／(株)ニコロー／企業組合労協センター事業団川崎事業所／(株)PFU／富士通(株)／富士電機(株)／プライムコーポレーション(株)／和幸商事(株)
他(36名 50音順)

●名称の由来：フロンターレとは、イタリア語で「正面」「前飾り」の意味。これは常に最前線で挑戦し続けるフロンティアスピリッツ、正面から正々堂々と戦う姿勢を表現したものです。

●エンブレム：川崎市の花「つつじ」、チームマスコットの「イルカ」、チームカラーをあしらひ、世界に向けて開かれた活力と、魅力ある臨海都市「川崎」をシンボライズしたマークです。

●スポンサー数(2017年10月時点)

オフィシャルスポンサー：124社

協賛カンパニー：21社

サポートカンパニー：449社

サポートショップ：722店舗

●クラブヒストリー

1992年	ジャパンフットボールリーグ加盟
1997年	Jリーグを目指す為にプロ化 同年6月 Jリーグ準会員加盟
1999年	J2リーグ 加盟 J2リーグ 優勝
2000年	J1リーグ 昇格 Jリーグ ヤマザキナビスコカップ 準優勝
2001年	J2リーグ 7位 天皇杯 3位
2002年	J2リーグ 4位 天皇杯 ベスト8
2003年	J2リーグ 3位
2004年	J2リーグ 優勝
2005年	J1リーグ 8位 天皇杯 ベスト8
2006年	フロンタウンさざめ(フットサルコート) オープン J1リーグ 2位 Jリーグ ヤマザキナビスコカップ 3位
2007年	AFCチャンピオンズリーグ ベスト8 Jリーグ ヤマザキナビスコカップ 準優勝 J1リーグ 5位 天皇杯 3位
2008年	J1リーグ 2位
2009年	J1リーグ 2位 Jリーグ ヤマザキナビスコカップ 準優勝 AFCチャンピオンズリーグ ベスト8 天皇杯 ベスト8
2010年	J1リーグ 5位 Jリーグ ヤマザキナビスコカップ 3位 AFCチャンピオンズリーグ 出場
2011年	J1リーグ 11位
2012年	J1リーグ 8位
2013年	J1リーグ 3位 Jリーグヤマザキナビスコカップ 3位
2014年	J1リーグ 6位 Jリーグヤマザキナビスコカップ 3位 AFCチャンピオンズリーグ ベスト16
2015年	等々力陸上競技場メインスタンドリニューアル 富士通スタジアム川崎オープン J1リーグ 6位
2016年	J1リーグ年間勝点 2位 天皇杯 準優勝
2017年	J1リーグ 優勝 Jリーグ YBCルヴァンカップ 準優勝 AFCチャンピオンズリーグ ベスト8 天皇杯 ベスト8
2018年	J1リーグ 優勝 Jリーグ YBCルヴァンカップ ベスト8 天皇杯 ベスト8 AFCチャンピオンズリーグ 出場

川崎フロンターレ クラブプロフィール

Vision



若手の育成

川崎フロンターレは、スクール(幼稚園・小学生)、ジュニア(小学生)、ジュニアユース(中学生)、ユース(高校生)の育成システムを持っています。スクールからトップチームまで一貫した指導で選手を育成することにより、地元川崎からより多くのプロ選手を育てていきます。

経営基盤の確立

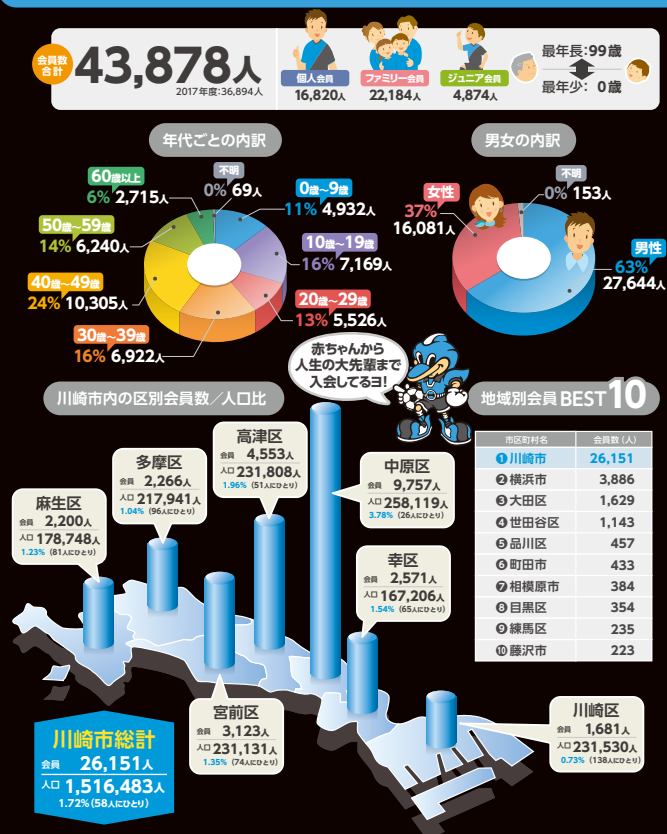
ホームゲームにより多くご来場いただけることを目指します。それに伴い、入場料収入、グッズ販売も増加します。さらに、多くの応援は選手を勇気づけ、勝利に結びつくという最大の効果があります。より多くのお客様のご支援を受けることで、経営基盤の強化を図っていきます。

●クラブの拠点



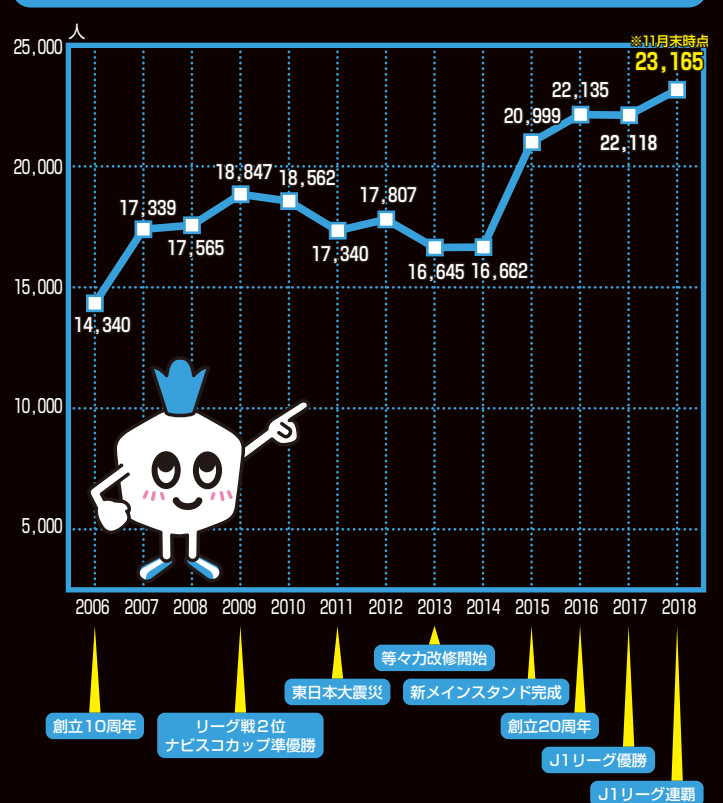
●後援会会員数について

【2018年の会員数内訳 (2018年10月現在)】



●平均入場者数について

【J1 リーグ戦 平均入場者数推移】





ご協賛内容と特典

2019 サポートカンパニー [アカデミー]

川崎フロンターレのアカデミー（育成組織・スクール生）専門誌「ヤンフロ通信」に広告を掲出することで御社名の露出だけでなくフロンターレの未来を背負って立つ子ども達の夢と一緒に育んでみませんか。アカデミー生だけでなく保護者、関係者にもPR可能です。

ご協賛カテゴリー名	価格(税抜)	広告枠	サイズ
アカデミー 100	1,000,000円	川崎フロンターレ アカデミー通信 通称「ヤンフロ通信」 年12回発行 年間35万部以上発行	縦13.5cm×幅11.5cm
アカデミー 40	400,000円		縦5.3cm×幅11.5cm
アカデミー 20	200,000円		縦2.5cm×幅11.5cm

※別途消費税がかかります。※ シーズン途中でのデザイン変更は別途費用がかかります。※ 広告の制作費は含まれておりません。完全データをご提供ください。

広告サイズ
イメージ

アカデミー
100



アカデミー
40



アカデミー
20



川崎フロンターレアカデミー通信
通称「ヤンフロ通信」



サポートカンパニーの各カテゴリー共通特典、こんなにあります！



1

入場口パネル社名掲載

ホームゲーム開催時毎回、スタジアム入場ゲート前に立てる看板に御社名を掲載します。継続的なPRが可能となります。
※カテゴリーによりパネルの大きさが一部異なります。



2

ホームページへ社名掲載

川崎フロンターレオフィシャルホームページへ社名掲載し、御社ホームページへリンクします。
<http://www.frontale.co.jp/sponsors/>



※画像は2018年のものです。



3

ロゴマーク・エンブレム・キャラクター使用权

スポンサー企業で作成する、広報印刷物にご使用いただけます。
※販売商品などへの使用はできません。※公序良俗に反する使用はできません。



●エンブレム

KAWASAKI
Frontale

●ロゴマーク



●マスコット「ふるん太」



●マスコット「カブレラ」

2019 サポートカンパニー [エコ]

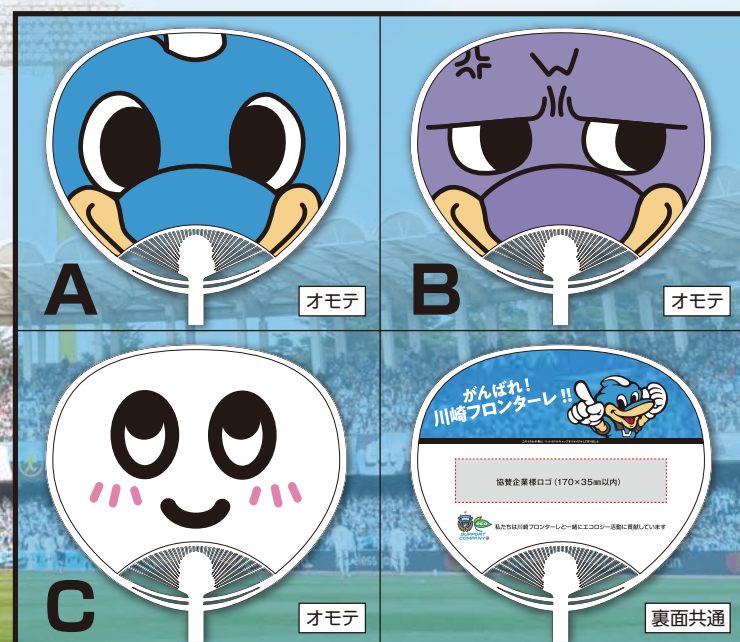
お申し込み期限: 2019年5月31日

川崎フロンターレサポートカンパニーを通じたエコロジー活動の「サポートカンパニー・エコ」。フロンターレのホームゲームや地域イベントの際、各カテゴリーに応じた枚数のエコうちわを夏限定で配布し、フロンターレサポーターに御社がエコロジー活動を通じて社会貢献活動を行なっていることをPRします。A・B・Cの3パターンからお選びいただけます。

ご協賛カテゴリー名	価格(税抜)	配布商品	配布数量
エコ50	500,000円	フロンターレ オリジナルエコうちわ	10,000枚
エコ40	400,000円		6,000枚
エコ30	300,000円		4,500枚
エコ20	200,000円		3,000枚

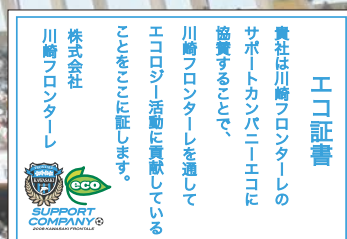
※別途消費税がかかります。※エコうちわ配布対象ホームゲームは弊社で決定させていただきます。

●うちわデザイン



川崎フロンターレオリジナル エコ証書発行

川崎フロンターレを通じて、エコロジー活動を実施していることを証明する川崎フロンターレオリジナルエコ証書を発行し、クラブマスコットキャラクターのふるん太が御社へお届けします。



サポートカンパニーご契約期間 / 2019年2月1日～2020年1月31日 ※すべてのスポンサー特典は契約期間内有効となります。



4

スポンサーステートメント使用権

「〇〇は、川崎フロンターレを応援しています」の
スポンサー・ステートメントを使用できます。

※販売商品などへの使用はできません。※公序良俗に反する使用はできません。



5

メルマガ送信

試合告知・報告に加え、クラブと各スポンサー
企業との取り組み等の情報を提供するメール
マガジンを送付いたします。



6

ステッカー進呈

サポートカンパニーの証しである
ステッカーを進呈します。

※見本は2018年のものです。



7

ポスター進呈

川崎フロンターレの試合スケジュール
ポスターを進呈します。



8

スポンサー限定選手激励会

サポートカンパニーの皆様も参加が可能な
プレミアム会を開催。スポンサー同士の
ビジネスチャンスの場としても可能性
があります。(選手・監督参加予定)

●オプション● フロンターレシティ掲載 5,000円(税別)

サポートカンパニー「アカデミー」
または「エコ」または「チケット」
をご購入いただいたお客様は
+5,000円(税別)でフロンターレ
応援店舗検索Webサイト「フロン
ターレシティ」に会社情報を掲
載することが可能です。



※画像はイメージです。



ご協賛内容と特典

➤ TICKETS

2019 サポートカンパニー [チケット]

お申し込み期限: 2019年4月30日

ご存知サポートカンパニーの定番「チケット」。何よりもサッカーが、川崎フロンターレが大好き！そんな御社の思いをご協賛いただくカテゴリです。サポートしながらサッカーを思い切り満喫してください。

尚、指定席カテゴリは販売数量に達し次第、ご案内を終了しますので予めご了承ください。

ご協賛カテゴリ名		価格(税抜)	座席ゾーン	1試合 毎の 席数	対象試合
サポートカンパニー メインSS	※お座席は選べません。 ※社名入り座席カバーが付きます。	メインSS8	1,000,000円	メインSS指定席	8
		メインSS4	500,000円	メインSS指定席	4
		メインSS2	250,000円	メインSS指定席	2
サポートカンパニー バックSS	※お座席は選べません。 ※社名入り座席カバーが付きます。	バックSS8	800,000円	バックSS指定席	8
		バックSS4	400,000円	バックSS指定席	4
サポートカンパニー S	※お座席は選べません。 ※社名入り座席カバーが付きます。	バックS自由席	100,000円	バックS自由席	6
		バックS自由席	50,000円	バックS自由席	4
		バックS自由席	25,000円	バックS自由席	2
サポートカンパニー A	※お座席は選べません。 ※社名入り座席カバーが付きます。	A20	600,000円	ホームA自由席	20
		A10	300,000円	ホームA自由席	10
		A8	240,000円	ホームA自由席	8
		A6	180,000円	ホームA自由席	6
		A4	120,000円	ホームA自由席	4
		A2	60,000円	ホームA自由席	2

SOLD OUT

① J1 リーグ：17 試合

② カップ戦：グループ
ステージ3 試合

③ J1 リーグ YBC ルヴァ
ンカップまたは AFC
チャンピオンズリーグ

① J1 リーグ：17 試合

② J1 リーグ YBC ルヴァ
ンカップ：グループ
ステージ3 試合また
は準々決勝 1 試合

※ AFC チャンピオンズ
リーグは対象外とな
ります。

SOLD OUT

※別途消費税がかかります。※全て期日指定のチケットとなります。(J1 リーグ17 試合+ルヴァンカップグループステージ3 試合または ACL グループステージ3 試合)
※ルヴァンカップノックアウトステージならびに ACL ラウンド16・ノックアウトステージのチケットは含まれません。
※指定席カテゴリを開幕後にお申込みいただいた場合、補填チケット分の座席カバーは設置できませんのでご了承ください。

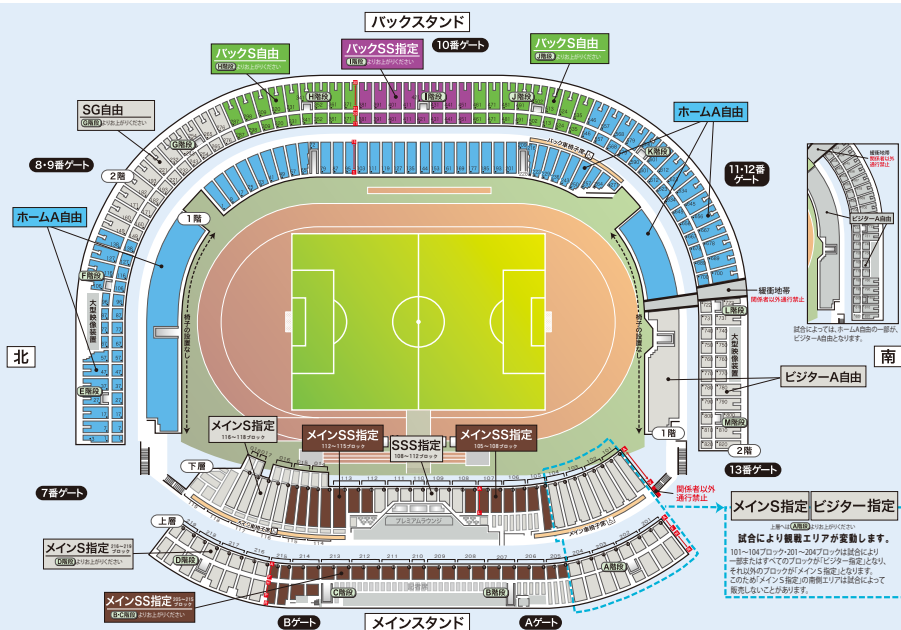
等々力陸上競技場 座席配置図



※サポートカンパニー バックSS イメージ写真



※サポートカンパニー メインSS イメージ写真



- 試合により「バックS自由」、「SG自由」の席数が減少する場合があります。
- 試合により緩衝地帯の位置が移動します。
- 「ホームA自由」「ビジターA自由」の一部は椅子が設置されていません。
- 「ビジターA自由」とその他のエリアとの境界線は、いかなる事情でも通り抜けできません。
- 「ピッチサイドシート」を除くメインスタンドの全席とバックスタンド・両ゴール裏の2階席は屋根に覆われていますが、風向きや雨の強弱によっては雨に濡れる場合があります。
- 「ピッチサイドシート」は試合により販売しない場合があります。
- 各チケットには入場ゲートが指定されています。指定ゲート以外からは入場できません。
- 券面の記載と異なるエリアでの観戦はできません。
- 等々力陸上競技場以外での開催の場合、席割が変更になる場合があります。



川崎フロンターレ サポートカンパニー 2019 お申込み用紙

川崎フロンターレ 営業部 スポンサーセールスグループ 宛

●お申込みカテゴリーと口数 申し込み口数と合計金額をご記入ください

ご協賛カテゴリー名		価格①(税抜)	申込口数②	金額(①×②)
サポートカンパニー アカデミー	アカデミー 100	1,000,000円		円
	アカデミー 40	400,000円		円
	アカデミー 20	200,000円		円
サポートカンパニー メインSS	メインSS8	1,000,000円		円
	メインSS4	500,000円		円
	メインSS2	250,000円		円
サポートカンパニー バックSS	バックSS8	800,000円		円
	バックSS4	400,000円		円
	バックSS2	200,000円		円
サポートカンパニー S	バックS10	500,000円		円
	バックS8	400,000円		円
	バックS6	300,000円		円
	バックS4	200,000円		円
	バックS2	100,000円		円
サポートカンパニー A	A20	600,000円		円
	A10	300,000円		円
	A8	240,000円		円
	A6	180,000円		円
	A4	120,000円		円
	A2	60,000円		円
サポートカンパニー エコ	エコ50 A・B・C	500,000円		円
	エコ40 A・B・C	400,000円		円
	エコ30 A・B・C	300,000円		円
	エコ20 A・B・C	200,000円		円
※デザインを選んで右のA～C に○をしてお申込み下さい。				
オプション フロンターレシティ掲載 ※サポートカンパニーをご購入いただいたお客様のための適用となります。		5,000円		円
合計金額				円

※別途消費税がかかります。

●お客様情報 記入された情報に基づき、フロンターレからのお知らせ・その他の送付を行います。

社名			
住所	〒		
電話		FAX	
担当部署・役職		担当者	
URL		E-mail	
申込日	年 月 日	支払方法	銀行振込・その他()
支払条件	日締め 日支払い(日サイト)		
支払日	年 月 日		
通信欄			

●サポートカンパニーのお問い合わせ

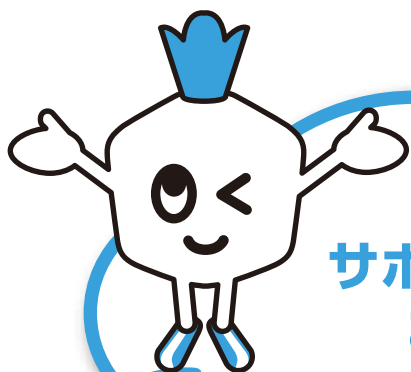
株式会社 川崎フロンターレ 営業部 スポンサーセールスグループ 宛

TEL.044-813-8982 FAX.044-813-8619 e-mail: sponsor@frontale.co.jp



FAX.044-813-8619

※お申込書が届き次第、弊社担当者からご連絡致します。



サポートカンパニーに関する お問い合わせはこちら

株式会社 川崎フロンターレ
営業部 スポンサーセールスグループ

〒213-0013 神奈川県川崎市高津区末長4-8-52

TEL. 044-813-8982 **FAX.** 044-813-8619

e-mail: sponsor@frontale.co.jp

http://www.frontale.co.jp/sponsors/support_company/



川崎フロンターレ OFFICIAL WEB SITE

pc > <http://www.frontale.co.jp/> **mobile >** <http://www.frontale.info/>